



INFORME núm. 2

juny de 2016

INTRODUCCIÓ

1. DADES AGRONÒMIQUES
2. DADES VINÍCOLES
3. COMERCIALIZACIÓ DE LES DO CATALANES
4. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi

Informe sobre el sector vitivinícola a Catalunya Juny de 2016

Autors:

Cristina Escobar (CREDA – UPC – IRTA)

cristina.escobar@upc.edu

José M. Gil (CREDA – UPC – IRTA)

Coordinador:

Xavier Agell (INCAVI)

Amb la col·laboració de:

Joan Barniol (DARP)

Antonio Gázquez (DARP)

Rosa M. Adell (INCAVI)



El document està subjecte a la llicència Reconeixement-NoComercial-SenseObres DerivadesCompartir 3.0 Espanya de Creative Commons. Així doncs, obliga a citar la font original; no permet obtenir retribució a canvi de distribuir el document, i tampoc permet alterar-la (cal respectar-ne la integritat).

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.
(info.DARP@gencat.cat)

ÍNDEX DE CONTINGUTS

I. DADES AGRONÒMIQUES

Superfície vitícola
Explotacions vitícoles
Producció vitícola

II. DADES VINÍCOLES

Producció de vi
Especialització en la producció de vi i denominacions d'origen

III. COMERCIALIZACIÓ DE LES DO CATALANES

Comercialització de vi
Comercialització de vi al mercat exterior

IV. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

Preus en establiments comercials d'alimentació



Introducció



Aquest informe correspon a la trenta-quatrena publicació de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava de Catalunya, després de nou anys en funcionament.

En aquest informe, els blocs I i II donen continuïtat a l'informe 2 de l'any 2015. Aquests blocs actualitzen les estadístiques vitícoles i vinícoles del conjunt de Catalunya i de les denominacions d'origen catalanes. A la darrera campanya, la producció de vi assoleix un valor similar al de la campanya anterior i supera els 3,3 milions d'hectolitres.

A continuació, el bloc III presenta la quantitat comercialitzada de vi de les DO catalanes a la campanya 2014/2015. S'observa un lleugera reducció respecte de la campanya anterior. Aquesta davallada ha estat provocada per una reducció en el volum de vi comercialitzat al mercat exterior.

El bloc IV, finalment, presenta l'observació dels preus de vi i cava embotellat en establiments comercials, tal com s'estableix periòdicament. L'evolució experimentada en la segona observació de l'any 2016 demostra un increment sostingut en els preus al consum. D'aquesta manera, es constata que, a partir de l'any 2015, es produeixen lleugers increments en els preus al consum que, fins ara, mantenen una tendència creixent.

Xavier Agell i Tuser

Responsable tècnic de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

BLOC I: DADES AGRONÒMIQUES

Superfície vitícola

Distribució territorial

La superfície total i en producció de vinya a Catalunya l'any 2015 es mostra desglossada per províncies a la taula 1. Respecte de l'any 2014, la superfície total a Catalunya torna a augmentar lleugerament; concretament, l'augment ha estat de 166 hectàrees, xifra que representa un increment del 0,30%. D'altra banda, la superfície en producció es redueix en un -0,47%. Aquesta evolució repeteix el mateix patró que la campanya passada.

Tarragona és la província amb major superfície de vinya (concentra el 48,1% del total de vinya a Catalunya), seguida de Barcelona (39,5%), Lleida (8,5%) i Girona (3,9%). Aquesta distribució es manté respecte dels anys anteriors.

La proporció de vinya en regadiu també es manté respecte de l'any 2014. La majoria de la vinya es conrea en secà (94,3%), excepte a la província de Lleida, on les hectàrees en regadiu presenten proporcions similars a les hectàrees en secà. Concretament, el regadiu s'implementa en un 46,8% de les hectàrees vitícoles de la província. Aquesta proporció es redueix en 3,7 punts percentuals respecte de l'any anterior, quan el nombre d'hectàrees en regadiu va superar el nombre d'hectàrees en secà.

La superfície en producció a Catalunya representa el 94,7% de la superfície total, i disminueix en 0,7 punts percentuals respecte de l'any 2014. La reducció d'aquesta proporció també s'experimenta en anys anteriors.

La superfície de vinya es mostra desagregada per comarques a la taula 2, en què es representen les dues darreres campanyes (2014 i 2015). Comparant aquestes dues campanyes, s'observa com la superfície en producció de vinya a Catalunya ha disminuït (-0,47%).

La variació més important a la baixa, en valor absolut, s'ha produït a la comarca de l'Anoia. Concretament, aquesta comarca ha disminuït les seves vinyes en 82 ha, un valor no gaire elevat comparant-ho amb campanyes passades. En sentit contrari, el major increment s'ha produït de nou i repetidament a l'Alt Penedès, que augmenta en 65 ha. Segueixen, amb increments més modestos, el Priorat, l'Urgell, l'Alt Camp i el Bages, amb increments de 52 ha i 51 ha, respectivament. En valor relatiu, destaca una reducció del 31,1% a la comarca del Baix Camp¹.

¹ No es destaquen les variacions percentuals elevades en aquelles comarques en què la representació de l'activitat vitícola és marginal.

Taula 1

Superfície de vinya a Catalunya i províncies. Any 2015. Xifres en hectàrees

Font: Gabinet Tècnic i d'Estudis Sectorials (DARP). Nota₁: les xifres reflecteixen vinya de raïm per a vi.

Nota₂: les xifres per a l'any 2015 són provisionals.

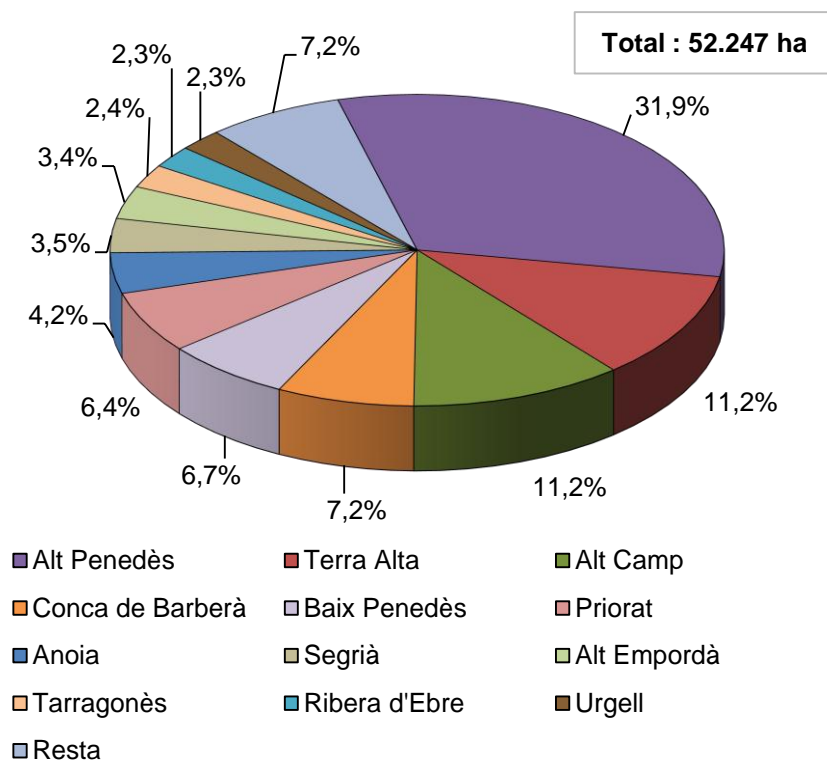
Províncies	Superfície total (ha)			Superfície en producció (ha.)		
	Secà	Regadiu	Total	Secà	Regadiu	Total
Barcelona	21.699	93	21.792	20.712	87	20.799
Girona	2.090	54	2.144	2.050	54	2.104
Lleida	2.508	2.202	4.710	2.360	2.015	4.375
Tarragona	25.689	807	26.496	24.201	768	24.969
CATALUNYA	51.986	3.156	55.142	49.323	2.924	52.247

La distribució de la superfície vitícola a Catalunya es representa a la figura 1. Les proporcions per comarca s'han mantingut respecte de l'any 2014 ([informe 2/2015](#)).

Figura 1

Distribució de la superfície de vinya a les comarques catalanes. Any 2015

Font: elaboració pròpia a partir de xifres del Gabinet Tècnic i d'Estudis Sectorials (DARP).



Taula 2

Superfície de vinya en producció a Catalunya desagregada per comarques. Anys 2014 i 2015. Xifres en hectàrees

Font: Gabinet Tècnic i d'Estudis Sectorials (DARP). Nota₁: les xifres reflecteixen vinya de raïm per a vi. Nota₂: les xifres per a l'any 2015 són provisionals.

Comarques	Superfície de producció 2014 (ha)			Superfície de producció 2015 (ha)		
	Secà	Regadiu	Total	Secà	Regadiu	Total
Alt Penedès	16.601	15	16.616	16.666	15	16.681
Terra Alta	5.661	188	5.849	5.663	193	5.856
Alt Camp	5.805	32	5.837	5.827	28	5.855
Conca de Barberà	3.801	26	3.827	3.754	25	3.779
Baix Penedès	3.497	66	3.563	3.444	39	3.483
Priorat	2.765	559	3.324	3.064	285	3.349
Anoia	2.284	6	2.290	2.206	2	2.208
Segrià	5	1.847	1.852	195	1.651	1.846
Alt Empordà	1.622	172	1.794	1.729	52	1.781
Tarragonès	1.284	0	1.284	1.264	0	1.264
Ribera d'Ebre	1.028	187	1.215	1.016	179	1.195
Urgell	1.081	81	1.162	1.063	121	1.184
Garraf	856	1	857	851	1	852
Garrigues	590	37	627	586	49	635
Bages	339	24	363	353	25	378
Noguera	174	195	369	184	166	350
Baix Llobregat	290	1	291	280	1	281
Baix Empordà	240	2	242	243	1	244
Pallars Jussà	209	28	237	214	24	238
Maresme	177	46	223	162	42	204
Vallès Oriental	154	0	154	146	0	146
Baix Camp	205	4	209	140	4	144
Segarra	99	0	99	96	3	99
Gironès	41	0	41	43	0	43
Baix Ebre	24	13	37	25	13	38
Vallès Occidental	40	1	41	36	1	37
Selva	29	1	30	28	1	29
Alt Urgell	16	0	16	15	0	15
Montsià	8	2	10	4	2	6
Garrotxa	15	0	15	5	0	5
Berguedà	5	0	5	5	0	5
Pallars Sobirà	1	3	4	5	0	5
Barcelonès	4	0	4	3	0	3
Osona	3	0	3	3	0	3
Pla de l'Estany	1	0	1	2	0	2
Solsonès	1	0	1	1	0	1
Val d'Aran	1	0	1	1	0	1
Pla d'Urgell	0	1	1	0	1	1
Cerdanya	0	0	0	1	0	1
CATALUNYA	48.956	3.538	52.494	49.323	2.924	52.247

Denominacions d'origen

La taula 3 reflecteix la superfície vitícola inscrita a les denominacions d'origen del territori. Sense considerar les DO Catalunya i Cava, la superfície inscrita continua la tendència a la baixa experimentada al llarg de la sèrie observada. Tanmateix, a la darrera campanya, la reducció experimentada és molt lleugera, especialment si es compara amb la produïda l'any anterior. No obstant, també cal tenir en compte que la superfície de la DO Alella no havia quedat comptabilitzada en la campanya anterior. Concretament, les hectàrees es redueixen un -0,23%, cosa que representa en valor absolut una davallada de 98 hectàrees.

La reducció en la superfície de la darrera campanya es concentra, en primer lloc, a la DO Penedès, que perd 606 hectàrees (-3,3%). La DO experimenta una marcada tendència a la baixa al llarg dels anys analitzats. Continuen enguany reduint hectàrees les DO Tarragona i Conca de Barberà, amb davallades de 453 ha (-9%) i 306 ha (-8%), respectivament.

D'altra banda, destaca la DO Catalunya per un creixement considerable de la superfície inscrita en exclusiva a la DO (+12,6% i 84 ha). Pel que fa a la DO Cava, té un increment de 266 ha, xifra considerable, malgrat que percentualment representa únicament un 0,8%. Tanmateix, aquest increment significa un manteniment de la tendència a l'alça de la superfície d'aquesta DO.

Com a novetat respecte de les darreres campanyes, enguany la DO Alella presenta de nou xifres relatives a la superfície inscrita. Com es pot observar, la DO de menor dimensió a Catalunya redueix la superfície un 27,5% respecte de les últimes dades disponibles (campanya 2011-12).

La proporció que representen les DO s'observa gràficament a la figura 2. La representació gràfica no ha tingut en compte les superfícies de les DO Catalunya i Cava. Afegir la superfície total inscrita en aquestes DO podria donar lloc a duplicitats, ja que les finques vitivinícoles poden pertànyer a diverses DO. D'aquesta manera, com s'observa a la figura, la DO Penedès és la que concentra una major superfície; concretament, el 42,6% (campanya 2014-15). Aquesta proporció es redueix 1,1 punts percentuals respecte de la campanya anterior.

Taula 3

Superfície de vinya destinada a vi amb Denominació d'Origen. Recull de les campanyes 2007-08 fins a 2014-15. Xifres en hectàrees

Font: INCAVI, a partir de dades dels CR de les DO, excepte la DO Cava del seu CR.

Campanya/ DO	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Alella	314	314	316	314	314	n.d.	n.d.	228
Conca de Barberà	5.600	5.300	5.246	5.246	4.064	3.599	3.806	3.500
Costers del Segre	4.686	4.601	4.696	4.464	4.535	4.357	4.197	4.212
Empordà	2.020	2.020	1.826	1.836	1.815	1.776	1.795	1.770
Montsant	1.963	2.000	1.840	1.864	1.857	1.860	1.850	1.850
Penedès	26.080	25.627	24.248	23.753	19.679	19.243	18.500	17.894
Pla de Bages	500	500	450	450	450	450	450	480
Priorat	1.767	1.817	1.888	1.884	1.899	1.897	1.917	1.916
Tarragona	6.249	6.452	6.598	6.058	4.786	4.984	5.013	4.560
Terra Alta ⁽¹⁾	6.210	6.290	5.993	5.985	5.981	5.969	5.800	5.820
Subtotal⁽²⁾	55.389	54.921	53.101	51.854	45.380	44.135	42.328	42.230
Catalunya ⁽³⁾	262	310	311	311	435	435	664	748
Cava ⁽⁴⁾	33.085	32.516	30.654	31.858	31.766	32.913	33.325	33.591

Nota₁: la DO Terra Alta rectifica la superfície declarada a la campanya 2013-14.

