



INFORME núm. 4

desembre de 2017

INTRODUCCIÓ

1. BALANÇ DE CAMPANYA 2017
2. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM
3. ACTITUDS DELS VITICULTORS D'UNA MOSTRA D'EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA. SÈRIE 2013-2017.





Observatori de la vinya, el vi i el cava



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Informe sobre el sector vitivinícola a Catalunya Desembre de 2017

Autors:

Cristina Escobar (CREDA – UPC – IRTA)
cristina.escobar@upc.edu

José M. Gil (CREDA – UPC – IRTA)

Coordinador:

Xavier Agell (INCAVI)

Amb la col·laboració de:

Antonio Gázquez (DARP)

Rosa M. Adell (INCAVI)

Joan Barniol (DARP)



El document està subjecte a la llicència Reconeixement-NoComercial-SenseObresDerivades-Compartir 3.0 Espanya de Creative Commons. Així doncs, obliga a citar la font original; no permet obtenir retribució a canvi de distribuir el document, i tampoc no permet alterar-lo (cal respectar-ne la integritat).

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (info.DARP@gencat.cat)

ÍNDEX DE CONTINGUTS

I. BALANÇ DE LA CAMPANYA DE 2017

Entrades de raïm i primeres destinacions
Caracterització de les entrades
Grau alcohòlic per varietat
Distribució temporal de les entrades de raïm

II. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

Preus en establiments comercials d'alimentació

III. ACTITUDS DELS VITICULTORS D'UNA MOSTRA D'EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA. SÈRIE 2013 – 2017

Introducció
Actituds dels viticultors



Introducció



Aquest informe correspon a la 40a publicació de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava, després de 10 anys en funcionament.

El bloc I fa un recull de la campanya de 2017, en què comptabilitza les pesades de raïm entrades als cellers i les distribueix segons les primeres destinacions. Enguany, es produeix una davallada considerable de la producció respecte de l'any anterior. La producció obtinguda presenta valors propers als de la campanya de 2012, quan la collita va ser reduïda.

El bloc II presenta l'observació dels preus de vi i cava embotellat en establiments comercials. Els resultats posen de manifest un increment en els preus al consum respecte de l'any anterior, malgrat la davallada produïda en el darrer trimestre. L'increment interanual ha estat possible, doncs, donada la tendència alcista acumulada en els tres primers trimestres de 2017.

El bloc III presenta els resultats de l'enquesta sobre les actituds dels viticultors que es realitza en el marc de l'Observatori. L'enquesta gira envers els diferents aspectes de l'activitat vitícola. En aquest informe es compilen els resultats d'una sèrie de cinc anys. En el darrer any, augmenta de nou la valoració positiva dels viticultors respecte de la marxa de la seva activitat.

Francesc Xavier Agell i Tuser

Responsable tècnic de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

BLOC I. BALANÇ DE LA CAMPANYA DE 2017

Entrades de raïm i primeres destinacions

Aquest bloc presenta les dades recollides a partir de la utilització de la targeta vitícola única (TV) del Registre Vitivinícola de Catalunya (RVC) durant la campanya de 2017. Les dades que es presenten corresponen a una extracció de la base de dades del RVC realitzada després de tancament de campanya.

Les dades recollides representen quines són les **primeres destinacions del raïm** quan entra als cellers catalans. Tanmateix, aquesta destinació pot no coincidir amb la destinació final.

En la **verema de 2017**, s'han recollit 371,6 milions de kilograms de raïm (figura 1), cosa que ha representat una **considerable davallada** de la producció, en concret, del 10,8% respecte de l'any anterior. La producció obtinguda presenta valors propers als de la campanya de 2012, quan la collita va ser reduïda. La xifra obtinguda el 2017 se situa per sota de la mitjana dels anys 2012 a 2017. Com es pot apreciar, des de l'any 2013, s'hi observa una tendència decreixent continuada.

Pel que fa a la pluviometria, malgrat patir un hivern sec, al seu final i al principi de la primavera va ploure suficientment, en termes generals, per garantir una bona brotada i un bon desenvolupament vegetatiu dels ceps, amb una càrrega de raïms més aviat generosa. Les pluges caigudes a les darreries del mes de juliol, malgrat que no abundants, van contribuir també a un cert engruiximent dels raïms.

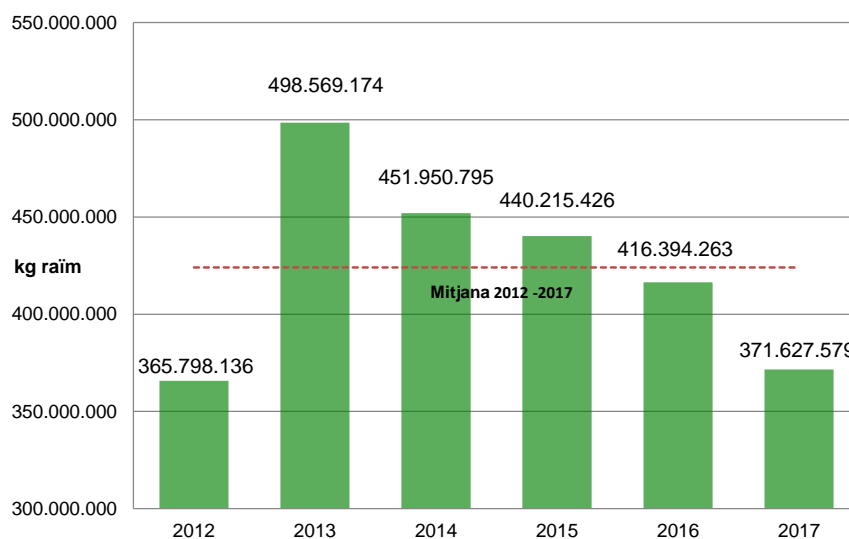
Pel que fa a l'estat sanitari, el raïm collit van ser molt bo.

Figura 1

Kilograms de raïm total de les campanyes de 2012 a 2017

Inclou totes les DO i destinacions (Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació)

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



A continuació, es mostra la distribució de les entrades de raïm segons la **primera destinació**, ja siguin les diferents DO o bé Vi sense indicació geogràfica i/o Destil·lació (taula 1). Cal destacar que a Catalunya més del 98% del raïm té com a primera destinació l'elaboració de vi amb DO.

