



**INFORME núm. 3**

**Setembre 2015**

## INTRODUCCIÓ

1. CONSUM DE VI
2. COMERÇ EXTERIOR
3. COMERCIALIZACIÓ DE LES DO CATALANES
4. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM



## Informe sobre el sector vitivinícola a Catalunya Setembre 2015

### Autors

Cristina Escobar (CREDA – UPC – IRTA) ([cristina.escobar@upc.edu](mailto:cristina.escobar@upc.edu))

José M. Gil (CREDA – UPC – IRTA) ([chema.gil@upc.edu](mailto:chema.gil@upc.edu))

### Coordinador

Francesc Xavier Agell (INCAVI) ([xagell@gencat.cat](mailto:xagell@gencat.cat))

### Amb la col·laboració de

Josep Santamaria (DAAM) ([josep.santamaria@gencat.cat](mailto:josep.santamaria@gencat.cat))

Antonio Gázquez (DAAM) ([agazquez@gencat.cat](mailto:agazquez@gencat.cat))

Rosa M. Adell (INCAVI) ([rmadell@gencat.cat](mailto:rmadell@gencat.cat))



El document està subjecte a la llicència Reconeixement-NoComercial-SenseObres DerivadesCompartir 3.0 Espanya de Creative Commons. Així doncs, obliga a citar la font original; no permet obtenir retribució a canvi de distribuir el document i tampoc no permet alterar-lo (cal respectar-ne la integritat).

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural  
([info.daam@gencat.cat](mailto:info.daam@gencat.cat)) .

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

### I: CONSUM DE VI

Consum de vi en volum

Consum de vi en valor

### II: COMERÇ EXTERIOR

Comerç exterior de vi total. A Catalunya i a Espanya

Comerç exterior a Catalunya segons la tipologia del vi

Índex d'avantatge comparatiu revelat

### III: COMERCIALIZACIÓ DE LES DO CATALANES

Comercialització de vi

Comercialització de vi al mercat exterior

### IV: EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

Preus en establiments comercials d'alimentació

### ANNEX I

Balança comercial i taxa de cobertura per producte vinícola



## Introducció



Aquest informe correspon a la trenta-unena publicació de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava, després de vuit anys en funcionament.

Els blocs I, II i III donen continuïtat a [l'Informe 3/2014](#). Aquests blocs actualitzen les estadístiques de consum, comerç exterior i comercialització de les denominacions d'origen catalanes.

L'any 2014, el consum de vins i escumosos a les llars de Catalunya cau respecte a l'any anterior. D'aquesta manera, es recupera la tendència a la baixa mantinguda durant molt anys (previs al 2012). Contràriament, creix el consum de vi tranquil amb DO i d'escumosos.

L'any 2014, el comerç exterior de vi a Catalunya experimenta una davallada respecte de l'any anterior. El valor de les exportacions cau, i es produeix un canvi en la tendència. D'altra banda, les importacions creixen i, conseqüentment, l'any 2014 el superàvit de la balança comercial de vi a Catalunya es redueix.

Pel que fa a la quantitat comercialitzada de vi de les DO catalanes i de cava de la campanya 2013/2014, s'observa un lleuger increment respecte a la campanya anterior. Aquesta increment ha estat provocat majorment per un augment en el volum de vi comercialitzat al mercat estatal.

El bloc IV presenta l'observació dels preus de vi i cava embotellat en establiments comercials. Els resultats posen de manifest com els preus al consum per al conjunt de productes incrementen respecte a l'any anterior (setembre del 2015). Aquest increment és conseqüència de l'augment de preus del vi negre i del vi blanc. La magnitud d'aquests increments interanuals és considerable. Respecte al mes de juny del 2015, la tendència dels preus al consum també és a l'alça en tots els casos.

**Francesc Xavier Agell i Tuser**

Responsable tècnic de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

## BLOC I: CONSUM DE VI

### Consum de vi en volum

En el període 2008-2013, el consum de vi total (vins i escumosos) a les llars catalanes se situa de mitjana en 13,73 litres per càpita, un 42,9% superior a la mitjana espanyola, que pren valors de 9,61 litres per càpita (figures 1 i 2). En aquest càlcul no s'han tingut en compte dades més recents, ja que es produeix un canvi metodològic el 2014, per la qual cosa es trenca la sèrie.