Nota₂: les DO Catalunya i Cava no s'inclouen en el subtotal per evitar duplicar les dades. Els sumatoris de les campanyes 2012-13 i 2013-14 no inclouen les dades de la DO Alella.

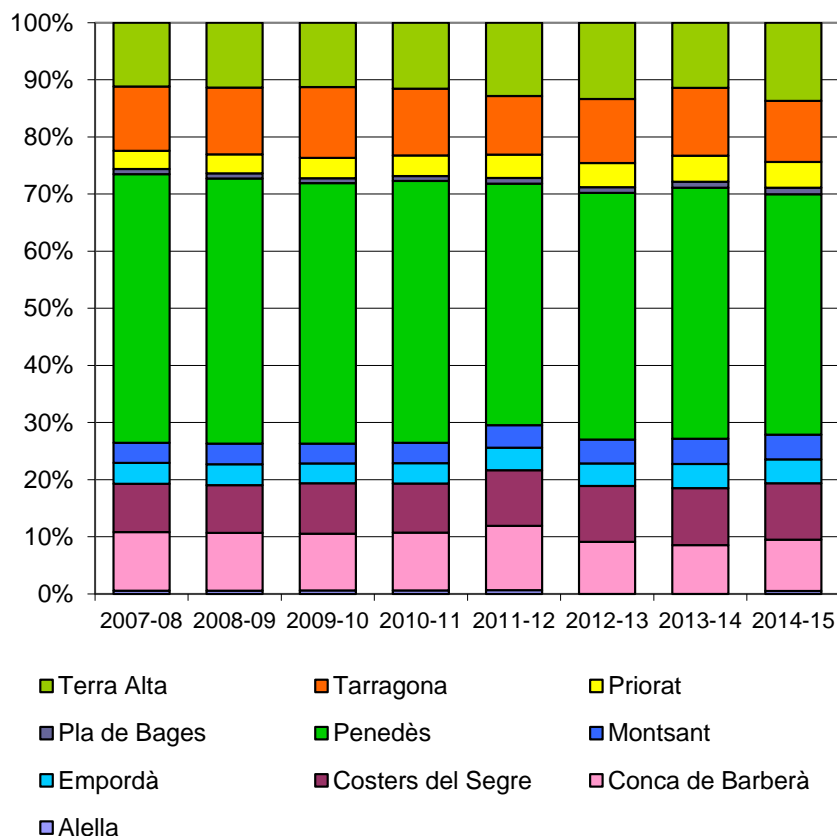
Nota₃: aquesta xifra reflecteix les hectàrees inscrites exclusivament a la DO Catalunya.

Nota₄: les hectàrees de la DO Cava corresponen al conjunt de l'Estat espanyol.

Figura 2
Evolució de la distribució de la superfície de vinya a Catalunya per DO. Campanyes 2007-08 a 2014-15

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI procedents dels CR de les DO.

Nota: les DO Catalunya i Cava no s'inclouen per evitar duplicar les dades. Els totals de la campanya 2012-13 i 2013-14 no inclouen les dades de la DO Alella.



Explotacions vitícoles

A la campanya 2014-15, **8.598 productors** van presentar la **declaració de collita**. Aquesta xifra representa una reducció del 4,8%, i, per tant, trenca el creixement puntual experimentat en la campanya anterior (*RVC. Registre Vitivinícola de Catalunya*).

Tanmateix, aquesta xifra no és equiparable al nombre d'explotacions, ja que hi ha més productors que explotacions. Això s'explica pels diferents règims de tinença existents, com la parceria o l'arrendament de terres.

En la línia que s'havia experimentat darrerament, el nombre total de viticultors inscrits en les DO continua la tendència a la baixa, malgrat que, en el darrer any, la reducció experimentada és molt més suau. En concret, les xifres reflecteixen una davallada de l'1,4%, amb un registre de 8.585 viticultors. Tanmateix, per a aquest subtotal no es consideren les DO Catalunya i Cava, i, per tant, el nombre de viticultors totals serà superior. No obstant, cal destacar que la xifra obtinguda per les diferents fonts és molt similar.

La DO Conca de Barberà és la que més contribueix a aquesta davallada en el nombre de viticultors, amb una reducció del -9,1%, percentatge que implica una pèrdua de 87 viticultors. Cau també el nombre de viticultors a les DO Costers del Segre i Empordà, en concret un 13,2% i un 10,8%, respectivament (taula 4).

Cal destacar que la DO Tarragona manté la forta davallada experimentada en la campanya 2013-14, quan va reduir els seus viticultors en un 37,6%. Més concretament, en el darrer any recupera positivament un 2,4%. D'altra banda, la DO Catalunya redueix per primer cop el nombre de viticultors amb inscripció exclusiva (-61,6%).

Taula 4

Nombre de viticultors inscrits a les DO catalanes. Campanyes 2007-08 a 2014-15

Font: INCAVI, a partir de dades dels CR de les DO, excepte la DO Cava del seu CR.

Campanya/ DO	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Alella	97	92	100	95	96	n.d.	n.d.	46
Conca de Barberà	1.300	1.300	1.100	1.093	934	857	957	870
Costers del Segre	656	669	633	601	601	583	593	515
Empordà	421	362	362	330	337	322	325	290
Montsant	912	850	929	700	700	720	750	750
Penedès	4.080	3.946	3.787	3.728	4.379	2.759	2.815	2.815
Pla de Bages	100	95	90	90	90	85	80	80
Priorat	562	570	618	614	614	606	601	601
Tarragona	1.856	2.019	2.067	2.091	2.118	2.138	1.335	1.367
Terra Alta	1.635	1.660	1.663	1.460	1.491	1.503	1.255	1.251
Subtotal ⁽¹⁾	11.619	11.563	11.349	10.802	11.360	9.573	8.711	8.585
Catalunya ⁽²⁾	64(1)	65(1)	79 (1)	99 (1)	99 (1)	99 (1)	99 (1)	38 (1)
Cava	7.286	7.379	6.686	6.597	6.497	6.256	6.335	6.350

Nota₁: les DO Catalunya i Cava no s'inclouen en el subtotal per evitar duplicar les dades. Els sumatoris de la campanya 2012-13 i 2013-14 no inclouen les dades de la DO Alella.

Nota₂: aquesta xifra reflecteix els viticultors inscrits exclusivament a la DO Catalunya.

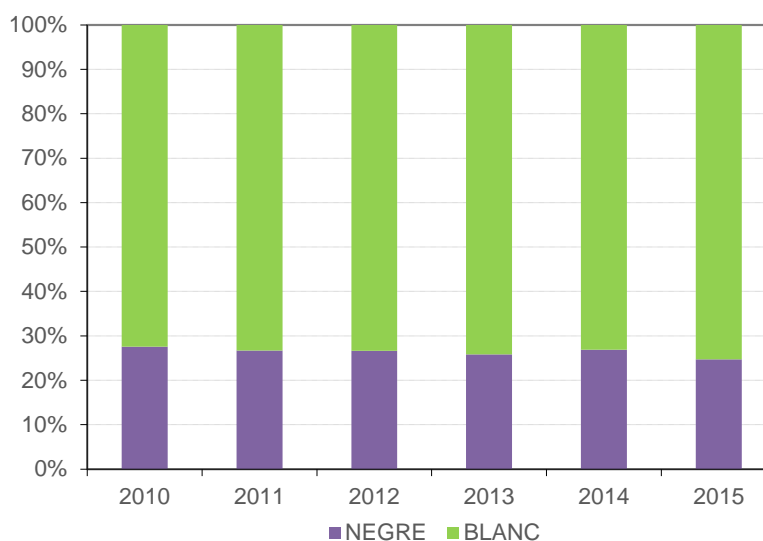
Anàlisi varietal de la producció vitícola

Producció vitícola

En aquest punt, s'analitza la producció de raïm segons el seu color (varietats blanques o negres) i segons la varietat específica.

La figura 3 mostra com es distribueix la collita entre varietats blanques i negres a Catalunya. Els resultats mostren com un 70 - 75% de la producció de raïm a Catalunya prové de varietats blanques. Cal dir que la producció de cava es realitza, principalment, a partir de varietats blanques, i que aquest factor és determinant per generar l'esmentada distribució.

Figura 3
Distribució del raïm produït a Catalunya entre varietats blanques i negres. Collites dels anys 2010 al 2015
 Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC.



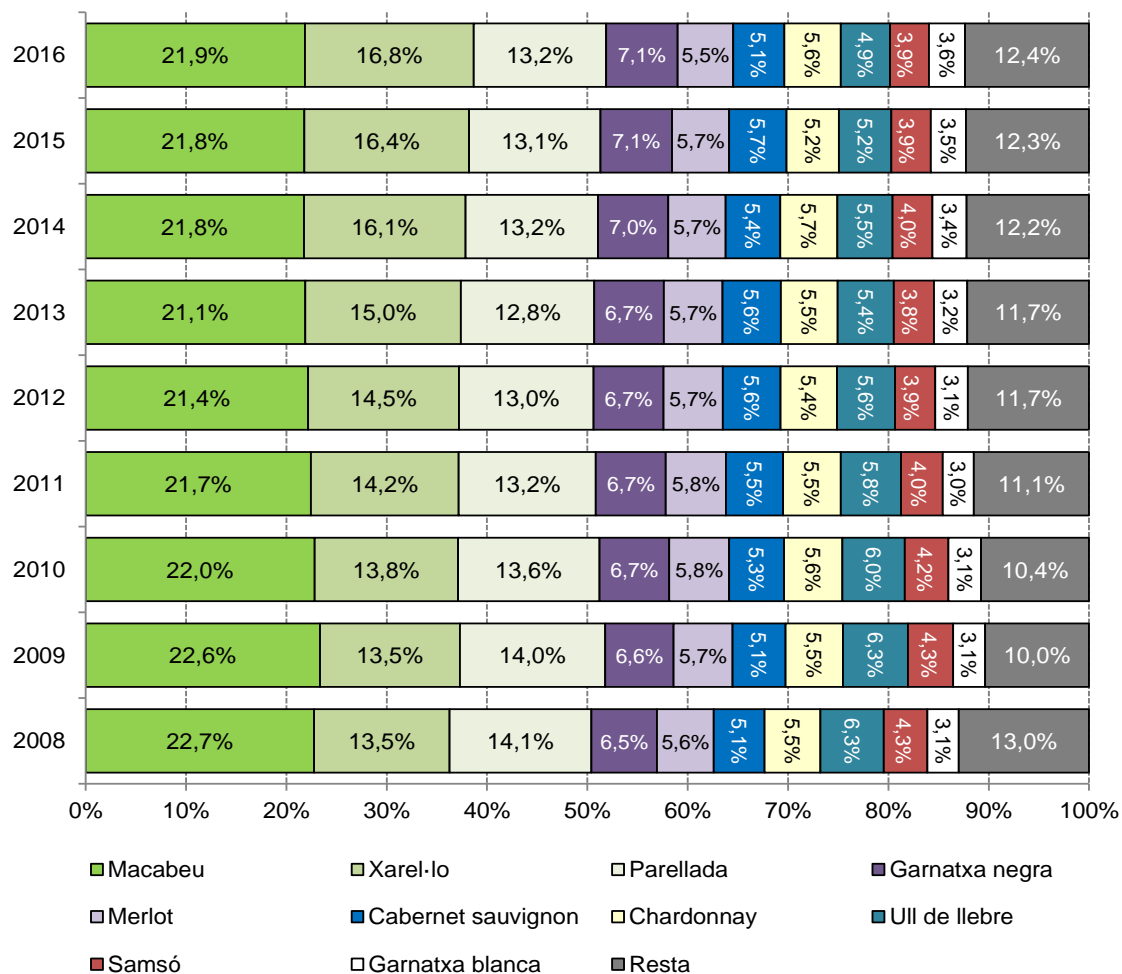
Quant a les **varietats conreades**, de les 63 varietats declarades en el Registre Vitivinícola de Catalunya (2016), **10 representen una proporció considerable i sumen conjuntament el 87,6% sobre la superfície total**. La resta de varietats té una importància relativa inferior al 3%. Així, Catalunya presenta una gran riquesa de varietats en el territori, malgrat que la importància relativa de la majoria sigui minoritària (figura 4).

Tal com s'observa a la figura següent, les varietats més significatives són Macabeu, Xarel·lo i Parellada, totes varietats blanques. La varietat següent en importància és una varietat negra, la Garnatxa negra, seguida de nou per una varietat blanca, Chardonnay. A partir d'aquesta, la resta de varietats més important inclou raïms negres (Merlot, Cabernet sauvignon, Ull de llebre i Samsó), tret de la menys representada, la Garnatxa blanca.

Pel que fa a l'evolució de les varietats més importants des de l'any 2008 fins a l'any 2016, s'observa una tendència creixent de la proporció de la varietat Xarel·lo, amb un increment total de 3,3 punts percentuals. També presenta una tendència creixent la varietat Garnatxa blanca. El seu creixement en punts percentuals, tanmateix, és menor, ja que es tracta d'una varietat de magnitud inferior. En sentit contrari, cauen lleugerament les proporcions de les varietats negres Ull de llebre i Samsó, i també, de manera discreta, les blanques Macabeu i Parellada.

Figura 4
Evolució de les hectàrees de raïm a Catalunya segons varietat. Distribució percentual en els anys 2008-2016

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC.



BLOC II: DADES VINÍCOLES

Producció de vi

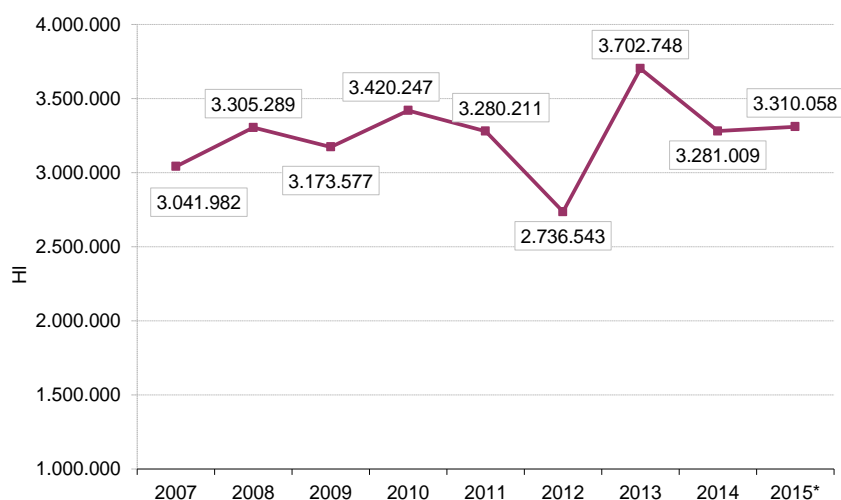
L'any 2015, la producció de vi a Catalunya supera els 3,3 milions d'hectolitres i obté una xifra similar a la de l'any 2014. En la sèrie observada, sense tenir en compte les fluctuacions més fortes produïdes en els anys 2012 i 2013, la producció de vi a Catalunya presenta una tendència creixent (figura 5).