Respecte de la variabilitat en les entrades de raïm per DO i campanya, cal aclarir que part dels viticultors estan **inscrits en més d'una DO. Aquest fet pot suposar que en la qualificació final es produeixin variacions en el total de les entrades de les DO Cava i Catalunya i les altres DO amb què coexisteixen, d'acord amb la DO definitiva a què s'assignin les entrades.**

En la campanya de l'any 2017, la destinació més important és la **DO Cava**, amb 156,8 milions de kilograms de raïm que representen el 42,2% de la producció total (taules 1 i 2). En segon lloc, se situa la **DO Catalunya** amb 70,3 milions de kilograms i una representació del 18,9% sobre el total. I, en tercer lloc, la **DO Penedès** amb 55,2 milions de kilograms, el 14,9% sobre el total. En aquesta campanya, la DO Catalunya supera per tercera vegada consecutiva la DO Penedès pel que fa a la primera destinació del raïm recollit pels cellers catalans. Tanmateix, enguany s'observa un increment de la proporció de raïm destinat a la DO Penedès, mentre que el destinat a la DO Catalunya redueix la seva proporció, aturant així la seva tendència creixent.

Aquestes tres DO concentren el 76% de la producció de raïm. En els anys analitzats, s'observa que és la DO Cava la que recull la major part dels kilograms de raïm obtinguts a Catalunya.

Quant a la resta de primeres destinacions, destaquen en quarta, cinquena i sisena posició les **DO Costers del Segre, Terra Alta, i Tarragona**, amb valors de 20,9, 18,6 i 13,2 milions de kilograms, respectivament, i importàncies relatives del 5,6%, 5% i 3,5% (respecte del total entrat l'any 2017). A continuació, se situen les **DO Empordà, Conca de Barberà, Montsant i Priorat** amb 8,7, 7,1, 7,1 i 6 milions de kilograms, respectivament.

En aquesta verema, a diferència d'altres anys, únicament les DO Pla de Bages i Alella han produït quantitats de raïm inferiors a les destinades a l'elaboració de **vi sense indicació geogràfica**. Aquest fet ha vingut majorment determinat per una important reducció del raïm destinat a la producció de vi sense indicació geogràfica, en concret del -45,2%. L'any 2017, el raïm destinat a vi sense indicació geogràfica recull 5,3 milions de kilograms i representa l'1,4% respecte del total. D'altra banda, la reducció de raïm per a aquesta destinació (vi sense indicació geogràfica) ha estat molt probablement causada per una reducció global en les quantitats produïdes.

El raïm destinat a les **DO Pla de Bages i Alella** (0,94 i 0,87 milions de kilograms, respectivament) i el raïm destinat a **destil·lació** (0,45 milions de kilograms).

Pel que fa a l'**evolució** de les primeres destinacions **respecte de la campanya anterior**, les xifres mostren reduccions en tots els casos i, en general, amb valors força propers a l'experimentat pel global (-10,8%). Tanmateix, es donen dues excepcions: la DO Empordà, que incrementa un 28,8%, i la DO Tarragona, que es manté.

Taula 1

Kilograms de raïm de les campanyes de 2012 a 2017, i variacions de la campanya 2016-17 (%), diferenciant per primera destinació (DO, Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació). Nota:

L'encavalcament de DO pot ocasionar variacions entre les primeres destinacions i les qualificacions finals.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP

DO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	% 16-17
Catalunya	47.125.071	60.248.553	65.345.704	79.016.403	85.362.744	70.350.856	-17,6%
Cava	129.851.879	236.704.224	203.820.294	186.482.750	172.142.092	156.819.466	-8,9%
Conca de Barberà	8.330.549	18.704.621	5.123.434	5.302.448	8.134.279	7.141.886	-12,2%
Empordà	8.119.590	9.419.020	8.584.591	8.599.170	6.794.475	8.749.578	28,8%
Penedès	110.160.240	92.511.768	79.564.078	64.337.954	57.265.436	55.192.368	-3,6%
Priorat	4.806.625	5.358.714	5.965.542	6.389.962	6.609.666	6.034.781	-8,7%
Tarragona	16.839.977	21.336.669	19.386.915	16.773.274	13.205.730	13.157.578	-0,4%
Terra Alta	19.331.638	22.190.091	29.317.165	28.544.210	21.060.344	18.624.780	-11,6%
Alella	1.016.433	1.096.952	1.050.023	792.879	863.882	867.599	0,4%
Pla de Bages	1.024.813	1.388.752	1.049.804	1.108.937	1.127.057	937.343	-16,8%
Costers del Segre	8.206.493	10.889.475	11.818.481	24.127.514	24.907.798	20.871.947	-16,2%
Montsant	6.387.103	7.850.896	7.991.293	8.521.969	8.581.281	7.070.840	-17,6%
Sense indicació geogràfica	3.830.820	8.799.817	11.863.142	9.331.111	9.777.559	5.356.864	-45,2%
Destil·lació	749.150	2.069.622	1.070.329	886.845	561.920	451.693	-19,6%
Pendent d'adscripció	17.755	0	0	0	0	0	0%
Total	365.798.136	498.569.174	451.950.795	440.215.426	416.394.263	371.627.579	-10,8%

Taula 2

Proporcions de raïm de les campanyes de 2012 a 2017 de les primeres destinacions (DO, Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació) (%)

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP

Primera destinació	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Catalunya	12,88%	12,08%	14,46%	17,95%	20,5%	18,93%
Cava	35,5%	47,48%	45,1%	42,36%	41,34%	42,20%
Conca de Barberà	2,28%	3,75%	1,13%	1,2%	1,95%	1,92%
Empordà	2,22%	1,89%	1,9%	1,95%	1,63%	2,35%
Penedès	30,12%	18,56%	17,6%	14,62%	13,75%	14,85%
Priorat	1,31%	1,07%	1,32%	1,45%	1,59%	1,62%
Tarragona	4,6%	4,28%	4,29%	3,81%	3,17%	3,54%
Terra Alta	5,28%	4,45%	6,49%	6,48%	5,06%	5,01%
Alella	0,28%	0,22%	0,23%	0,18%	0,21%	0,23%
Pla de Bages	0,28%	0,28%	0,23%	0,25%	0,27%	0,25%
Costers del Segre	2,24%	2,18%	2,61%	5,48%	5,98%	5,62%
Montsant	1,75%	1,57%	1,77%	1,94%	2,06%	1,90%
Sense indicació geogràfica	1,05%	1,77%	2,62%	2,12%	2,35%	1,44%
Destil·lació	0,20%	0,42%	0,24%	0,2%	0,13%	0,12%
Pendent d'adscripció	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