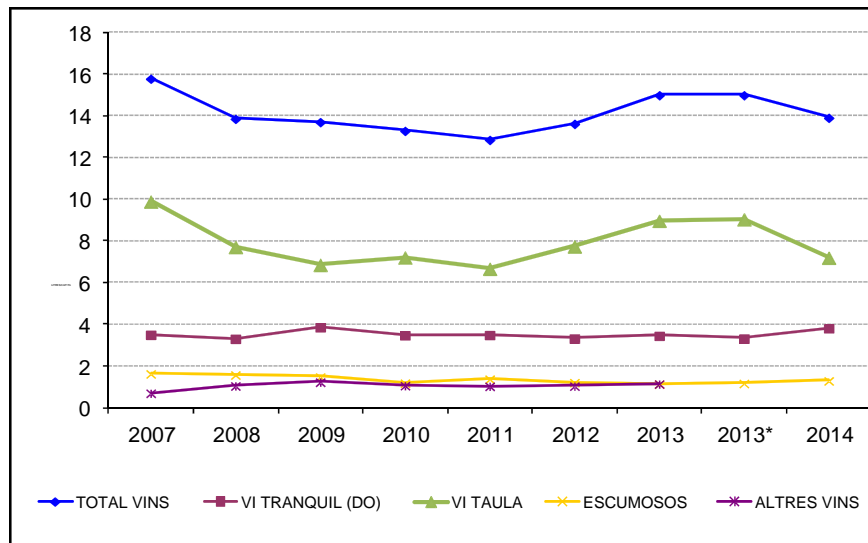
L'any 2014, el consum de vins i escumosos a les llars de Catalunya experimenta una davallada del 7,2% respecte a l'any anterior<sup>1</sup>. D'aquesta manera, es recupera de nou la tendència a la baixa mantinguda durant molt anys (previs al 2012).

A l'Estat espanyol també es produeix una reducció en el consum a les llars: el consum global de vins i escumosos va caure un 3,3% en el 2014, i, per tant, es manté la tendència a la baixa observada en tota la sèrie i durant molts anys.

La davallada en el consum de vi total i escumós a les llars de Catalunya l'any 2014 respon majoritàriament a la caiguda del consum de vi sense indicació geogràfica (-20,3%). Contràriament, creix el consum de vi tranquil amb DO (+14,7%) i d'escumosos (+10,1%) (figura 1).

En el conjunt de l'Estat, els únics vins que incrementen el seu consum per càpita, són els vins tranquils amb DO (2,7%) (figura 2).

Figura 1  
**Demanda de vins a la llar a Catalunya (litres per càpita)**  
 Font: MAGRAMA  
 Nota: En els anys 2008 i 2014 es produeixen canvis metodològics. L'any 2013\* equival a l'any indicat emprant la nova metodologia (2014). Les dades relatives als altres vins no estan disponibles actualment amb la nova metodologia.

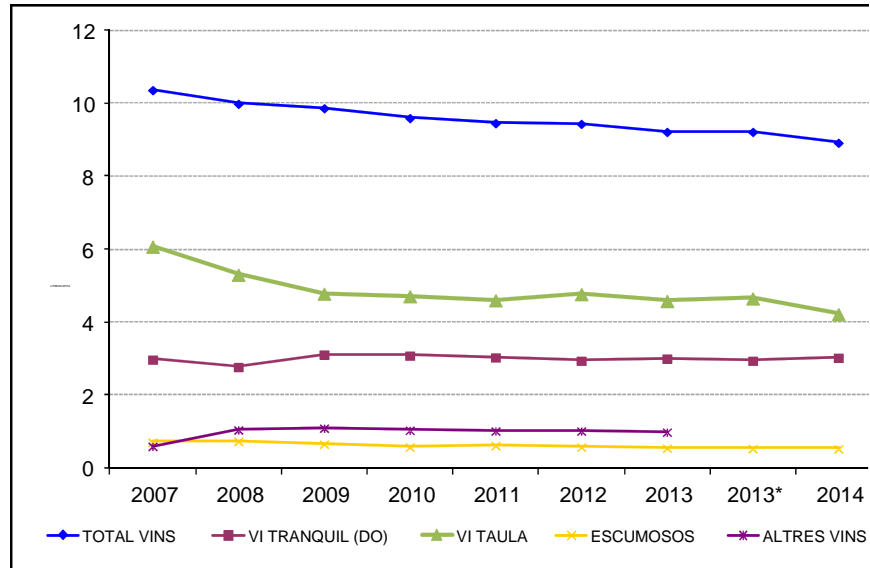


<sup>1</sup> L'any 2013 emprat en la comparativa està recalculat amb la metodologia del 2014; les xifres obtingudes, doncs, són comparables.

Figura 2  
**Demanda de vins a la llar a l'Estat espanyol (litres per càpita)**

Font: MAGRAMA

Nota: En els anys 2008 i 2014 es produeixen canvis metodològics. L'any 2013\* equival a l'any indicat emprant la nova metodologia (2014). Les dades relatives als altres vins no estan disponibles actualment amb la nova metodologia.