El valor de la producció obtingut respon a uns rendiments de collita estàndards, d'acord amb la superfície vitícola a Catalunya. És a dir, les condicions meteorològiques no han estat determinants.

Figura 5
Evolució de la producció de vi total a Catalunya. Anys 2007 a 2015

Font: Gabinet Tècnic i d'Estudis Sectorials (DARP).

*Les dades de l'any 2015 són provisionals.



Anàlisi de la producció de vi segons varietats de raïm

Atès que la producció de raïm a Catalunya prové en un 70 - 75% de varietats blanques, els vins produïts a Catalunya seran majorment blancs. D'aquesta manera, la producció de vi blanc a Catalunya l'any 2015 representa una proporció del 74,2% respecte del total. Aquesta producció de blancs abastirà les produccions finals de vins blancs tranquils i d'escumosos (figura 6).

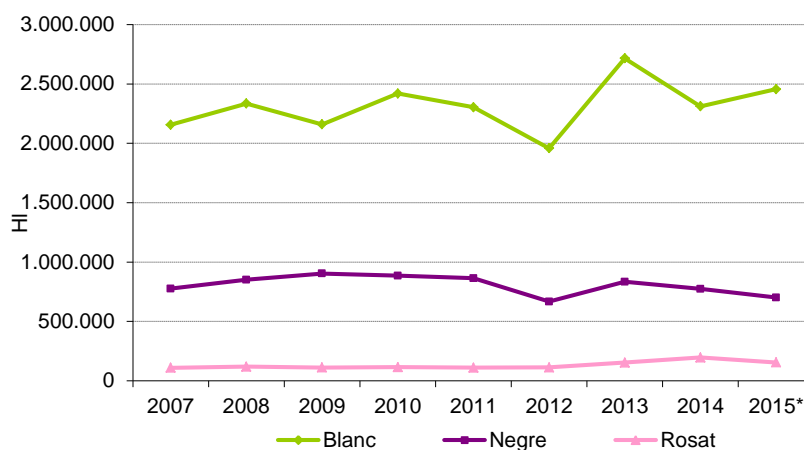
A la darrera campanya, incrementa la producció de vi blanc (+6,2%) i disminueix la de vi negre i rosat. Aquest darrer presenta la davallada més notable (-21,5%) després de 2 anys de creixements importants. Pel que fa al vi negre, la reducció tampoc no és menyspreable (-9,4%), sobretot si tenim en compte la tendència a la baixa més recent.

Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Figura 6
Evolució de la producció de vi blanc i negre i rosat a Catalunya
Anys 2007 a 2015

Font: Gabinet Tècnic i d'Estudis Sectorials (DARP).

*Les dades de l'any 2015 són provisionals.



Denominacions d'origen del sector vinícola català

Aquest apartat mostra un recull dels hectolitres emparats per les denominacions d'origen catalanes (campanyes 2008-09 a 2014-15) (taula 5).

Comparant les dues darreres campanyes, **incrementa un 9% el volum total de vi tranquil emparat per les denominacions d'origen** i recupera el volum de la campanya 2011/12². En concret, a la campanya 2014-15, l'increment produït és de 30.188 hl.

Respecte de la campanya 2013-14, la DO que experimenta majors variacions en els hectolitres emparats és la DO Catalunya³, que incrementa un 4,8% el volum emparat i se situa en més de 480 milers d'hectolitres. La DO Montsant també incrementa el volum produït considerablement (+50,3%). Amb 46.128 hl, presenta el seu màxim dins de la sèrie observada.

Altres DO que incrementen el seu volum són la Terra Alta seguida del Priorat i l'Empordà, amb increments interanuals del 25,7%, el 16,1% i el 7,4%, respectivament. Aquestes DO continuen, doncs, la tendència creixent observada al llarg de la sèrie.

La DO Penedès incrementa també enguany els hectolitres emparats i trenca la tendència a la baixa experimentada durant els darrers anys, amb un increment interanual del 3,3%. En sentit contrari, redueixen el seu volum les DO Costers del Segre (-22,4%), que cau després de dos anys de creixement, i el Pla de Bages (-15%), que segueix una tendència a la baixa.

Quan s'inclou la DO Catalunya en el sumatori de vi tranquil⁴, la producció també incrementa respecte de l'any anterior. A l'increment presentat pel conjunt de DO sense considerar les DO Catalunya o Cava, s'hi suma l'increment esmentat de la DO Catalunya (4,8%). La seva evolució es mostra a la figura 7. Aquesta

² Les DO Catalunya i DO Cava s'exclouen del sumatori de vi tranquil per evitar duplicitats. No obstant això, s'espera que aviat, a partir de les modificacions introduïdes en l'empara dels vins, i també amb la utilització de la targeta magnètica del RVC, aquestes duplicitats acabin desapareixent.

³ Les dades referents a la DO Cava ens són desconegudes.

⁴ Es considera vi tranquil el sumatori dels hectolitres produïts per totes les DO catalanes, exceptuant la DO Cava. És conegut que les DO catalanes també produeixen vins escumosos; tanmateix, aquesta comparativa obvia aquestes produccions, atès que són de caràcter més minoritari.

figura també representa les DO Penedès, Cava i Catalunya, ja que els seus ordres de magnitud permeten la comparació. Pel que fa a la DO Cava, les dades de la campanya 2014-15 encara no estan disponibles. Cal destacar el gran augment experimentat per aquesta DO en la campanya anterior (39,0%), després de dues campanyes de reducció de volums. La DO Catalunya continua la tendència a l'alça que ha presentat en els darrers anys: i la DO Penedès trenca de nou la tendència a la baixa, tal com s'ha esmentat.

L'evolució dels hectolitres emparats per la resta de DO es representa a la figura 8. Les DO Alella, Pla de Bages i Priorat es representen separadament en la figura 8b a causa del seu menor ordre de magnitud.

Pel que es pot observar, les DO Terra Alta, Empordà, Montsant i Priorat presenten una tendència a l'alça generalitzable en els volums emparats. En alguns casos, tanmateix, s'observa una variabilitat considerable. D'altra banda, les DO Tarragona, Pla de Bages i, de manera menys clara, Conca de Barberà i Costers del Segre presenten una tendència a la baixa. En el cas de Costers del Segre, la davallada es vincula especialment a la darrera campanya.

Taula 5

Producció d'hectolitres emparats per les DO catalanes. Campanyes 2008-09 a 2014-15

Font: INCAVI, a partir dels CR de les DO, excepte la DO Cava (MAGRAMA)

DO	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Alella	4.750	3.810	4.378	3.191	nd	nd	4.496
Conca de Barberà	7.663	6.787	6.118	8.434	4.470	6.025	5.764
Costers del Segre	46.947	53.999	37.711	35.949	40.916	41.394	32.105
Empordà	35.616	31.222	33.267	36.696	38.924	43.124	46.302
Montsant	20.266	27.760	21.533	34.446	37.662	30.690	46.128
Penedès	224.074	168.576	167.190	164.021	133.167	138.541	143.173
Pla de Bages	10.346	7.569	7.081	6.926	6.573	6.954	5.911
Priorat	4.613	6.568	7.314	8.315	9.528	11.961	13.887
Tarragona	32.878	33.504	32.036	32.150	22.600	17.563	18.375
Terra Alta	29.597	32.186	31.507	34.870	31.613	40.018	50.318
Subtotal ⁽¹⁾	416.750	371.981	348.135	364.998	325.452	336.270	366.459
Catalunya	328.182	346.557	354.413	368.274	404.150	458.241	480.102
Cava	1.659.763	1.687.122	1.962.790	1.748.129	1.504.586	2.092.033	nd

Nota₁: les DO Catalunya i Cava no s'inclouen en el subtotal per evitar duplicar les dades. Els sumatoris de les campanyes 2012-13 i 2013-14 no inclouen les dades de la DO Alella.

Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Figura 7

Hectolitres de vi tranquil emparat per les DO catalanes i les DO Cava, Catalunya i Penedès. Campanyes 2010-11 a 2014-15

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI procedents dels CR de les DO, excepte la DO Cava (MAGRAMA).
Nota: el sumatori de les campanyes 2012-13 i 2013-14 no inclou dades de la DO Alella.

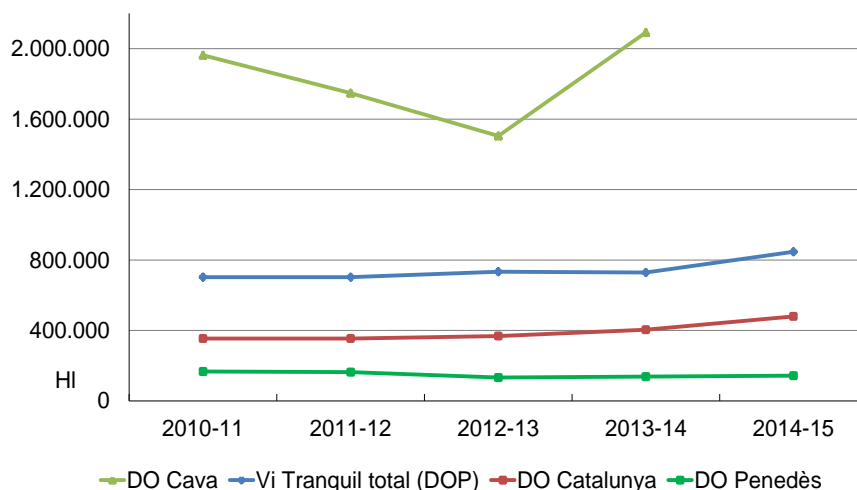


Figura 8

Hectolitres de vi emparat per diferents DO catalanes Campanyes 2010-11 a 2014-15

Les DO de menor volum es representen a la figura 8b

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI procedents dels CR de les DO.

Figura 8a

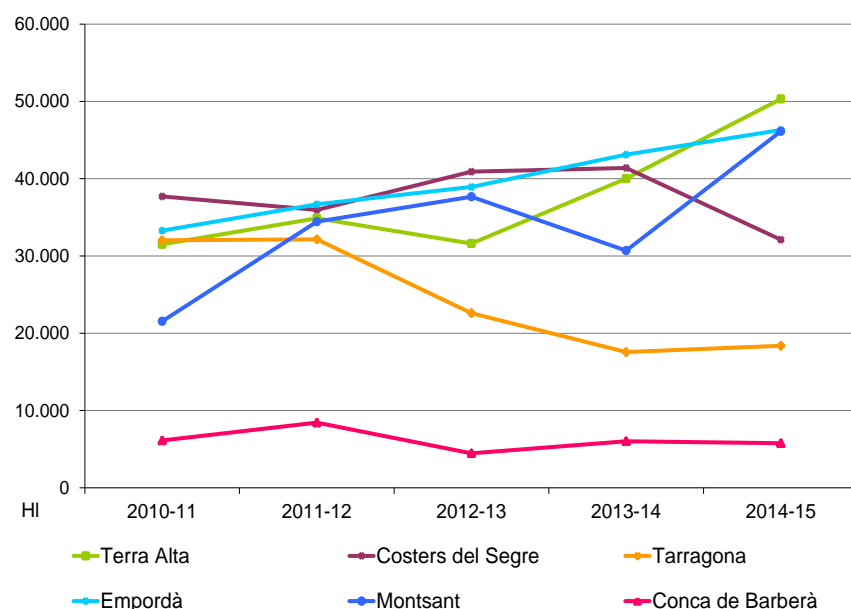
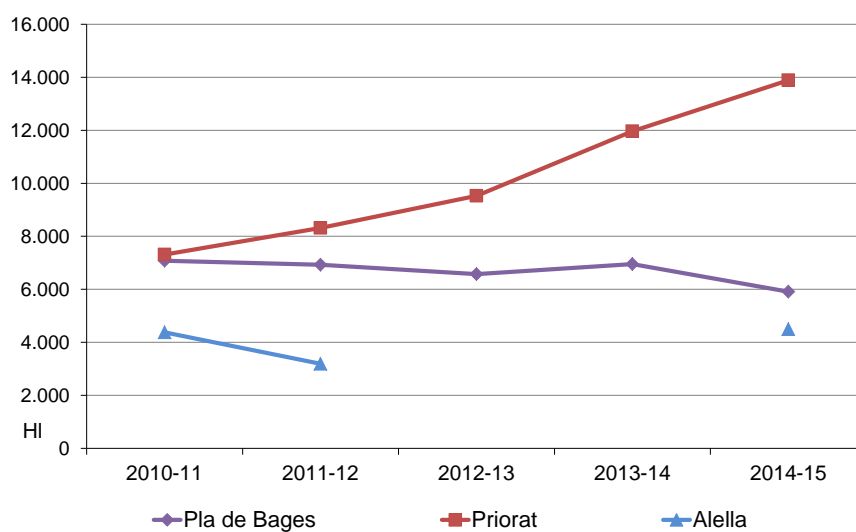


Figura 8b



BLOC III: COMERCIALIZACIÓ DE LES DENOMINACIONS D'ORIGEN CATALANES

Comercialització de vi

Aquest apartat analitza com ha estat la participació de les denominacions d'origen catalanes en la comercialització de vins, tant pel que fa al mercat estatal com pel que fa al mercat exterior.

Les xifres que es presenten recullen el vi comercialitzat de manera embotellada i a doll. Tanmateix, cal esmentar que gairebé la totalitat del vi que es comercialitza sota les denominacions d'origen de Catalunya ho fa en format embotellat.

En concret, en la darrera campanya, la comercialització a doll representa únicament el 0,3% sobre el total comercialitzat. Tanmateix, per a algunes DO, la proporció és important. És el cas de les DO Tarragona i Costers del Segre, el vi a doll de les quals ha representat, en la darrera campanya, el 18,5% i 5,7% dels totals comercialitzats, respectivament.

En la campanya 2014/2015⁵, el conjunt de DO catalanes i la DO Cava han comercialitzat 2.626.677 hl de vi. D'aquests, el 69,5% és vi especial (vi de licor, escumosos i vi d'agulla) i la resta, el 30,5%, vi tranquil (blanc, rosat i negre).