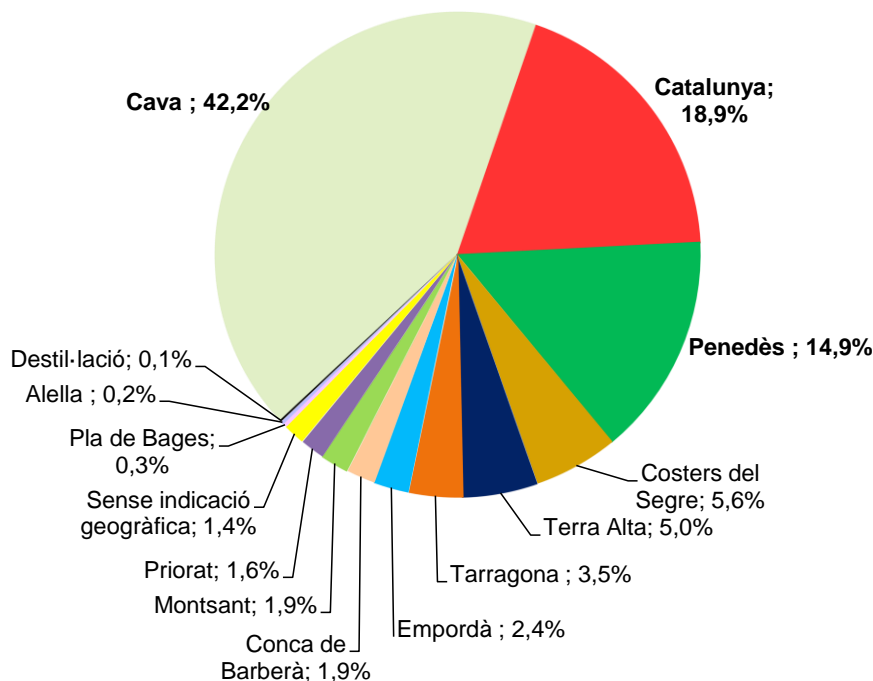
A continuació, es mostra gràficament la distribució de les entrades de raïm segons la **primera destinació**, ja siguin les diferents DO o bé Vi

sense indicació geogràfica i/o Destil·lació (figura 2). Visualment, destaquen les tres primeres destinacions, en especial la DO Cava.

Figura 2

Proporció de raïm de les pesades segons primera destinació (DO i Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació) (%). Campanya de 2017

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



Caracterització de les entrades

Les entrades de raïm a partir de la targeta vitícola es poden reflectir mitjançant diversos procediments. D'acord amb l'Ordre AAM/139/2011, que regula la targeta vitícola, els cellers estan obligats a recollir els lliuraments de raïm amb el programari facilitat pel DARP o mitjançant aplicacions pròpies, les quals hauran d'incorporar la connectivitat de servei web amb el Registre Vitivinícola de Catalunya (RVC). Els cellers que justifiquin la impossibilitat de treballar mitjançant aquests sistemes disposen d'alternatives fora de línia a partir de fitxers que recullin la informació relativa a les pesades dels viticultors, els quals hauran d'incorporar-se al RVC en les 24 hores posteriors a la pesada.

En la verema de 2017, gairebé tots els cellers han entrat les dades al RVC mitjançant procediments en línia, concretament el 99,3% de la producció de raïm (figura 3). Aquest valor és molt similar al de la campanya anterior, i posa de manifest que l'ús de la tecnologia de connexió en línia s'ha generalitzat, però podria mantenir un petit romanent connectant-se fora de línia. La connexió en línia garanteix un traspàs instantani o com a mínim diari de la informació al RVC, i redueix les possibilitats d'incidències.

Les destinacions que més han utilitzat els procediments en línia han estat les **DO Alella, Conca de Barberà, Pla de Bages i Terra Alta** i les pesades per a **destil·lació**. En aquests casos, el 100% de la informació s'ha entrat mitjançant procediments en línia. Superant el

99%, se situen les DO Catalunya, Costers del Segre, Tarragona, Cava, Penedès i el Vi sense indicació geogràfica

Només restarien les DOQ Priorat i la DO Empordà amb valors del 4% i del 9,2% de la verema entrada fora de línia; i, la DO Montsant, que presenta el percentatge mínim d'entrades en línia, concretament, del 87,8%. Aquesta xifra només incrementa 0,3 punts percentuals respecte de l'any anterior.