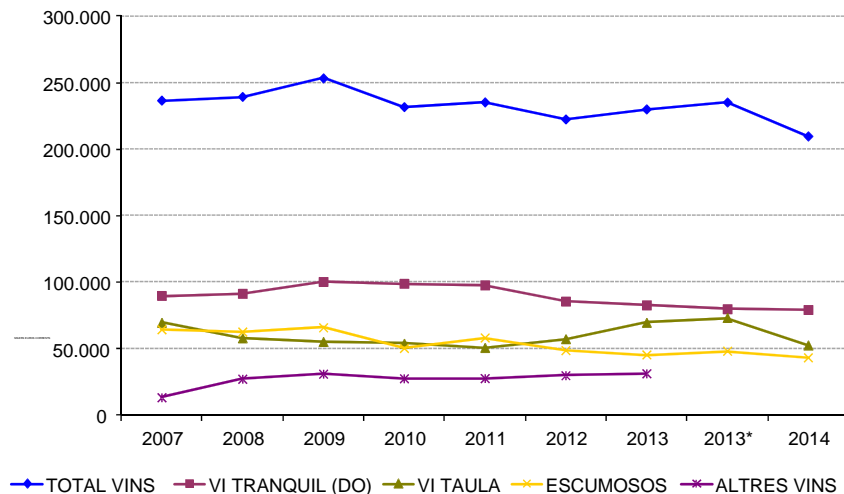
## Consum de vi en valor

La figura 3 mostra la tendència en el consum de vi a les llars de Catalunya expressada en valor econòmic. Com s'hi observa, la despesa del total de vins i escumosos manté una tendència a la baixa a excepció d'alguns anys en què s'experimenta algun repunt, per tornar a davallar amb posterioritat. En el 2014, la davallada en la despesa total de vins ha estat del 10,8%.

El vi tranquil amb DO és la categoria de vins que major valor aporta al conjunt de vins i escumosos. Aquesta categoria, tanmateix, representa una tendència a la baixa des del 2007 (any on s'inicia la sèrie de la figura 3). Concretament, en el 2014, la davallada respecte a l'any anterior és del -0,3%.

El vi sense indicació geogràfica és la categoria que més cau respecte a l'any 2013, concretament un -28,3%. Cal ressaltar que aquesta davallada prové de l'increment que va registrar la despesa en vi sense indicació geogràfica en el 2013.

Figura 3  
**Demanda de vins a la llar a Catalunya. Milers d'euros corrents**  
 Font: MAGRAMA



## BLOC II: COMERÇ EXTERIOR

### Comerç exterior de vi total

#### A Catalunya i a Espanya

Aquest bloc presenta les importacions i exportacions de vi catalanes i espanyoles en el període 2007–2014<sup>2</sup>. Pel que fa a la nomenclatura i si no s'hi indica el contrari, els resultats de comerç exterior que es presenten amb el nom de **vi** inclouen també el grup dels escumosos.

El primer apartat del bloc analitza l'evolució de les importacions i les exportacions. Per eliminar l'efecte de les variacions anuals del nivell general de preus i tenir una visió més ajustada, es treballa amb valors econòmics a preus constants. Com a deflactor, s'utilitza l'IPC de les begudes alcohòliques amb base 2011 que elabora l'Idescat.

**L'any 2014, el comerç exterior de vi a Catalunya experimenta una davallada respecte de l'any anterior. El valor de les exportacions a preus constants va ser de 592,3 milions d'euros, valor que representa un descens del 7,2% en relació amb l'any 2013.** Com es pot observar, les exportacions de vi han mantingut en els darrers anys un creixement continuat i, per tant, els resultats de l'any 2014 impliquen un canvi en la tendència.

**D'altra banda, les importacions creixen respecte al 2013, i assoleixen un valor de 61,3 milions d'euros (preus constants), que representa un increment del 16,1%** (figura 4). D'aquesta manera, les importacions tornen a créixer després de 2 anys consecutius amb davallades.

Conseqüentment, l'any 2014, el **superàvit de la balança comercial<sup>3</sup>** de vi a Catalunya es redueix (-9,3%) i se situa, a preus constants, en **530,9 milions d'euros** (figura 5). De la mateixa manera, l'evolució expressada es manifesta en una considerable també davallada de la **taxa de cobertura<sup>4</sup>**, que es redueix 242 punts fins a assolir el **965,3%** (figura 6).

Per a l'Estat espanyol, les exportacions de vi del 2014 també varen patir una davallada en relació a l'any anterior. El valor assolit per les exportacions va ser de 2.600,8 milions d'euros (preu constant base 2011), que suposa un descens del 2,8%. D'altra banda, el valor de les importacions va ser de 163,0 milions d'euros, que representa una davallada del 16,0% respecte a l'any anterior (figura 4).