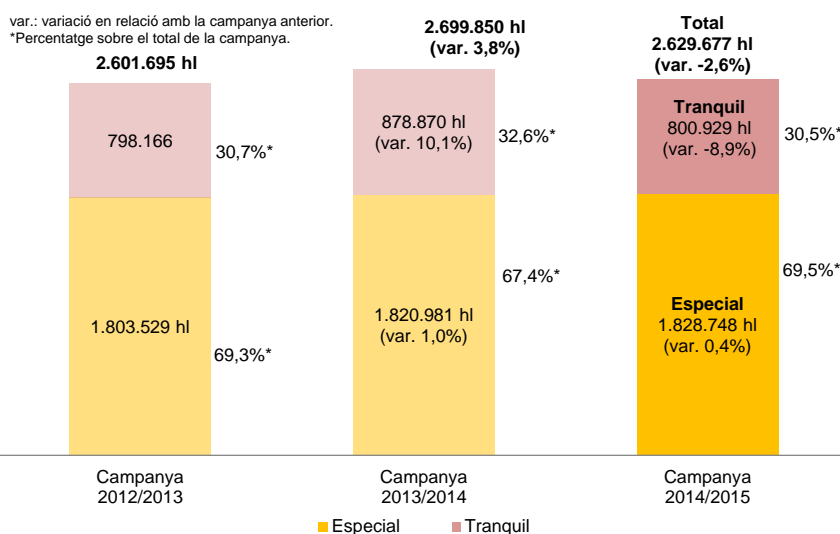
En relació amb la campanya 2013/2014, la quantitat comercialitzada ha disminuït un 2,6%. El vi especial incrementa lleugerament (0,4%), mentre que el vi tranquil es redueix de manera notable (-8,9%) després d'un increment important en la campanya anterior (figura 9).

És interessant afegir que la DO Terra Alta enguany no ha declarat volums comercialitzats en el mercat interior. Si mantenim el seu volum al nivell de l'any anterior, la variació interanual (en el total comercialitzat per les DO catalanes i el Cava) seria menor, concretament, del -1,4%.

Figura 9

Hectolitres de vi comercialitzat per les DO catalanes i DO Cava
Campanyes 2012/13, 2013/14 i 2014/15

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



⁵ La campanya vitivinícola 2013/2014 comprèn de l'1 d'agost de 2013 fins al 31 de juliol de 2014.

Comercialització de vi segons el tipus de vi

Pel que fa als tipus de vi, en la campanya 2014/2015, el 69,4% del vi comercialitzat és vi escumós, el 15,4% vi negre, el 12,1% vi blanc, el 2,9% vi rosat, i el vi d'agulla i el vi de licor representen el 0,10% i el 0,06%, respectivament.

Apareix en la classificació una nova categoria, els Altres vins. Aquesta categoria engloba aquells vins que, segons els plecs de condicions de les DO mateixes, no pertanyen a cap altra categoria. Un exemple podria ser el vi de raïm sobremadurat quan no assoleix el grau alcohòlic necessari per considerar-se un vi de licor. D'altra banda, cal esmentar que aquesta agrupació ha representat únicament 26,6 hl.

Com s'ha esmentat, en relació amb la campanya 2013/2014, el volum de vi tranquil comercialitzat sota les DO catalanes es redueix. Aquesta reducció es produeix tant pel que fa al vi blanc, al rosat i al negre. El vi negre és el que minva en una major proporció, seguit del vi blanc i del rosat. Concretament, les reduccions assoleixen un -9,5%, un -8,7% i un -5,9%, respectivament. Cal esmentar que els vins tranquils, tanmateix, van incrementar la seva comercialització l'any anterior, en especial el vi rosat. D'aquesta manera, els volums de la campanya 2014/15 encara superen els de la 2012/13 (dues campanyes anteriors).

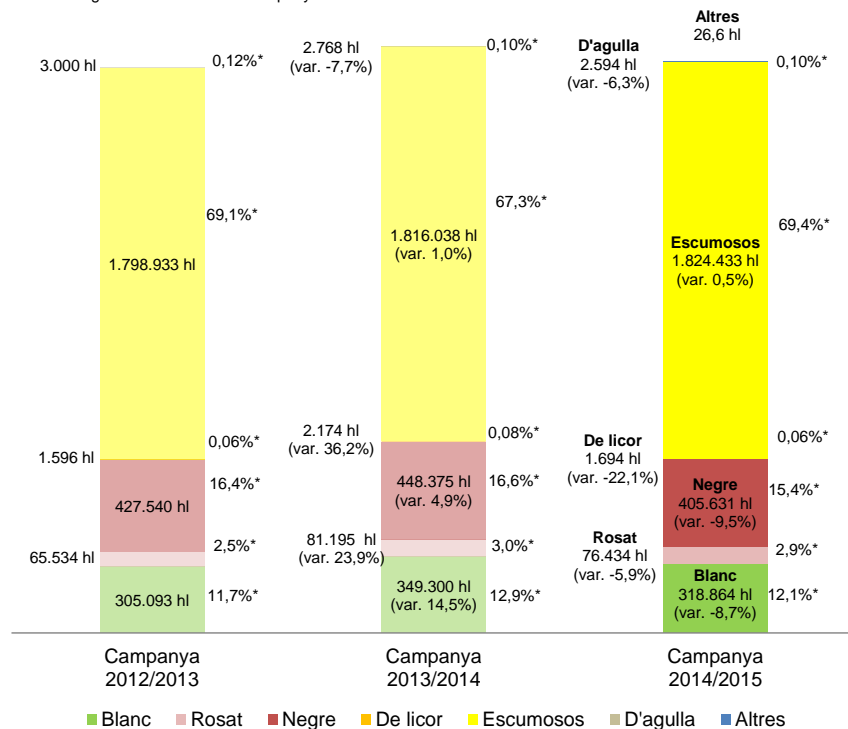
El vi especial, d'altra banda, també mostra davallades en la comercialització respecte de la campanya anterior, tret dels escumosos, que creixen un 0,5%. El vi de licor cau en gran mesura després de l'increment experimentat l'any anterior (-22%), mentre que el vi d'agulla cau més moderadament (-6,3%) (figura 10).

Figura 10

Hectolitres de vi comercialitzat sota les DO catalanes i Cava segons el tipus de vi Campanyes 2012/13, 2013/14 i 2014/15

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

var.: variació en relació amb la campanya anterior.
*Percentatge sobre el total de la campanya.



Comercialització de vi segons DO

De tot el vi comercialitzat en la campanya 2014/2015, la **DO Cava representa el 69,1% respecte del total**, seguida de la DO Catalunya (18,1%) i la DO Penedès (5,0%). Aquestes tres DO concentren, per tant, el 92,2% del volum total. Les altres 9 DO han comercialitzat el 7,8% restant (taula 6).

En relació amb la campanya 2013/2014, destaca, en primer lloc, la davallada del volum de vi comercialitzat de la DO Terra Alta (-75%). La causa d'aquesta forta reducció és que la DO no ha declarat el volum comercialitzat en el mercat estatal. i, per tant, no seria comparable. En aquest sentit, si es compara únicament el que la DO ha comercialitzat en el mercat exterior, la tendència és creixent, ja que incrementa un 51,5% respecte de l'any anterior.

En sentit contrari, incrementa la comercialització la DO Tarragona (38,4%), cosa que trenca la tendència a la baixa dels darrers anys. Un altre increment important és el de la DO Pla de Bages (22,4%).

Pel que fa a la resta de DO, les variacions interanuals han estat més suaus. Destaca la DO Catalunya, que trenca la tendència creixent que ha presentat en els darrers anys. D'altra banda, les DO Penedès i Costers del Segre mantenen la tendència a la baixa; mentre que la DO Empordà continua creixent.

Taula 6

Hectolitres totals de vi comercialitzat per les DO catalanes i Cava segons DO. Campanyes 2012/13, 2013/14 i 2014/15

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

	Campanya 2012/2013	Campanya 2013/2014	Campanya 2014/2015	Variació (%)	Pes s/total (%)
Cava	1.794.023	1.809.883	1.816.598	0,4%	69,1%
Catalunya	450.412	527.671	476.628	-9,7%	18,1%
Penedès	147.244	135.696	131.660	-3%	5%
Costers del Segre	52.763	49.839	46.131	-7,4%	1,8%
Terra Alta ⁽¹⁾	33.439	39.939	42.819	8,2%	1,6%
Montsant	24.308	40.057	39.801	-0,3%	1,5%
Empordà	31.017	28.386	31.492	10,9%	1,2%
Priorat	37.879	39.586	21.786	38,4%	0,8%
Tarragona	19.847	15.744	10.007	-75%	0,4%
Conca de Barberà	6.371	8.489	7.171	-15,5%	0,3%
Pla de Bages	4.392	4.561	5.584	22,4%	0,2%
Alella	nd	nd	nd	-	-
TOTAL	2.601.695	2.699.850	2.629.677	-2,6%	100,0%

Nota₁: la DO Terra Alta no declara les quantitats comercialitzades al mercat interior.

Comercialització de vi segons tipus de vi i DO

Per tipus de vi, en la campanya 2014/2015, la **DO Cava** concentra pràcticament tot el **vi escumós** comercialitzat (99,6%) (figura 11). Pel que fa al vi negre, blanc i rosat, les DO Catalunya i Penedès són les que comercialitzen la major part, especialment la DO Catalunya.

En el cas del **vi negre**, la **DO Catalunya** representa el 49,9% del total i la **DO Penedès** el 12,8%. Conjuntament, per tant, representen el 62,7% de tot el vi negre DO de la campanya. Per a aquest tipus de vi, també destaquen les **DO Montsant, Priorat, Costers del Segre i Empordà**, amb proporcions superiors al 5% en tots els casos (figura 12).

En el cas del **vi blanc** comercialitzat, les DO Catalunya i Penedès concentren el 69,6% i el 18,6%, respectivament, el 88,2% si les considerem conjuntament (figura 13). Pel que fa al **vi rosat** comercialitzat, aquestes dues DO també sumen grans quantitats. En concret, concentren, respectivament, el 67,8% i el 16,9%, el 84,7% si les considerem conjuntament (figura 14).

En relació amb el **vi d'agulla**, destaca la **DO Penedès** amb el 82,7% del total comercialitzat (figura 15). Pel que fa al **vi de licor**, destaquen principalment les **DO Empordà i Tarragona**, amb el 48,4% i el 44,7%, respectivament (figura 16). Pel que fa als Altres vins, la seva producció es concentra entre la DOQ Priorat (74,3%) i la DO Costers del Segre (25,7%) (figura 17).

Figura 11

Vi ESCUMÓS comercialitzat per les DO catalanes i Cava segons DO (percentatge sobre el total) Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO.

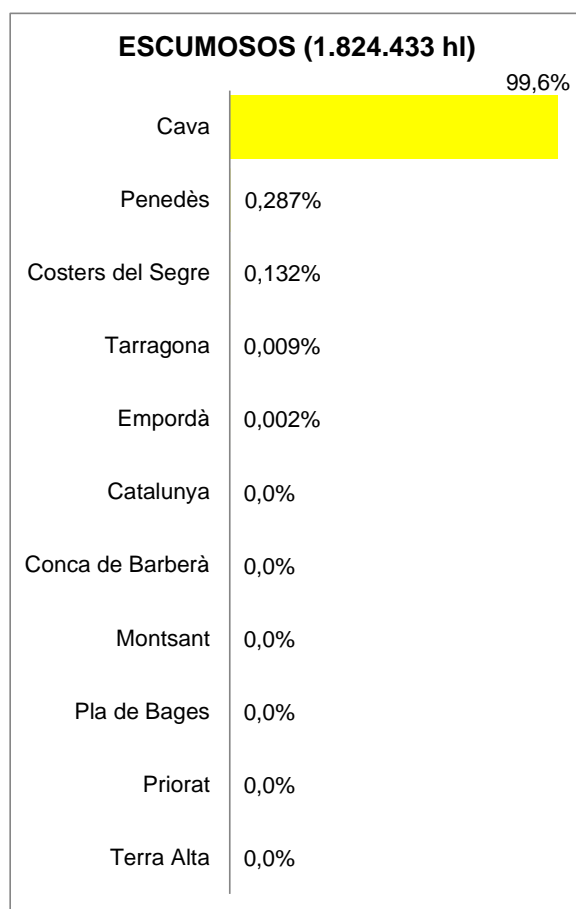


Figura 12

**Vi NEGRE comercialitzat per les DO catalanes segons DO (percentatge sobre el total)
Campanya 2014/2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

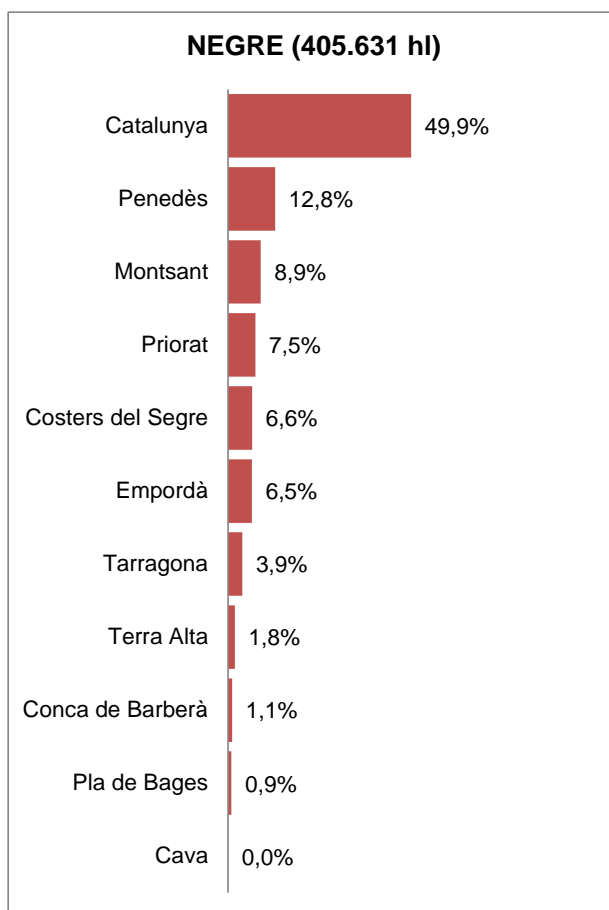


Figura 13

**Vi BLANC comercialitzat per les DO catalanes segons DO (percentatge sobre el total)
Campanya 2014/2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