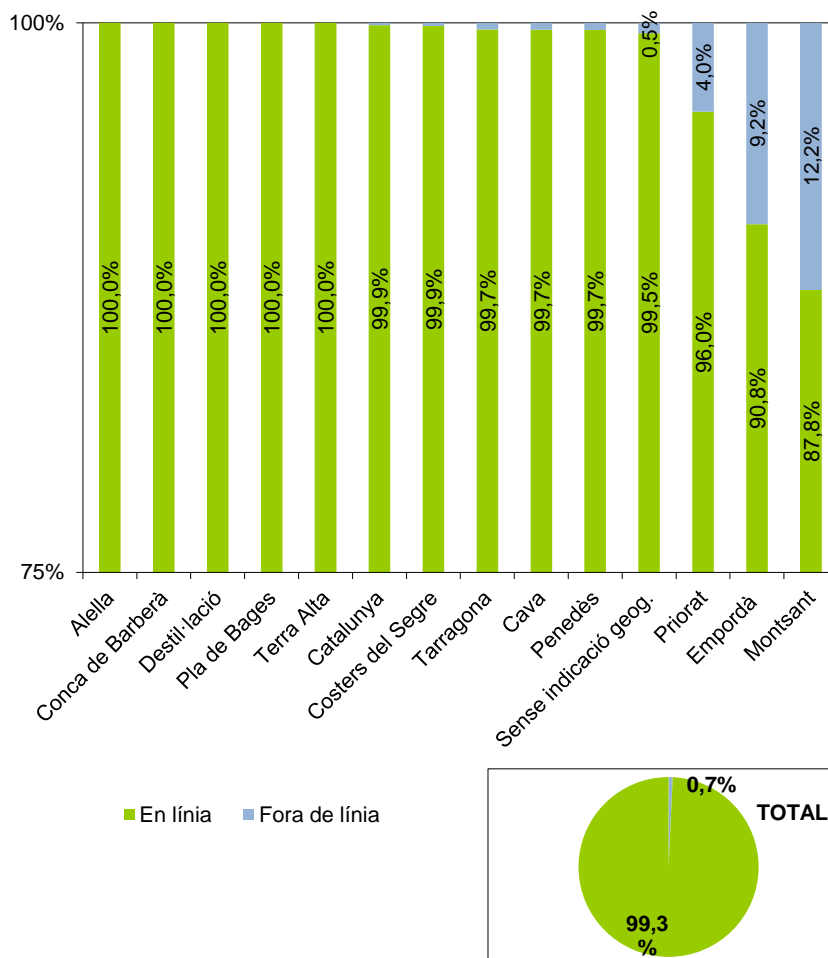
Figura 3

Percentatge d'entrades totals mitjançant connexió en línia al web del RVC i sense connexió (fora de línia). Campanya de 2017

Expressat segons DO, destinació Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació

Percentatge expressat sobre el total d'entrades

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



Grau alcohòlic per varietat

El grau alcohòlic és una altra de les informacions que es registren mitjançant la TV (targeta vitícola) en el moment de la pesada. La taula 3 i la figura 4 mostren el grau alcohòlic de les principals varietats conreades a Catalunya.

El grau alcohòlic de la campanya 2017 augmenta respecte al de la campanya anterior, i ho fa per a totes les varietats analitzades. Pel que fa al conjunt de varietats negres observades, l'increment és de 0,9°, amb un valor de 14,1° l'any 2017. L'augment per les varietats blanques és de 0,4°, amb un valor l'any 2017 de 10,6°. La varietat presenta un major increment en el grau alcohòlic és la Xarel·lo, que augmenta de 10,8° a 13,6°. (taula 3).

Taula 3

Grau alcohòlic probable mitjà per varietat. Campanyes 2016 i 2017

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP

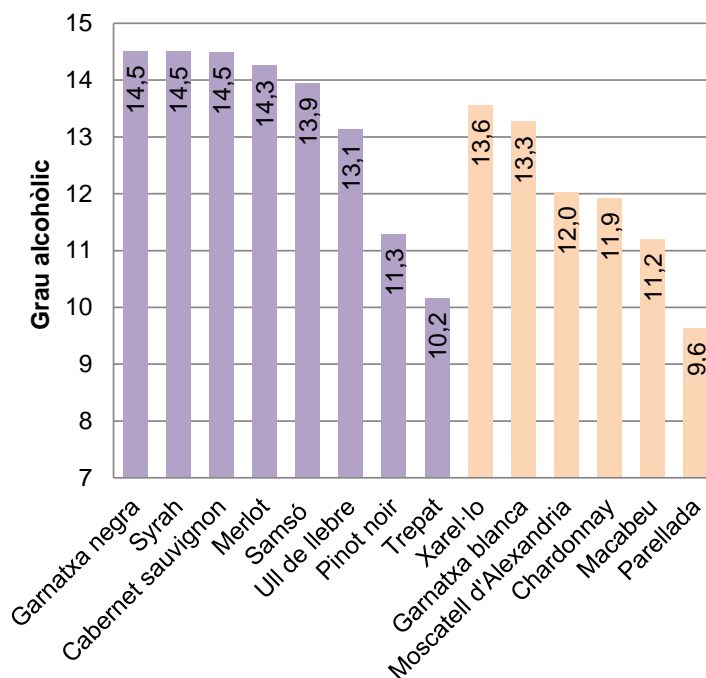
(*) Mitjana ponderada d'acord amb la producció de cada varietat

Varietat	Color	2016	2017
Garnatxa negra	N	14,2	14,5
Syrah	N	13,9	14,5
Cabernet sauvignon	N	14,0	14,5
Merlot	N	13,9	14,3
Samsó / Carinyena	N	13,4	13,9
Xarel·lo	B	10,8	13,6
Garnatxa blanca	B	13,0	13,3
Ull de llebre	N	12,5	13,1
Moscatell d'Alexandria	B	11,7	12,0
Chardonnay	B	11,6	11,9
Pinot noir	N	10,8	11,3
Macabeu	B	10,7	11,2
Trepat	N	9,6	10,2
Parellada	B	9,5	9,6
Mitjana ponderada de les varietats negres de la taula (*)		13,2	14,1
Mitjana ponderada de les varietats blanques de la taula (*)		10,2	10,6

Figura 4

Grau alcohòlic probable mitjà per varietat. Campanya de 2017

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



Distribució temporal de les entrades de raïm

La campanya de 2017 es caracteritza de nou per un avançament de les entrades registrades pels cellers en comparació amb la campanya anterior, amb volums de raïm propers al 98% de la collita a data del 10 d'octubre (figura 5).

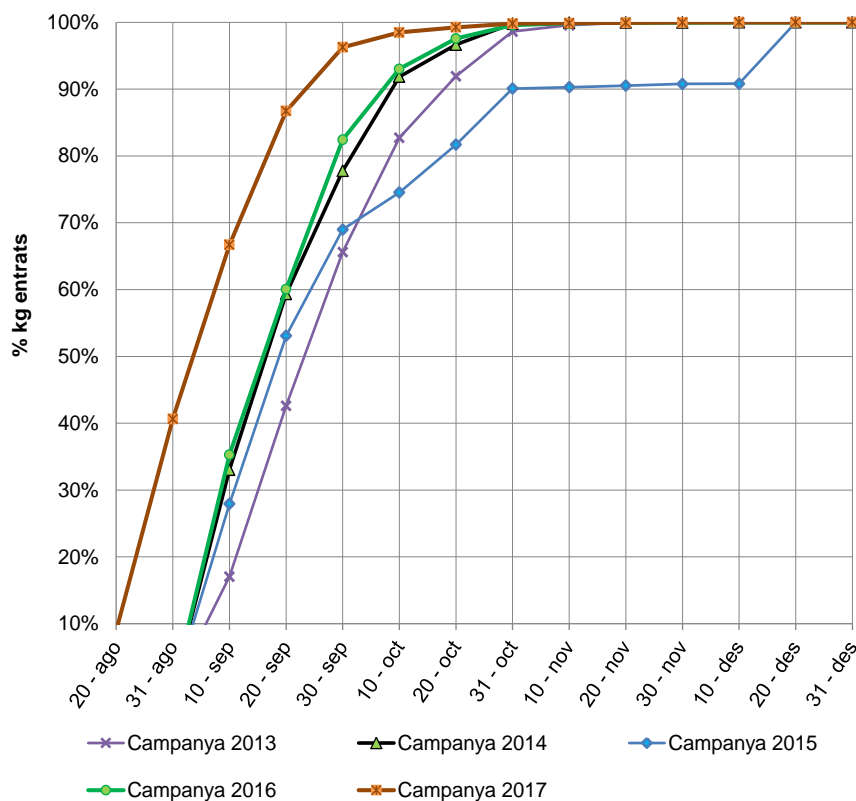
Enguany, les quantitats veremades a 10 de setembre superen el 65% de la verema. Aquesta xifra és molt elevada en comparació amb les campanyes anteriors. La campanya de 2016 recull el 35% en la mateixa data, i aquesta proporció ja havia suposat un avançament de la collita. Per aquest motiu, en aquesta ocasió s'han afegit dues dates prèvies a la compilació de dades: el 20 i el 31 d'agost, avançant així 20 dies l'inici de les observacions.