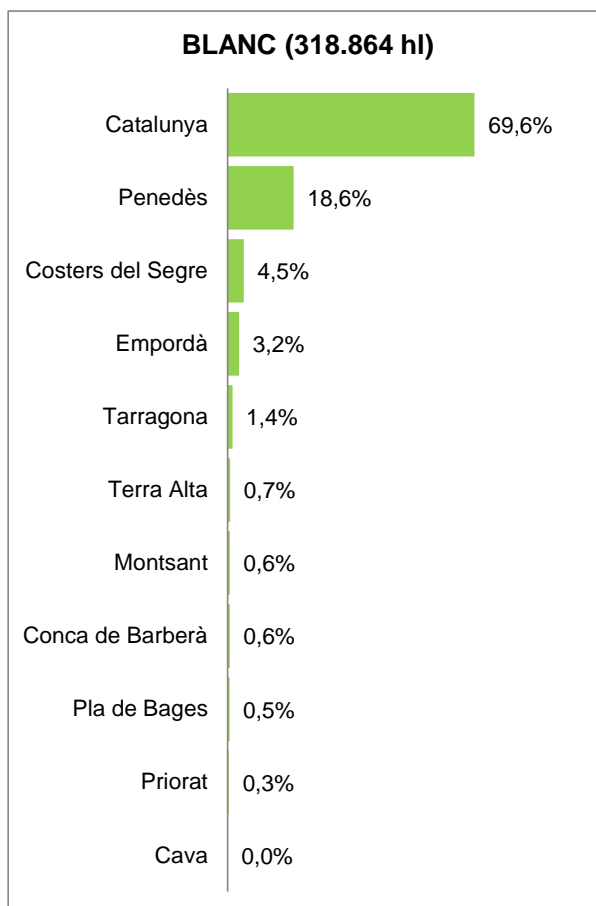


Figura 14

Vi ROSAT comercialitzat per les DO catalanes segons DO (percentatge sobre el total) Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

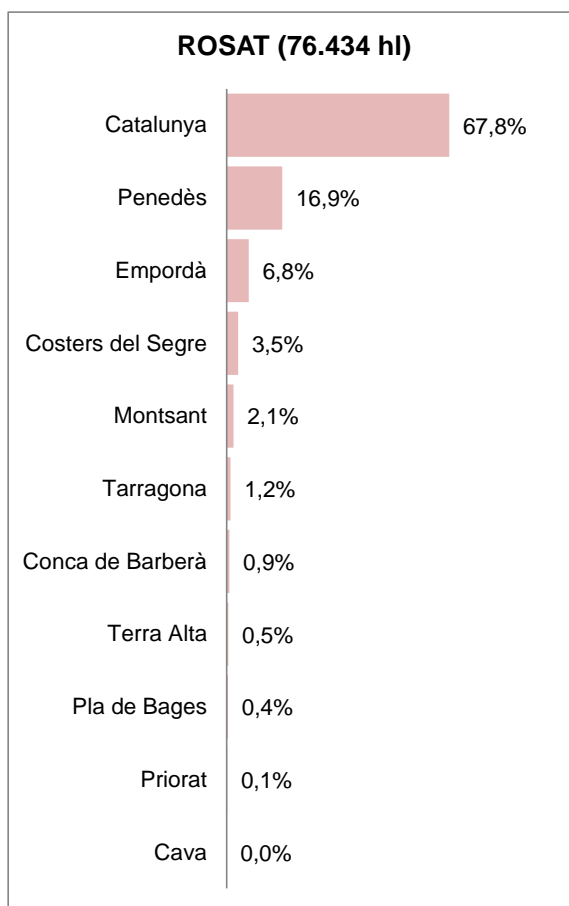


Figura 15

Vi D'AGULLA comercialitzat per les DO catalanes segons DO (percentatge sobre el total) Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



Figura 16

Vi DE LICOR comercialitzat per les DO catalanes segons DO (percentatge sobre el total) Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

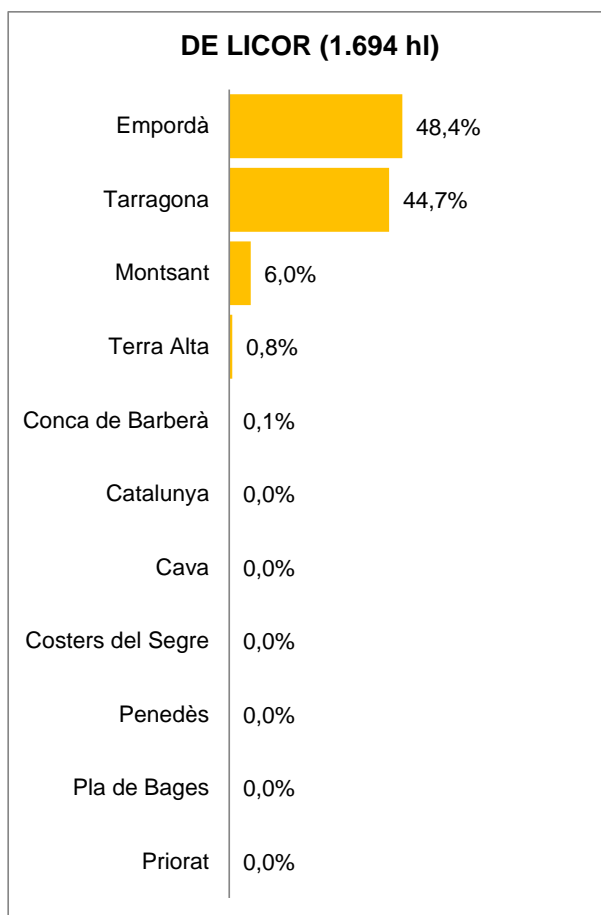
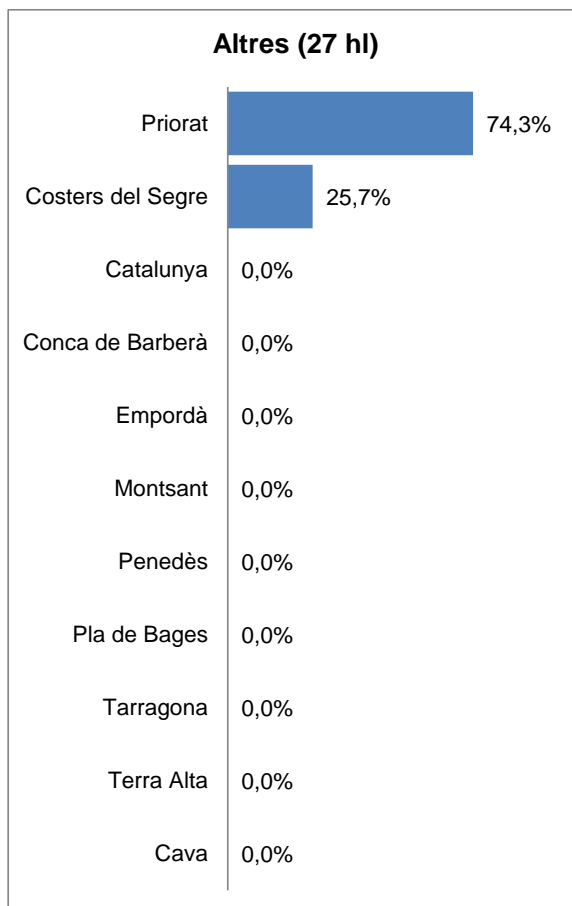


Figura 17

ALTRES vins comercialitzats per les DO catalanes segons DO (percentatge sobre el total) Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

Nota₁: aquests vins fan referència a vins de raïm sobremadurat.



Pel que fa a les proporcions de cada tipus de vi en cada DO, en la campanya 2014/2015, **destaquen, pel que fa al vi blanc, les DO Penedès i Catalunya**, per a les quals aquest tipus de vi representa el 46,6% i el 45% del volum comercialitzat, respectivament.

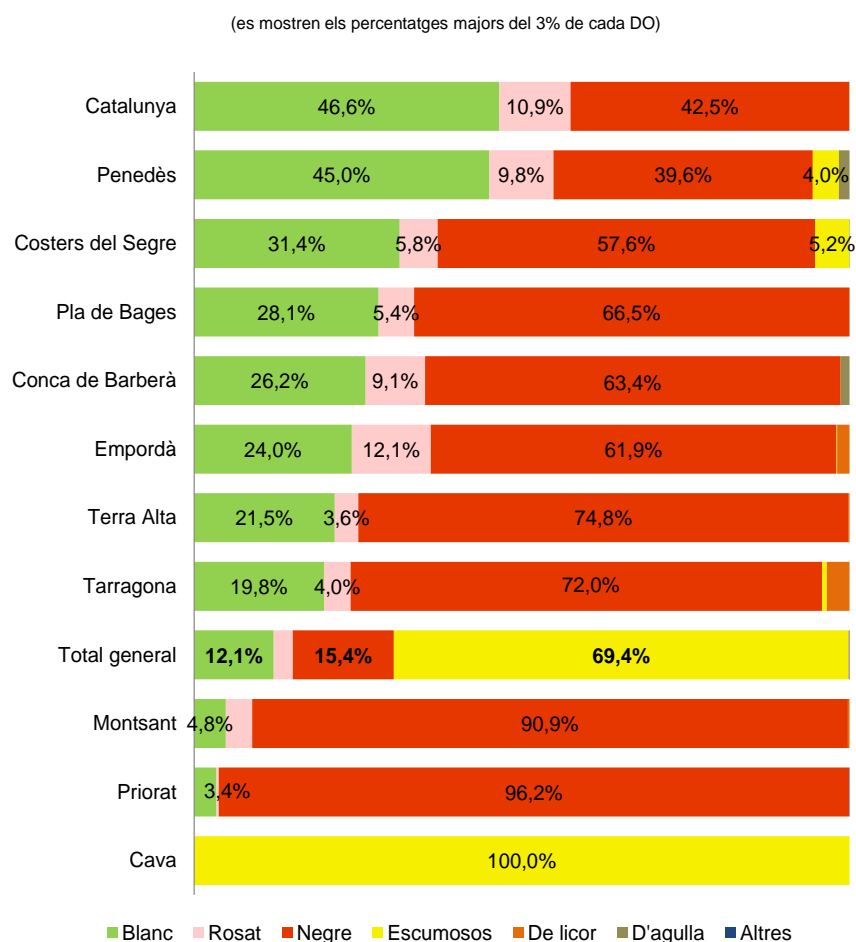
En relació amb el **vi negre**, destaquen la **DOQ Priorat** i la **DO Montsant**, amb el 96,2% i el 90,9% del volum comercialitzat, respectivament. Les **DO Tarragona, Terra Alta, Empordà, Conca de Barberà, Pla de Bages i Costers del Segre**, a la vegada, presenten una proporció de vi negre superior a la meitat del volum comercialitzat.

Amb una proporció més elevada de **vi rosat**, destaca la **DO Empordà**, amb un 12,1% del vi comercialitzat; i les **DO Catalunya i Penedès**, amb un 10,9% i un 9,8%, respectivament. Finalment, pel que fa al **vi escumós**, deixant de banda la DO Cava, destaquen únicament les **DO Costers del Segre** i, enguany, **Penedès** (5,2% i 4%, respectivament); i, pel que fa al **vi de licor**, la **DO Tarragona**, malgrat que la producció és petita (3,5%) (figura 18).

Figura 18

Proporció de cada tipus de vi comercialitzat per les DO catalanes i Cava segons DO Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



Comercialització de vi al mercat exterior

Dels 2.629.677 hl de vi comercialitzats en la campanya 2014/2015, el **56,6%** s'ha destinat al **mercat internacional** (UE i països tercers) i el **43,4%** al **mercat estatal**. En relació amb la campanya anterior, el volum de vi comercialitzat al mercat estatal s'ha mantingut (+0,4%)⁶. El volum destinat al mercat exterior, contràriament, es redueix; en concret, un -4,8% (figura 19).

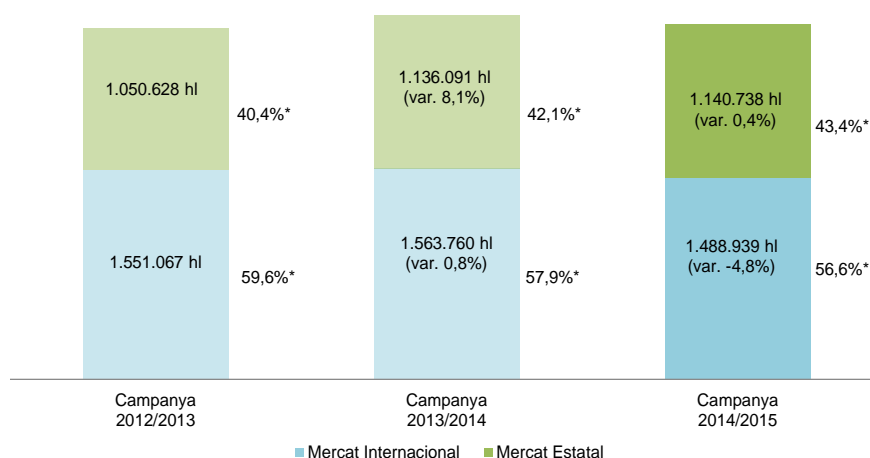
Semblaria, doncs, que els darrers 3 anys es produeix un creixement de la proporció comercialitzada en el mercat estatal en detriment de la del mercat internacional, després d'haver passat per un període en què la tendència era contrària.

Figura 19

Hectolitres de vi comercialitzat per les DO catalanes i Cava segons destinació Campanyes 2012/13, 2013/14 i 2014/15

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

var.: variació en relació amb la campanya anterior.
*Percentatge sobre el total de la campanya.



Comercialització de vi al mercat exterior segons el tipus de vi

Per tipus de vi, el **vi escumós** presenta una major proporció de vi comercialitzat en el **mercat exterior**, en concret el **62,9%** (campanya 2014/2015). El vi d'agulla és, en canvi, el que menys s'exporta, solament un 4,4% del seu volum.

Pel que fa a la resta de vins, la proporció de vi negre comercialitzat en el mercat exterior ha estat del 48,4%; la del vi de licor, del 42,4%; la del vi blanc, un 38,2%; els Altres vins, un 33,4%, i, finalment, la dels vins rosats, un 29,5% (figura 20).

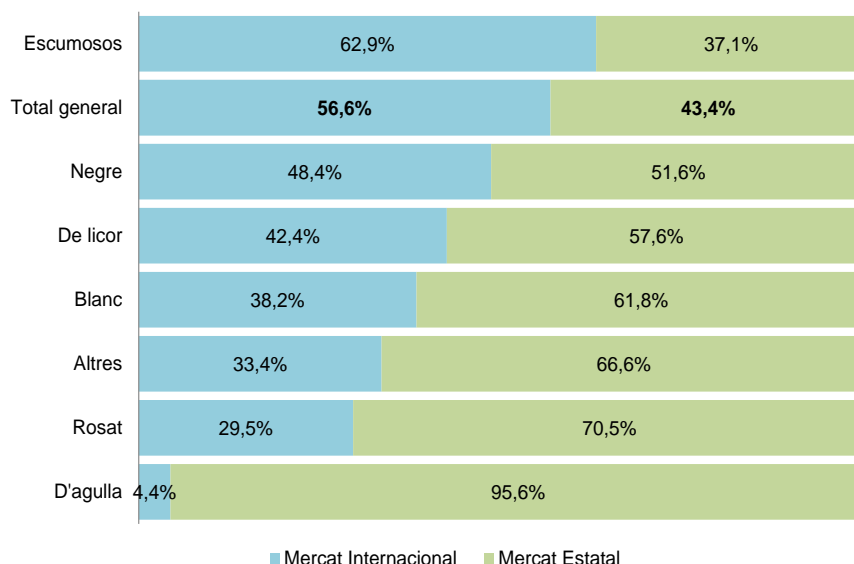
⁶ Cal posar de manifest que si s'incorporessin les xifres de comercialització al mercat estatal de la DO Terra Alta, l'increment seria superior.

Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Figura 20

**Proporció de vi comercialitzat per les DO catalanes i Cava en el mercat exterior i estatal segons el tipus de vi
Campanya 2014/2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



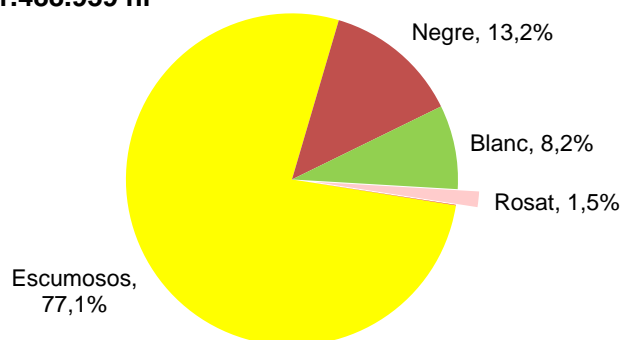
De tot el volum de vi que s'exporta, l'escumós representa el 77,1%; conjuntament amb el vi negre, concentren el 90,3% del vi exportat (campanya 2014/2015) (figura 21).

Figura 21

**Hectolitres de vi comercialitzat al mercat exterior per les DO catalanes i Cava segons tipus de vi
Campanya 2014/2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

Total = 1.488.939 hl



Comercialització de vi al mercat exterior segons DO

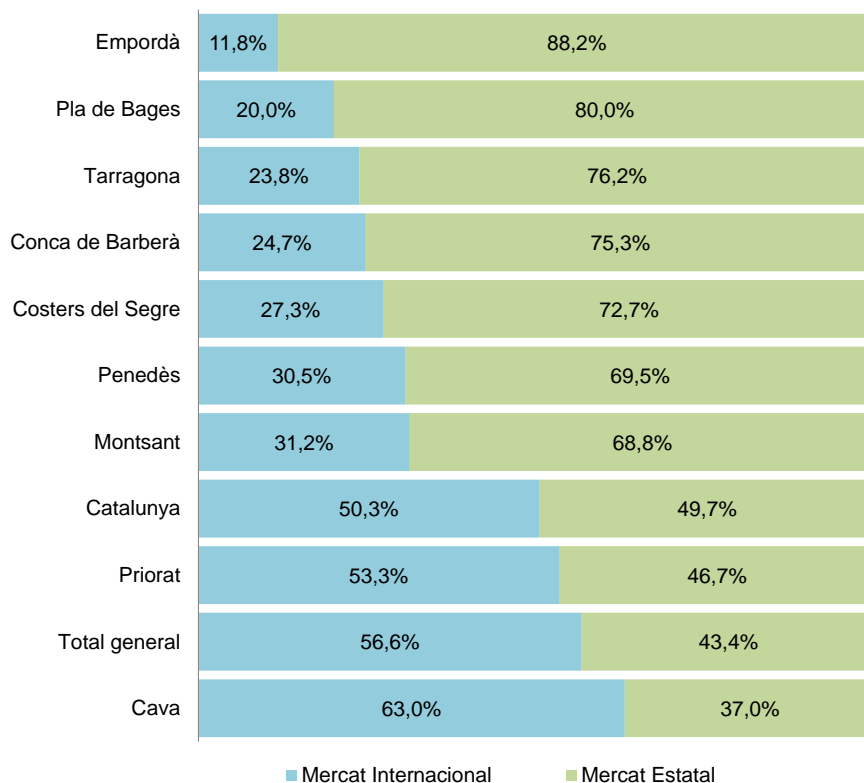
Les DO Cava, Priorat i Catalunya són les que presenten una major proporció de vi comercialitzat en el mercat exterior, concretament el 63%, el 53,3% i el 50,3%, respectivament (campanya 2014/2015). En sentit contrari, la DO Empordà és la que exporta en una menor proporció, l'11,8%. La resta de DO se situen entre el 20% de la DO Pla de Bages i el 31,2% de la DO Empordà (figura 22).

Figura 22

Proporció de vi comercialitzat per les DO catalanes i Cava en el mercat exterior i estatal segons DO Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

Nota: la DO Terra Alta no apareix representada, atès que no presenta dades sobre la comercialització al mercat estatal.

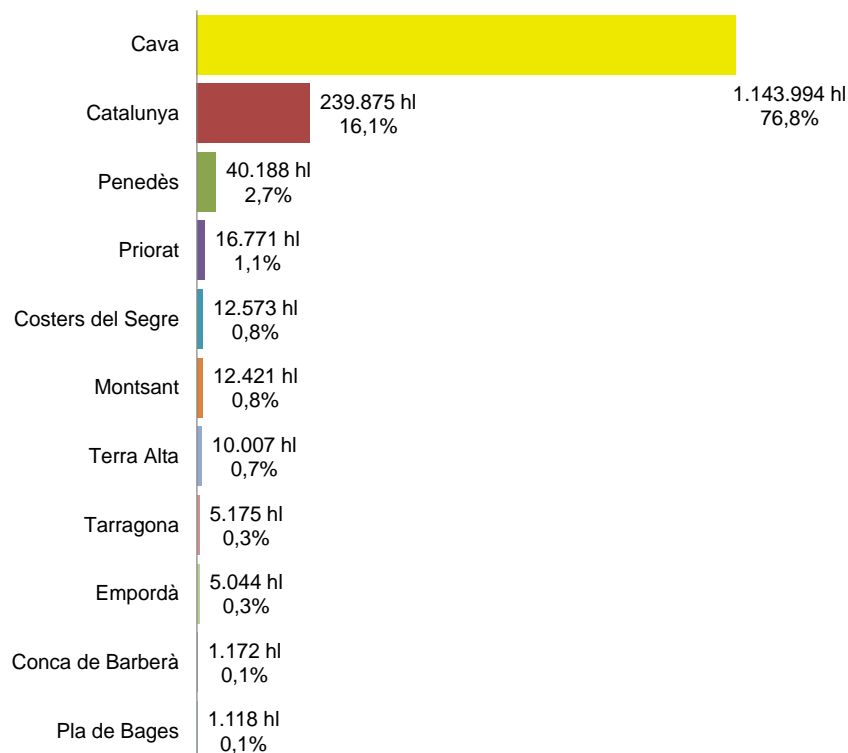


De tot el volum de vi exportat en la campanya 2014/2015, la DO Cava representa el 76,8%, i conjuntament amb la DO Catalunya representen el 92,9% (figura 28).

Figura 23

Hectolitres de vi comercialitzat al mercat exterior per les DO catalanes i Cava segons DO Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



Comercialització de vi al mercat exterior segons destinació

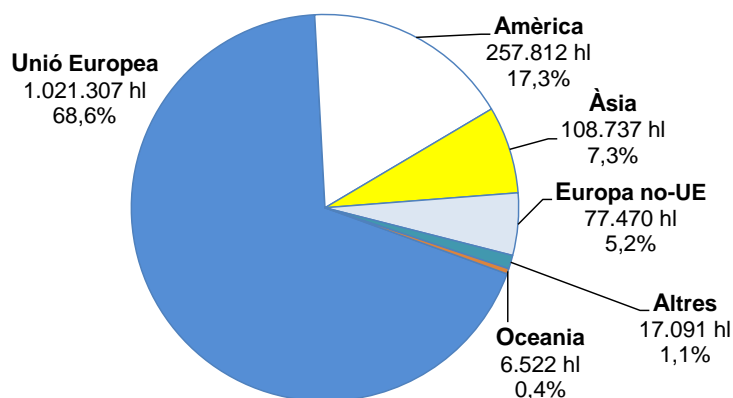
Per grans zones, el **68,6% del vi comercialitzat al mercat exterior té com a destinació la UE**, seguida dels països d'Amèrica (17,3%), d'Àsia (7,3%), de l'Europa no UE (5,2%), d'Oceania (0,4%) i, finalment, d'Altres⁷ (1,1%) (campanya 2014/2015) (figura 24).

Aquestes proporcions són similars a les de la campanya anterior. Tanmateix, s'observa un increment percentual de les destinacions no comunitàries, en detriment seu. L'única destinació no comunitària que no incrementa la seva proporció és Oceania, que es manté.

Figura 24

Hectolitres de vi comercialitzat al mercat exterior per les DO catalanes i Cava segons la zona de destinació Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



Per països, destaca **Alemanya**, que concentra, en la campanya 2014/2015, el 16,9% de les exportacions de vi. Aquesta destinació, malgrat que continua essent la principal, experimenta una davallada de 4,4 punts percentuals respecte de la proporció assolida a la campanya anterior.

La segueixen el **Regne Unit**, en una posició molt propera (16,8% de la comercialització al mercat exterior), **Bèlgica** (14,5%) i els **EUA** (10,8%). Aquests 3 països es mantenen en proporcions semblants a les de l'any anterior, excepte els EUA, que creixen 1 punt percentual.

Els 4 primers països del rànquing de destinacions representen el 59% del total exportat (figura 25).

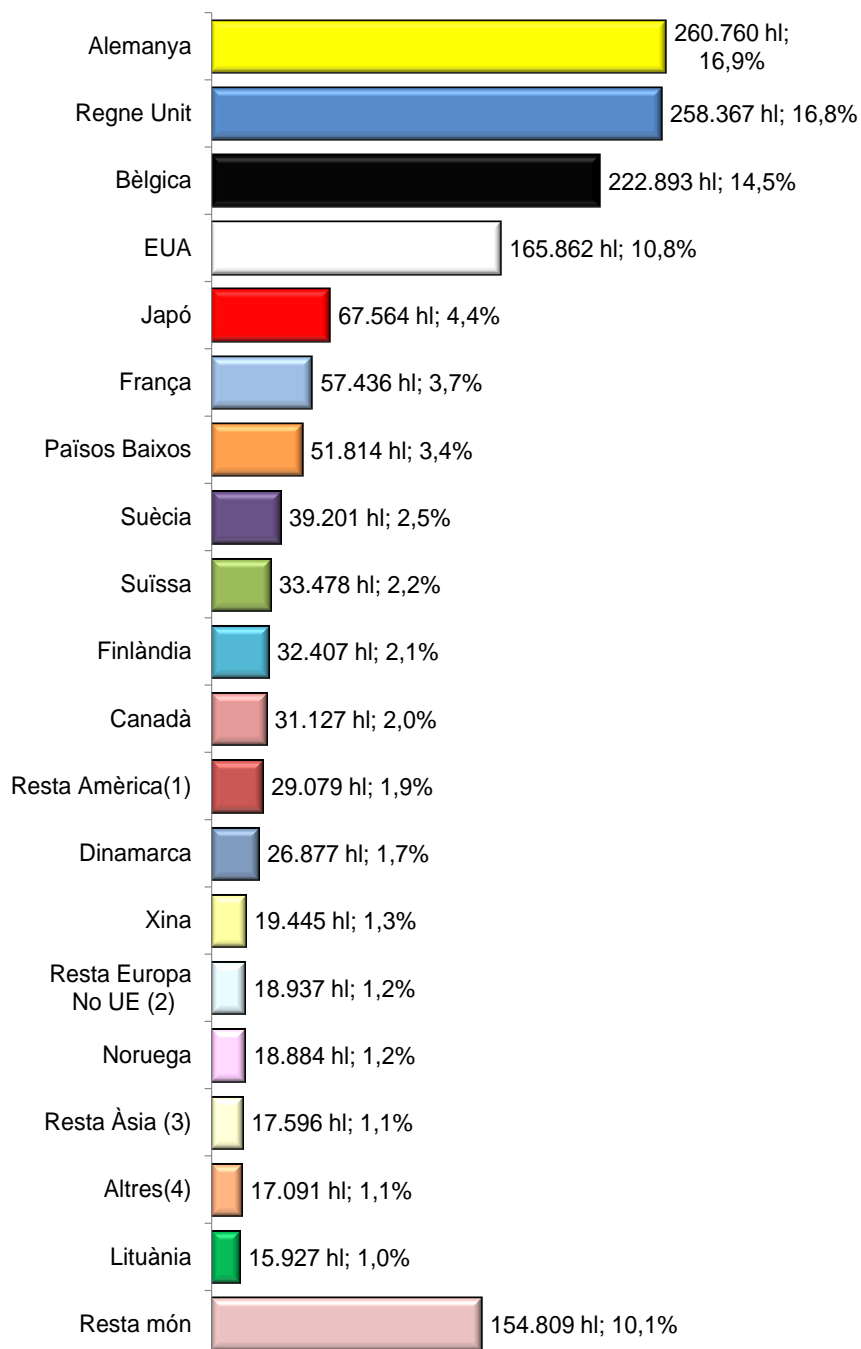
⁷ La classificació Altres inclou aquells països no representats en cap altra categoria; concretament, recull països del continent africà.

Figura 25

Hectolitres de vi comercialitzat al mercat exterior per les DO catalanes i Cava segons el país de destinació Campanya 2014/2015

Nota: (1) Inclou els països del continent americà excepte l'Argentina, el Brasil, el Canadà, Colòmbia, els EUA, Mèxic i Veneçuela. (2) Inclou els països europeus no comunitaris, entre els quals destaquen Noruega, Suïssa i Rússia (3) Inclou els països del continent asiàtic excepte Corea, la Xina, l'Índia i el Japó. (4) Inclou aquells països no representats en cap altra categoria; concretament, recull països del continent africà.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



**Comercialització
de vi al mercat
exterior segons
el tipus de vi,
destinació i DO**

Per tipus de vi exportat a la campanya 2014/2015, en el cas del **vi blanc**, destaca amb diferència l'exportació al **Regne Unit**, que concentra el 28,5% d'aquest producte (figura 26).

Pel que fa al **vi rosat**, bona part de les exportacions es concentren en tres països: **Alemanya, els Països Baixos i el Regne Unit**, amb proporcions del 16,9%, el 15,9% i el 12,5%, respectivament. La distribució de les destinacions està més concentrada que en altres casos, atès que aquelles per sota del top 10 (resta del món) únicament concentren el 12,6% de les exportacions (figura 27).

En el cas del **vi negre**, destaca **Alemanya**, que concentra el 13,3% del vi negre exportat, seguida dels **Països Baixos**, amb un 9,9%. Les exportacions de vi negre tenen un ventall de destinacions més diversificat que d'altres tipologies de vins. Les destinacions no incloses en el top 10 del rànquing (resta del món) concentren el 36,6% de les exportacions (figura 28).