L'avançament de la collita s'adiu amb l'opinió majoritària de la comunitat científica sobre la constatació de l'escalfament global com un fenomen real.

Figura 5

Evolució temporal de la proporció acumulada de raïm entrat. Campanyes 2013 a 2017

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



BLOC II: EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

Preus en establiments comercials d'alimentació

En el bloc que es presenta a continuació, se segueix l'evolució dels preus al consum de vins i caves catalans en diversos establiments comercials d'alimentació.

La mostra de referència inclou **19 observacions**: 5 vins blancs; 8 vins negres, entre aquests 5 de joves i 3 de criança; i 6 caves, dels quals 3 són *brut*, 2 són *brut nature* i 1 reserva.

Els preus al consum es recullen trimestralment coincidint amb la publicació dels informes de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava (els mesos de març, juny, setembre i desembre).

Els preus al consum que es presenten han estat obtinguts en el **mes de desembre de 2017** (taula 4).

En les observacions realitzades, els caves de referència i els vins blancs estan representats en la totalitat dels establiments exceptuant, en aquesta ocasió, el vi blanc de la gamma de preus més baixa. Pel que fa al vi negre, com és habitual, la representació és menor, tot i que, en aquesta ocasió, augmenta la presència del vi negre jove de referència.

Taula 4

Preus al consum (mitjana) i presència en els establiments de les referències de la mostra. Desembre de 2017

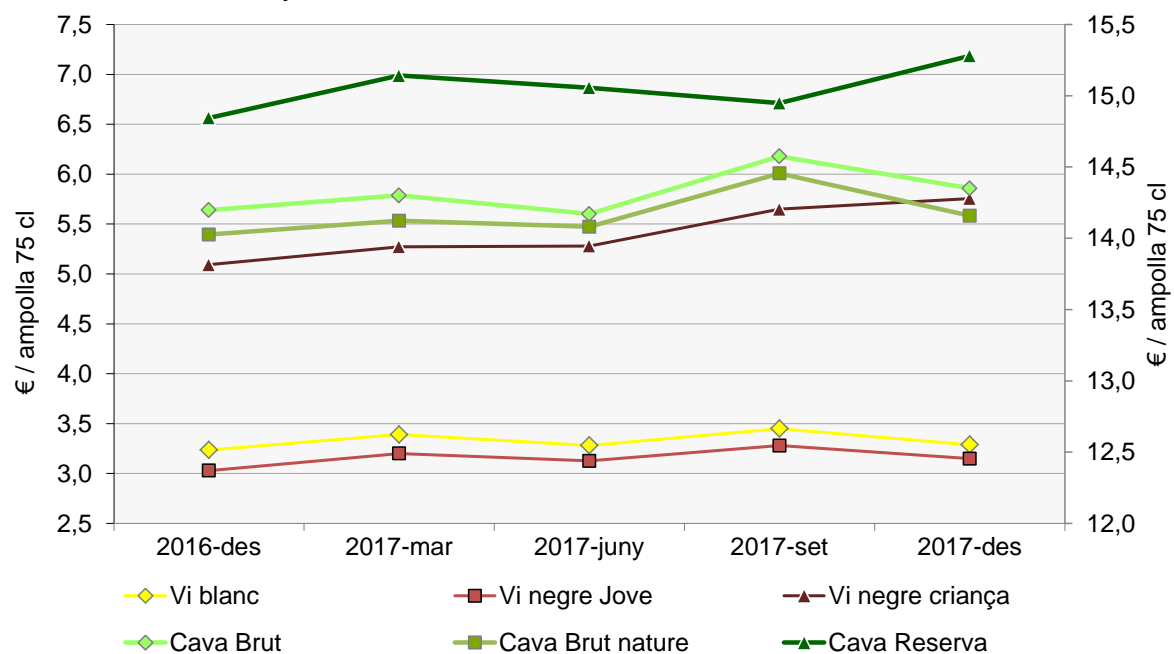
Font: Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Producte	Preu al consum (€/ampolla 75 cl)	Presència en els establiments (%)
Vi blanc	3,29	82,2%
Vi negre	Jove	84,4%
	Criança	55,6%
Cava	Brut	92,6%
	Brut Nature	5,58
	Reserva	15,28

Els preus al consum per al conjunt de productes augmenten respecte de l'any anterior (desembre de 2016), concretament l'increment és del 4,8%. S'hi observen increments en els preus de totes les categories representades, on incrementa especialment el preu al consum del vi negre (8,5%), seguit del cava i del vi blanc (3,5% i 1,6%, respectivament) (figura 6).

Respecte al mes de setembre del 2017, la tendència dels preus al consum ha estat a la baixa. D'aquesta manera, el 2017 s'observa un creixement en els preus, malgrat reduir-se en el darrer trimestre en totes les categories (-2,7%). El vi blanc presenta la major davallada (-4,7%), seguit del cava i del vi negre (-3,2% i -1,0%, respectivament).

Figura 6
Evolució dels preus al consum: desembre de 2016 i març, juny, setembre i desembre de 2017
 Font: Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava



Nota: La sèrie *Cava Reserva* s'associa a l'eix vertical secundari.

BLOC III. ACTITUDS DELS VITICULTORS D'UNA MOSTRA D'EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA. SÈRIE 2013-2017

Introducció

L'informe 4 de l'any 2016 presenta una recollida d'informació relacionada amb les **actituds dels viticultors**, i compara les respostes obtingudes en l'enquesta de l'any 2016 amb les dels anys anteriors. A continuació, es reprèn aquesta anàlisi i s'hi incorporen els resultats obtinguts per a l'any 2017¹.

La mostra analitzada es correspon amb la utilitzada per la XCAC², vinculada a l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava. La recollida d'informació per a l'any 2017 es va fer entre els mesos de novembre del 2017 i febrer del 2018.

Enguany, algunes de les qüestions incloses s'han modificat respecte a la sèrie històrica. Per aquest motiu, les noves incorporacions només disposen de la dada obtinguda al 2017. Aquestes incorporacions han substituït, principalment, aquelles qüestions desactualitzades a causa dels canvis legislatius sobrevinguts. Les qüestions eliminades presenten dades fins al 2016.

Actituds dels viticultors

Amb l'objectiu de conèixer quines són les actituds i opinions dels viticultors sobre el sector vitícola, es plantegen una sèrie de preguntes de valoració (escala de 0 a 10, on 0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord) sobre diferents aspectes de la seva activitat. A continuació, se'n comenten els aspectes més destacats.

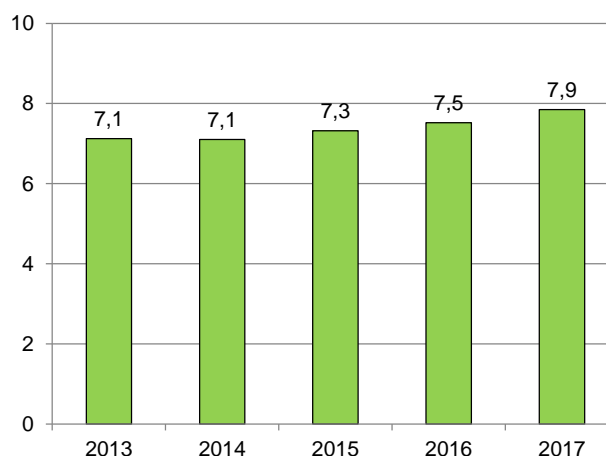
El primer aspecte a valorar és el **grau de satisfacció** dels viticultors amb la marxa de la seva activitat. L'any 2016, augmenta lleugerament la valoració obtinguda respecte de l'any anterior, que assoleix **7,9 punts en una escala de 10**. Aquest valor és el màxim de la sèrie observada i es pot considerar molt positiu, sobretot tenint en compte la seva evolució creixent. Aquesta tendència s'ha pogut observar al llarg de la sèrie recollida per l'Observatori, i cal esmentar que comença a assolir valors superiors a 7 a partir de l'any 2013 (figura 7).

¹ L'enquesta actitudinal es vincula a l'any de realització de l'enquesta, i no a l'anterior, com és el cas de la recollida d'informació comptable. Així, es considera que el viticultor respon a la situació del moment en què es fa l'enquesta. Aquest és un canvi metodològic introduït en l'Informe 1/2015.

² La XCAC és una actuació estadística que duu a terme el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) que recull anualment dades comptables d'una mostra d'explosions agràries, segons la metodologia establerta per Eurostat per a la seva integració en la *Farm Accountancy Data Network* (FADN) de la UE.

Figura 7
Valoració dels viticultors sobre el grau de satisfacció respecte de la seva activitat
Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord).
Anys 2013-17.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del DARP



Actituds respecte dels ajuts

L'afirmació amb la qual els viticultors mostren un major acord és **els ajuts es reduiran cada vegada més**, malgrat una petita davallada en el darrer any, que ha generat un valor de 7,9 punts l'any 2017. Aquesta afirmació presenta el grau d'acord més elevat entre totes les qüestions analitzades. La puntuació obtinguda és elevada, i, per tant, es pot concloure que els viticultors tenen clar que cada vegada hauran de dependre menys dels ajuts (figura 8).

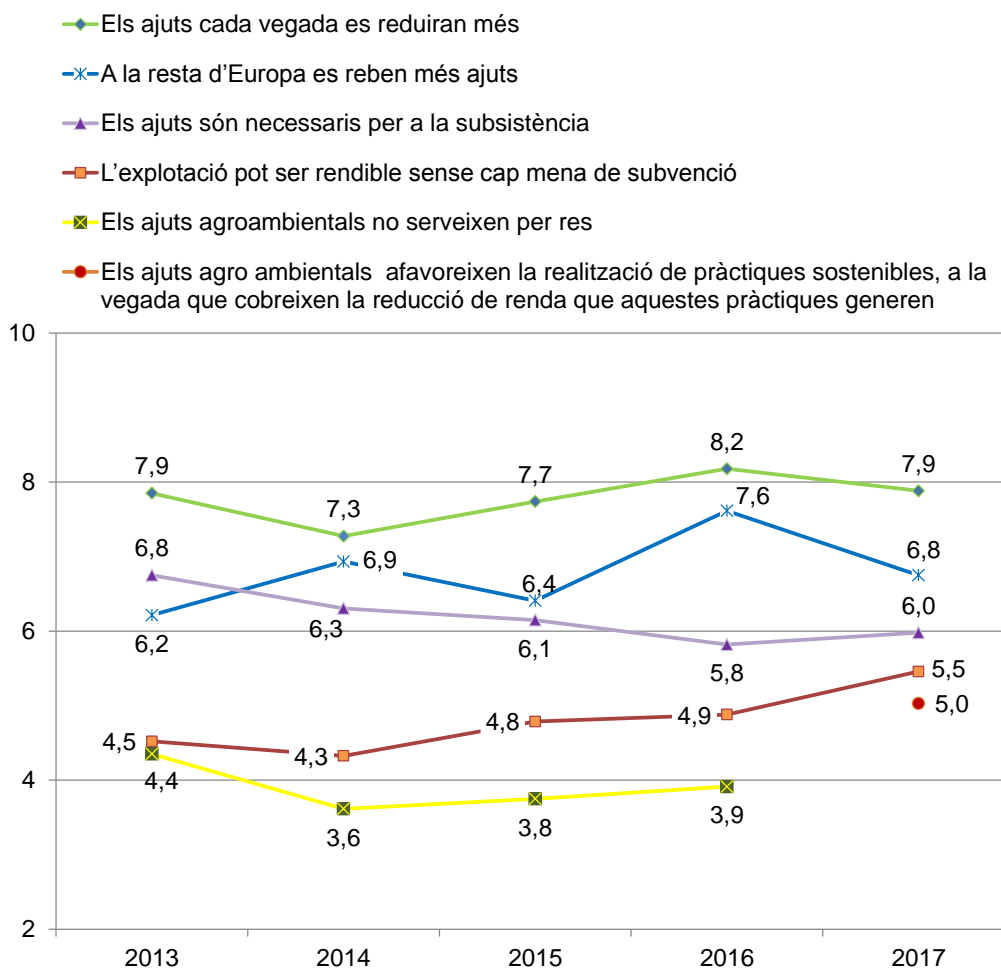
D'altra banda, l'opinió dels viticultors sobre la qüestió **els ajuts són necessaris per a la subsistència** presenta una tendència decreixent al llarg de la sèrie observada, malgrat un repunt en el darrer any (6,0 punts l'any 2017). D'altra banda, continua creixent la puntuació de l'afirmació **l'explotació pot ser rendible sense cap mena de subvenció**, que obté l'any 2017 un valor de 5,5 punts. Aquesta tendència positiva està alineada amb el grau de satisfacció general amb l'activitat expressada pels viticultors de la mostra.