En el cas dels **escumosos**, la major part de les exportacions es concentren en pocs països: **Alemanya** (19,3%), el **Regne Unit** (18,8%) i **Bèlgica** (18,6%). Segueixen per ordre els **EUA** (12,7%), que enguany escurcen la distància amb els països anteriors. Aquests 4 països representen el 69,4% de les exportacions de vi escumós, seguits pel Japó i França, amb proporcions inferiors (figura 29).

Respecte del **vi de licor**, els principals països són **França i Polònia**, amb un 18,8% i un 15,5% de les exportacions. La distribució es concentra en pocs països, atès que la Resta del món (exceptuant el top 10) representa únicament un 11,5% de la comercialització (figura 30).

Pel que fa al **vi d'agulla**, destaca que **Alemanya** concentra el 52,5% de les exportacions, seguida de la Resta d'Amèrica i de Mèxic, amb proporcions superiors al 10%. Com es pot observar, la distribució d'aquest producte està molt concentrada (figura 31).

Finalment, els Altres vins es concentren en pocs països, entre els quals destaquen Dinamarca (53%), Suïssa (17,8%) i Alemanya (10,7%).

Figura 26

Vi blanc comercialitzat per les DO catalanes al mercat exterior segons el país de destinació (percentatge sobre el total)

Campanya 2014/2015

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO.

Nota: (1) Inclou aquells països no representats en cap altra categoria; concretament, recull països del continent africà. (2) Inclou els països europeus no comunitaris, entre els quals destaquen Noruega, Suïssa i Rússia.

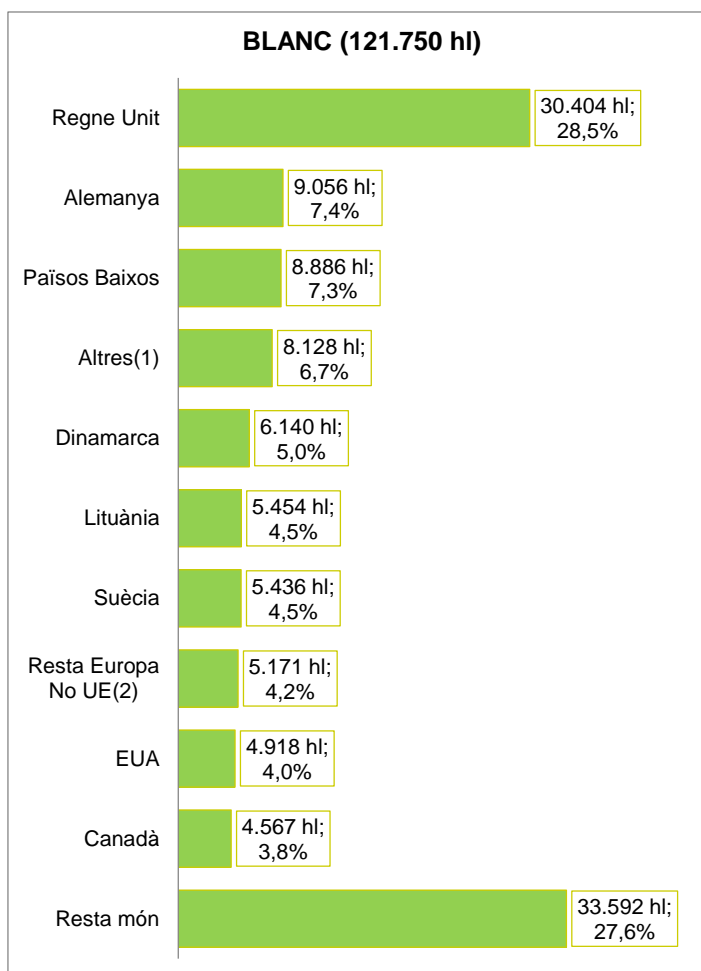


Figura 27

Vi rosat comercialitzat per les DO catalanes al mercat exterior segons el país de destinació (percentatge sobre el total)

Campanya 2014/2015

Nota: (1) Inclou aquells països no representats en cap altra categoria; concretament, recull països del continent africà. (2) Inclou els països europeus no comunitaris, entre els quals destaquen Noruega, Suïssa i Rússia. (3) Inclou els països del continent americà, excepte l'Argentina, el Brasil, el Canadà, Colòmbia, els EUA, Mèxic i Veneçuela.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO.

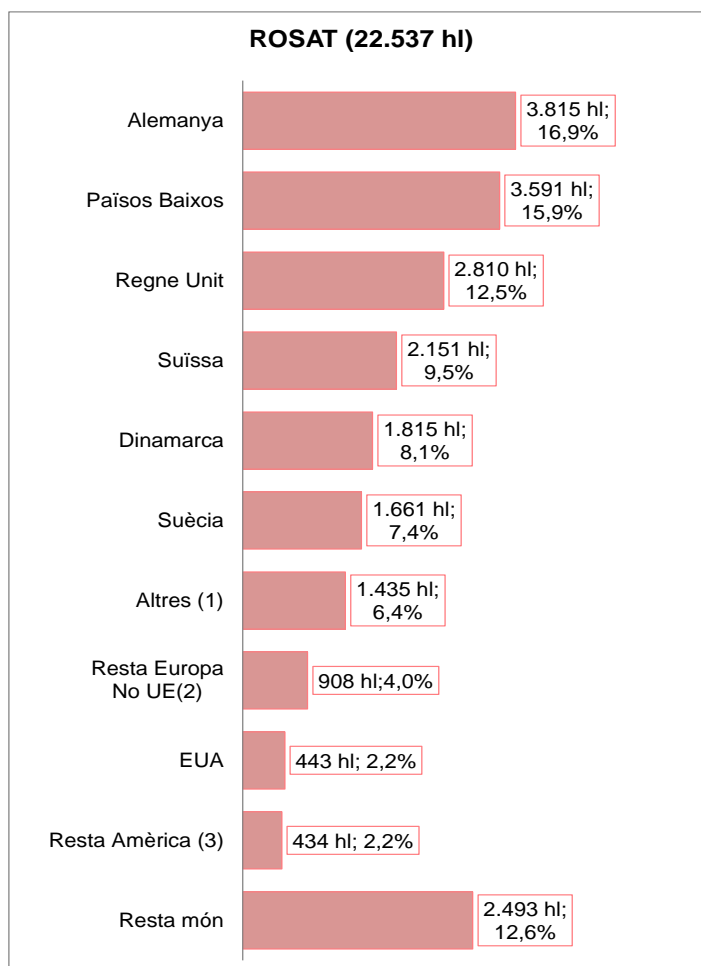


Figura 28

**Vi negre comercialitzat per les DO catalanes al mercat exterior segons el país de destinació (percentatge sobre el total)
Campanya 2014/2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO.

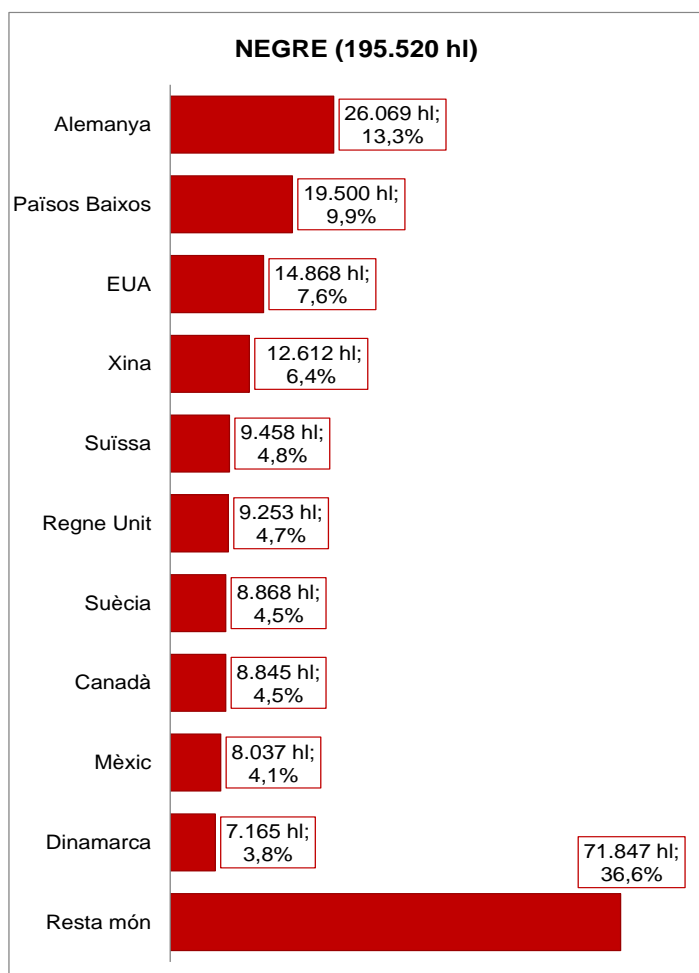


Figura 29

**Vi escumós comercialitzat per les DO catalanes al mercat exterior segons el país de destinació (percentatge sobre el total)
Campanya 2014/2015**

Nota: (1) Inclou els països del continent americà, excepte l'Argentina, el Brasil, el Canadà, els EUA, Mèxic i Veneçuela.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).

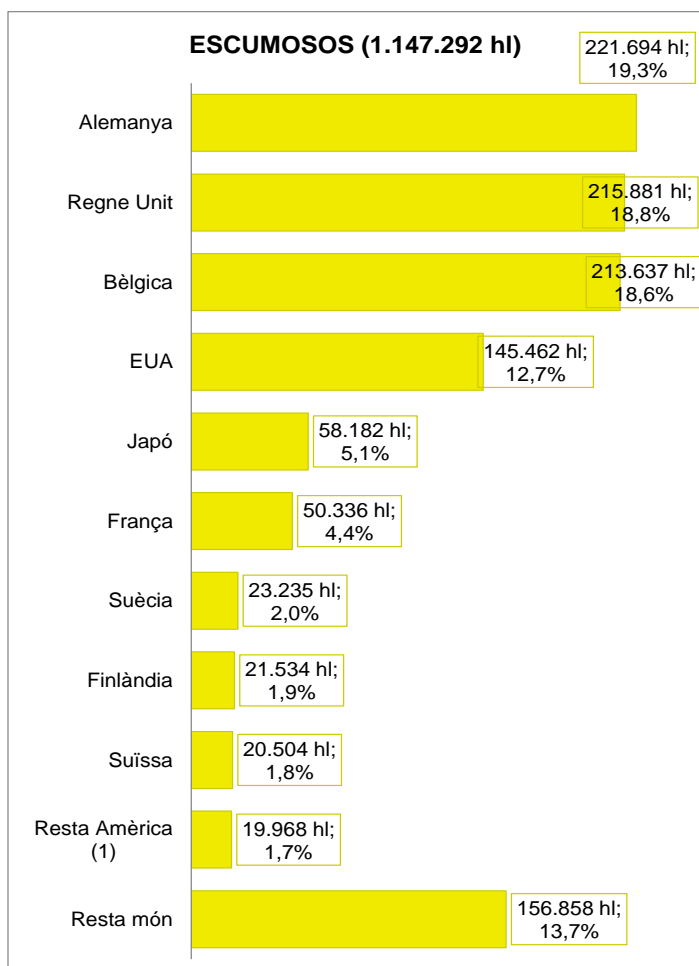


Figura 30

**Vi de licor comercialitzat per les DO catalanes al mercat exterior segons el país de destinació (percentatge sobre el total)
Campanya 2014/2015**

(1) Inclou els països del continent asiàtic, excepte Corea, la Xina, l'Índia i el Japó.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO.

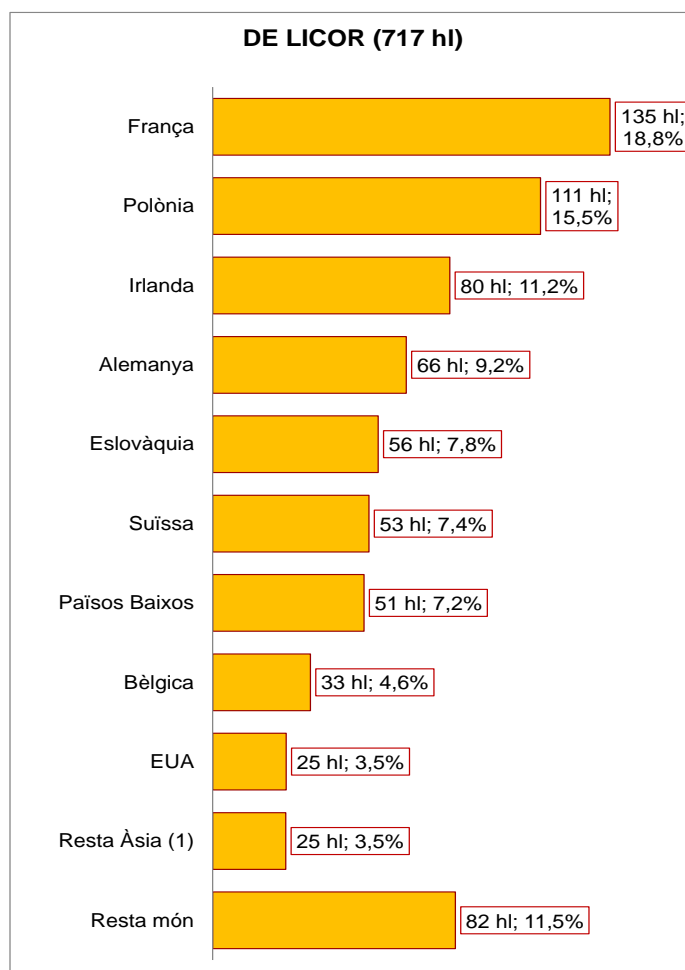
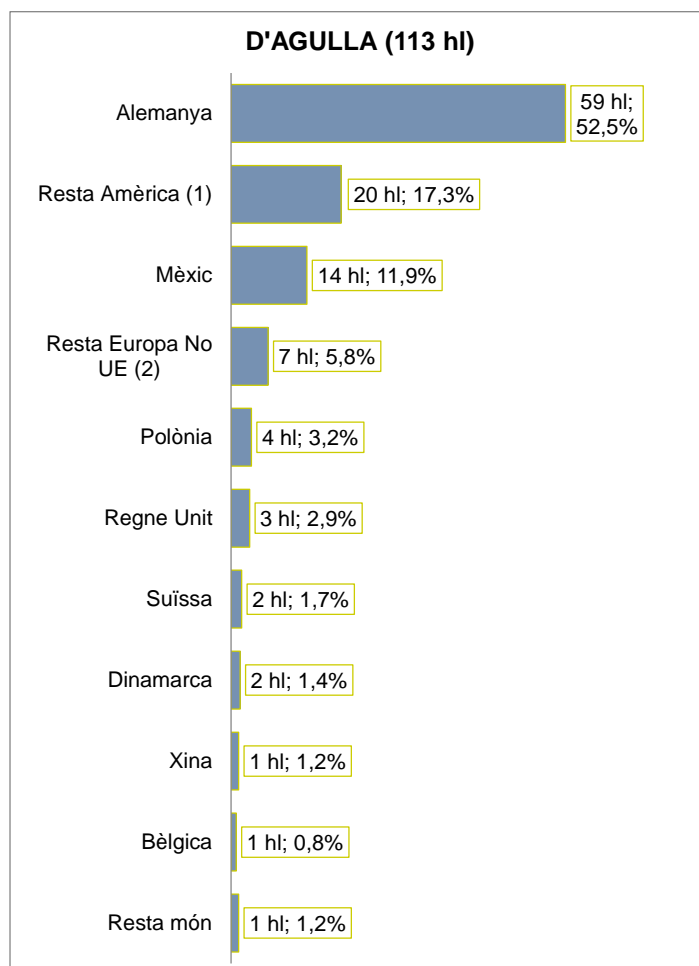


Figura 31

**Vi d'agulla comercialitzat per les DO catalanes al mercat exterior segons el país de destinació (percentatge sobre el total)
Campanya 2014/2015**

Nota: (1) Inclou els països del continent americà, excepte l'Argentina, el Brasil, el Canadà, els EUA, Mèxic i Veneçuela. (2) Inclou els països europeus no comunitaris, entre els quals destaquen Noruega, Suïssa i Rússia.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO.