Destaca una major variabilitat respecte a l'afirmació **a la resta d'Europa es reben més ajuts** que, en el 2017, torna a caure després d'un important increment l'any anterior, i pren un valor de 6,8 punts.

Pel que fa als ajuts agroambientals, es realitza una modificació de la seva valoració. Es reemplaça l'afirmació **“els ajuts agroambientals no serveixen de res”**, genèrica i contundent, per una qüestió que **valora** aquests ajuts des d'una doble perspectiva, **el seu doble objectiu**: afavorir la realització de pràctiques sostenibles i donar cobertura a la reducció de renda que aquestes pràctiques generen. El 2017 els viticultors valoren el compliment dels objectius d'aquests ajuts amb una puntuació de 5,0 (figura 8).

Figura 8
Valoració dels viticultors sobre assumptes relacionats amb els ajuts de la PAC. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2013-2017.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del DARP



Actituds respecte dels preus percebuts

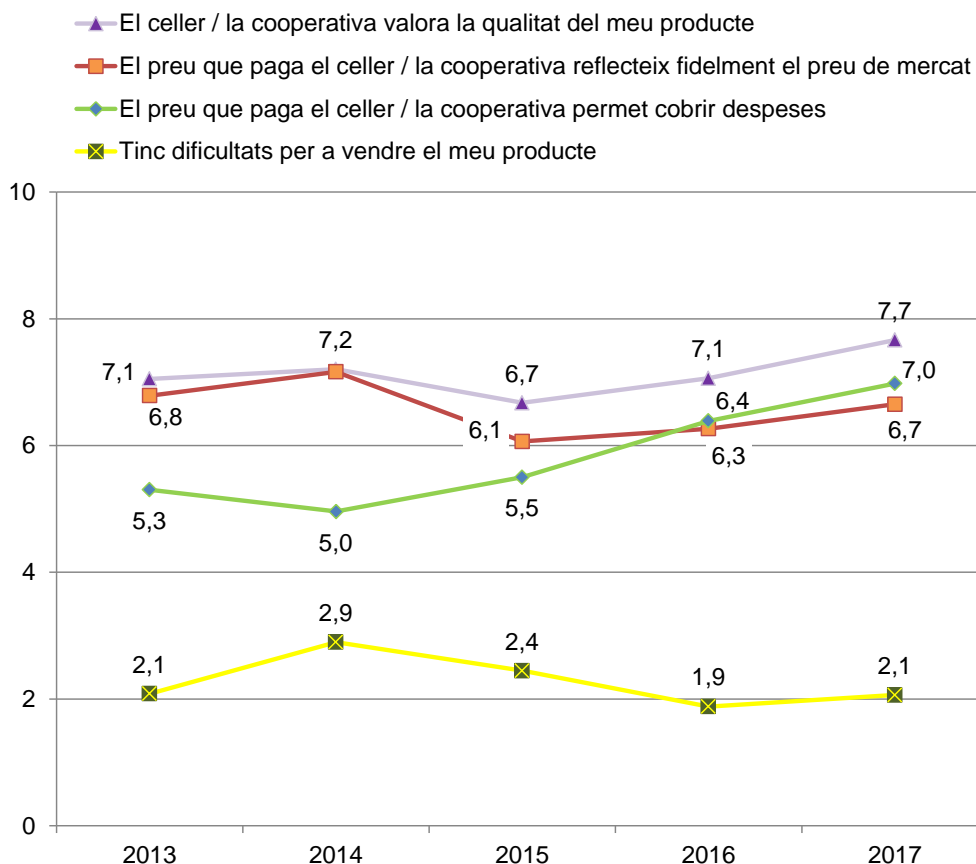
Pel que fa als preus, augmenta l'acord respecte de les afirmacions **el preu que paga el celler / la cooperativa reflecteix fidelment el preu de mercat**, i **el celler / la cooperativa valora la qualitat del meu producte**, que assolixen un valor de 6,7 i de 7,7 punts, respectivament. Com es pot observar, aquestes dues qüestions estan molt correlacionades (figura 9).

Seguint la mateixa línia, augmenta el grau d'acord amb l'afirmació **el preu que paga el celler / la cooperativa permet cobrir despeses**. En aquesta ocasió, l'afirmació obté un valor de 7,0 punts, que representa un increment de 2,0 punts des del 2014.

Pel que fa a les vendes de producte, continua el desacord amb l'afirmació **tinc dificultats per vendre el meu producte**. Aquesta afirmació assolix un valor de 2,1 punts l'any 2017 (figura 9).

Figura 9
Valoració dels viticultors sobre assumptes relacionats amb els preus percebuts. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2013-2017

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del DARP



Actituds respecte a les autoritzacions de plantació i les denominacions d'origen

A partir de l'1 de gener de 2016, els drets de plantació passaren a anomenar-se autoritzacions de plantació³. Per aquest motiu, s'ha modificat la pregunta d'actituds respecte als drets de plantació, introduint-ne dues sobre les autoritzacions de plantació. Respecte a aquest tema, els viticultors mostren un acord moderat respecte a la frase **“la transformació de drets a autoritzacions de plantació és el pas previ a la liberalització de plantacions”**, amb una valoració de 5,6 punts. Pel que fa a la frase **“la transformació de drets a autoritzacions de plantació ha fet reduir el meu patrimoni”**, el seu desacord és moderat, amb una valoració de 4,6 punts (figura 10).

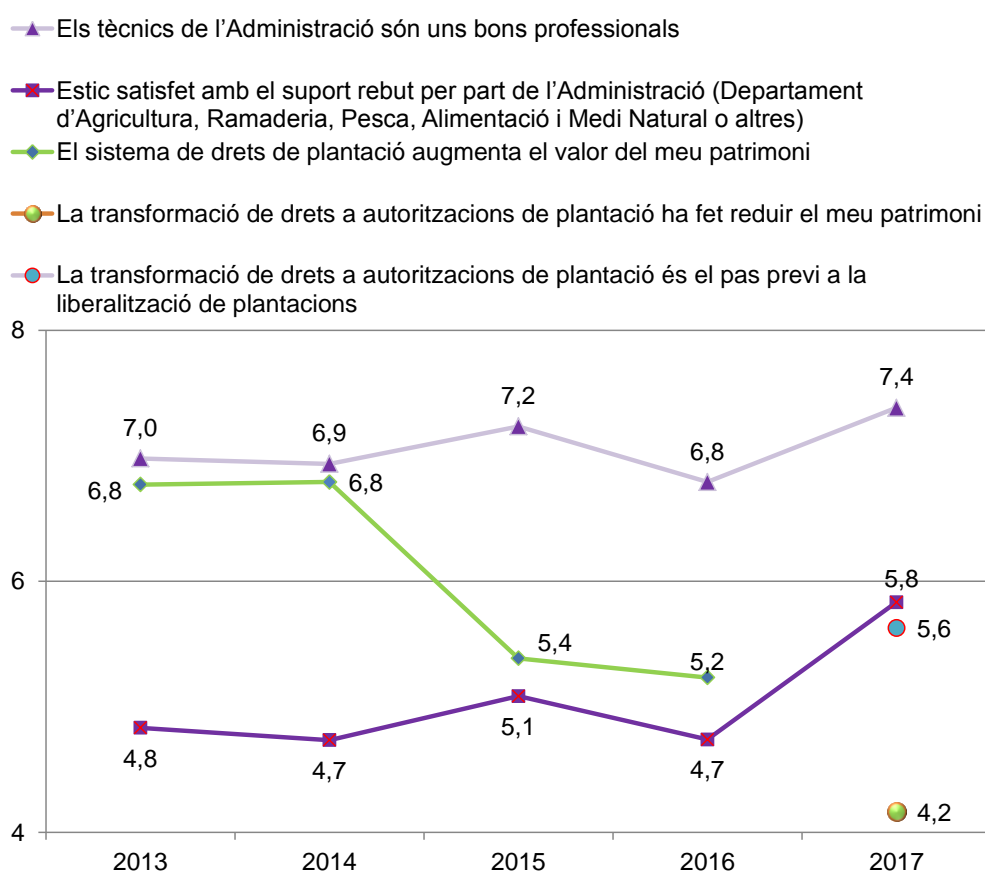
³El Reglament (CE) núm. 1308/2013 estableix un nou sistema per a la gestió de les plantacions de vinya en l'àmbit de la Unió Europea basat en un règim d'autoritzacions per a plantacions de vinya i que substitueix l'antic règim de drets de vinya. Aquest nou sistema pretén assegurar un creixement ordenat de les plantacions de vinya durant el període de l'any 2016 al 2030.

Actituds respecte de l'Administració

Les valoracions obtingudes sobre l'Administració presenten enguany els valors més favorables respecte a la sèrie observada. En el 2017, la valoració obtinguda l'any 2016 per l'afirmació **els tècnics de l'Administració són uns bons professionals** és de 7,4 punts; mentre que el **grau de satisfacció amb el suport rebut per part de l'Administració** (DARP o altres) assoleix un valor de 5,8 punts (figura 10).

Figura 10
Valoració dels viticultors sobre assumptes relacionats amb els drets de plantació i l'Administració. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2012-2016

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del DARP



Previsió de continuïtat de l'explotació

Aquesta qüestió es vincula amb la satisfacció dels viticultors sobre la marxa de la seva activitat vitícola.

Els resultats evidencien com els viticultors preveuen que l'explotació es mantindrà a llarg termini, ja que el 87,5% de la mostra preveu una continuïtat superior a una dècada l'any 2015 (figura 11). Aquesta proporció es redueix respecte a l'any anterior, ampliant la proporció de viticultors que preveuen tenir continuïtat de 5 a 10 anys.

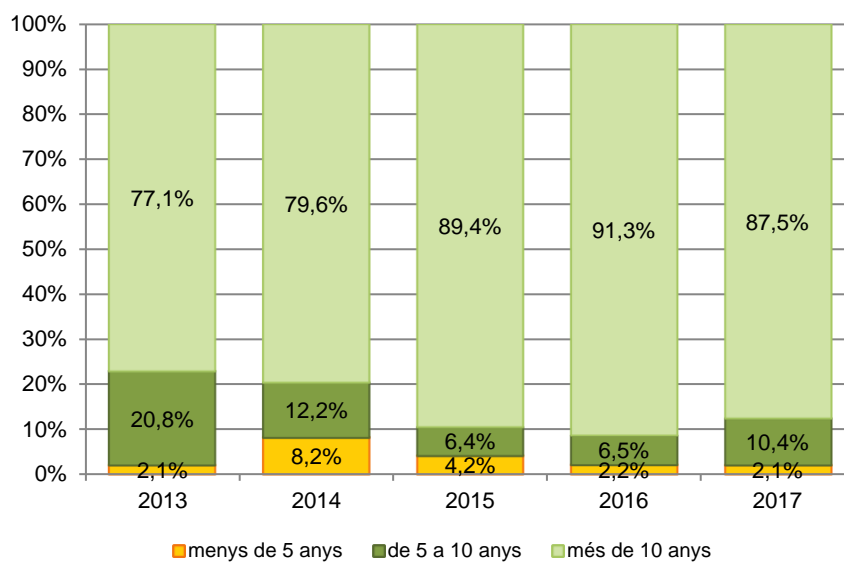
Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Figura 11

Previsió de continuïtat de l'explotació

Any 2013-2017

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del DARP





Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