En la campanya 2014/2015, destaca de nou la importància dels 4 països del top 5: **Alemanya, el Regne Unit, Bèlgica, els Estats Units i el Japó**. Aquesta distribució de països es replica quan s'estudia la comercialització de la DO Cava, atès que és la DO que concentra un major volum de vi comercialitzat.

Alemanya, el primer comprador, tanmateix, també és rellevant per a moltes denominacions d'origen catalanes. És el cas de les DO **Penedès, Montsant, Pla de Bages, Empordà, Priorat i Catalunya** (en aquest ordre d'importància). Per a aquestes DO, les compres d'Alemanya superen el 10% del seu total comercialitzat al mercat exterior (figura 32).

El **Regne Unit** és el segon país en importància en el rànquing total. Aquest país és especialment important per a la DO **Conca de Barberà**: en aquesta campanya, el Regne Unit ha representat el 24,5% de les seves vendes al mercat exterior. Per a la DO **Catalunya**, també és una destinació important, ja que concentra un 16% de les seves vendes. Per a aquestes DO, a més, el Regne Unit ocupa la primera destinació en importància.

Bèlgica és el tercer país en importància en el rànquing total. En aquest cas, s'observa com la seva importància prové de la DO **Cava**, ja que cap de les altres DO el té en el seu top 5, tret de la DO **Empordà**.

Els **EUA**, en la 4a posició del total comercialitzat, destaquen en importància per a moltes DO. Per exemple, per a la DO **Montsant** aquest país representa el 29,9% de les exportacions. També és rellevant per a les DO **Priorat, Conca de Barberà, Empordà** i, en menor proporció, **Pla de Bages i Terra Alta**. Les proporcions per a aquestes DO són del 22,9%, 20,3%, 19,1%, 10,4% i 10,2%, respectivament.

Pel que fa al **Japó**, destaca especialment per a les DO **Terra Alta, Montsant i Tarragona**, a les quals compra un 8,3%, 6,3% i 5,3% del vi, respectivament.

Altres mercats menys importants en el còmput total són d'especial rellevància per a algunes DO⁸. El més rellevant, en aquesta campanya, és el cas de la **Xina** per a la DO **Tarragona**, ja que concentra el 42,9% de les seves exportacions. Aquest país també és important per a la DO **Pla de Bages** (18%) i **Penedès** (6,5%).

Un altre país que destaca són els **Països Baixos**, que concentren el 32,5% de les vendes al mercat exterior per a la DO **Terra Alta**. Aquest país també pren importància per a altres DO, com **Catalunya, Costers del Segre i Tarragona**.

La DO **Costers del Segre** destaca per una distribució de destinacions força diferent de la resta de DO. En aquesta DO, prenen rellevància els **països nòrdics europeus**: Finlàndia és el primer comprador de la darrera campanya (2014/15) amb un 25,4% de les vendes del mercat exterior, i Dinamarca es posiciona en 4a posició amb el 6,2% de les

⁸ Ens referim a aquells països no representats en el top 5 de les exportacions totals.

Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

vendes. El **Canadà i Suïssa** també prenen importància (17,7% i 5,9%, respectivament). Aquests països també són destinacions importants per a altres DO.

En el cas de la **DOQ Priorat**, Suïssa concentra una part important del vi comercialitzat (en concret, el 13,4%). Per a la **DO Empordà**, Suïssa es posiciona com a destinació important (amb l'11,2% de la comercialització); el Canadà també és rellevant (5%). El Canadà, a més, en aquesta campanya, també concentra una part considerable de la comercialització de la DO Conca de Barberà i Penedès (8,4% i 8%, respectivament).

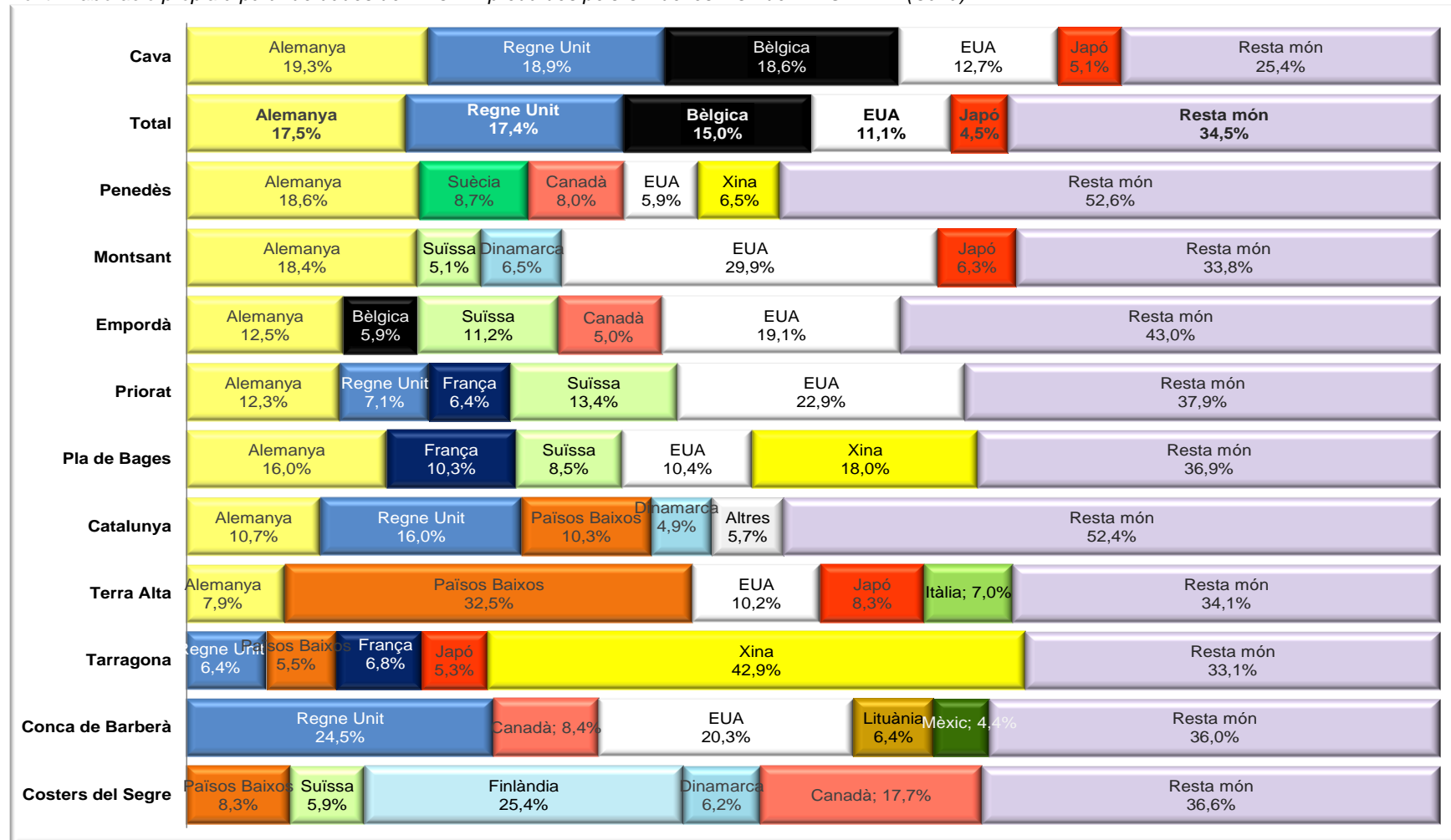
Lituània es manté en el top 5 de la DO Conca de Barberà (6,4%), on també s'introdueix Mèxic (4,4%). Itàlia enguany s'introdueix en el top 5 de les primeres destinacions del vi comercialitzat per la Terra Alta en el mercat exterior (7%).

D'altra banda, França també és un mercat interessant per a les **DO Pla de Bages, Tarragona i Priorat**, per a les quals concentra un 10,3%, un 6,8% i un 6,4% de les vendes, respectivament.

Figura 32

Proporció de vi comercialitzat al mercat exterior per les DO catalanes i Cava en cada país segons DO. 5 PRIMERS PAÏSOS. Campanya 2014/2015

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INCAVI produïdes pels CR de les DO i del MAGRAMA (Cava).



* 'Altres' es refereix a aquells països no representats en cap altra categoria; concretament, recull països del continent africà.

BLOC IV: EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

Preus en establiments comercials d'alimentació

El bloc que es presenta a continuació segueix l'evolució dels preus al consum de vins i caves catalans en diversos establiments comercials d'alimentació.

La mostra de referència inclou **19 observacions**: 5 vins blancs, 8 vins negres, entre aquests 5 de joves i 3 de criança; i 6 caves, dels quals 3 són brut, 2 són brut nature i 1 és reserva.

Els preus al consum es recullen trimestralment coincidint amb la publicació dels informes de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava (els mesos de març, juny, setembre i desembre).

Els preus al consum que es presenten han estat obtinguts el **mes de juny de 2016** (taula 7).

Com és habitual, els vins blancs i els caves de referència estan molt ben representats en la totalitat del establiments. Pel que fa als vins negres, la representació és lleugerament inferior. En aquesta ocasió, com en altres ocasions de cara a l'estiu i amb la festivitat de Sant Joan, augmenta la presència de referències de vi blanc i de cava en els establiments.

Taula 7

Preus al consum (€/ampolla 75 cl). Juny de 2016. Resultats obtinguts classificant els establiments d'alimentació segons la seva gamma comercial (Àrea Metropolitana de Barcelona)

Font: Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Producte	Preu al consum (€/ampolla 75 cl)	Presència en els establiments (%)
Vi blanc	3,30	91,1%
Vi negre	Jove	86,7%
	Criança	66,7%
Cava	Brut	100%
	Brut Nature	88,9%
	Reserva	15,03

En el mes de juny de 2016, els preus al consum respecte de l'any anterior (juny de 2015) augmenten de nou, concretament un 2%. A la vegada, en aquesta ocasió, també augmenten respecte de l'observació anterior (març de 2016), i ho fan un 1,2%. D'aquesta manera, es constata que, a partir de l'any 2015, es produeixen lleugers increments en els preus al consum que, fins ara, mantenen una tendència creixent.

Si ho analitzem per tipus de producte (vi blanc, vi negre i cava), respecte de l'any anterior (juny de 2015), les tendències són a l'alça en tots els casos. L'increment més elevat ha estat el del vi negre (2,6%), seguit del vi blanc i del cava (1,6% en tots dos casos). L'increment global per al conjunt d'observacions és del 2%.

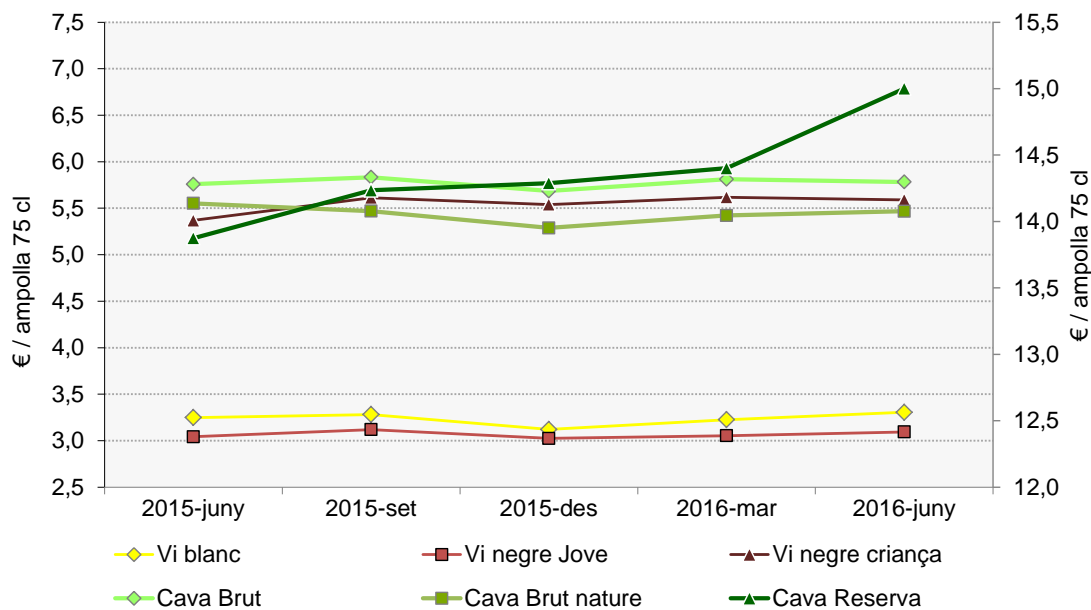
Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Respecte de l'observació anterior (març de 2016), destaca un major increment en els preus del vi blanc, un 2,5%, per l'efecte estacional. El cava també incrementa relativament (1,4%), principalment esperonat per l'increment del cava reserva (4,2%). El vi negre, tanmateix, es manté força estable respecte del trimestre anterior (0,4%) (figura 33).

Figura 33

Evolució dels preus al consum: juny, setembre i desembre de 2014 i març i juny de 2015

Font: Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava



Nota: la sèrie *cava reserva* s'associa a l'eix vertical secundari.