Aquesta evolució dels fluxos comercials es tradueix en una balança comercial a Espanya de 2.437,8 milions d'euros i una lleugera davallada de l'1,8% (figura 5). Així mateix, la taxa de cobertura va augmentar 217 punts percentuals i va assolir el valor de 1.595,8%

<sup>2</sup> S'ha de tenir en compte que els valors de l'any 2014 són provisionals. Per tant, les comparacions que es realitzin s'han de prendre amb la cautela que correspon.

<sup>3</sup> Diferència entre el valor econòmic de les exportacions i les importacions.

<sup>4</sup> Percentatge d'importacions que poden pagar-se amb les exportacions realitzades durant un mateix període de temps.

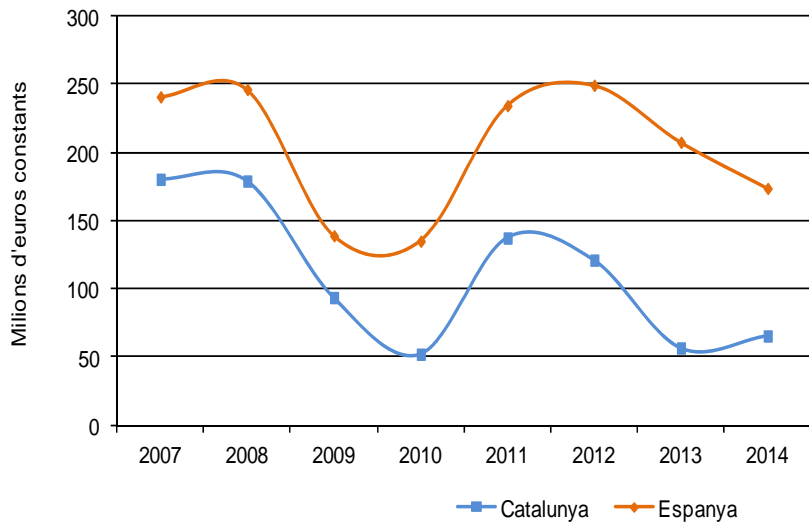
(figura 6), la més elevada de la sèrie observada.

Per contextualitzar aquestes xifres, cal posar de manifest que els sectors agroalimentaris a Catalunya prenen un valor conjunt de la taxa de cobertura del 94,04% (any 2013); és a dir, mentre que les exportacions del sector vitivinícola supera gairebé en 10 vegades les importacions, el balanç general de tot el sector és lleugerament deficitari (DAAM, 2014).

Figura 4  
Evolució del comerç exterior vinícola a Catalunya i a Espanya. Període 2007-2014 (dades en milions d'euros constants; base 2011)

Font: Datacomex  
Nota: Les dades de 2013 són provisionals.

a) Importacions



b) Exportacions

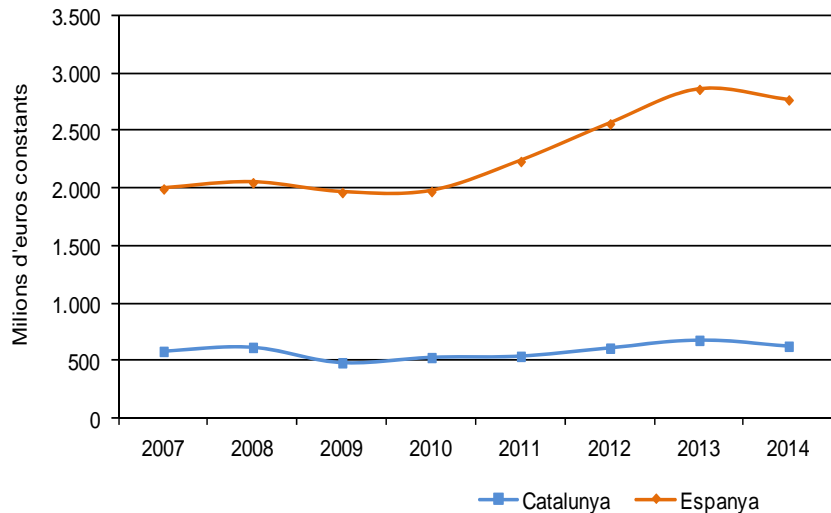




Figura 5  
**Evolució de la balança comercial del sector vitivinícola a Catalunya i a Espanya. Període 2007-2014**  
 (dades en milions d'euros constants; base 2011)

Font: Datacomex  
 Nota: les dades de 2013 són provisionals.

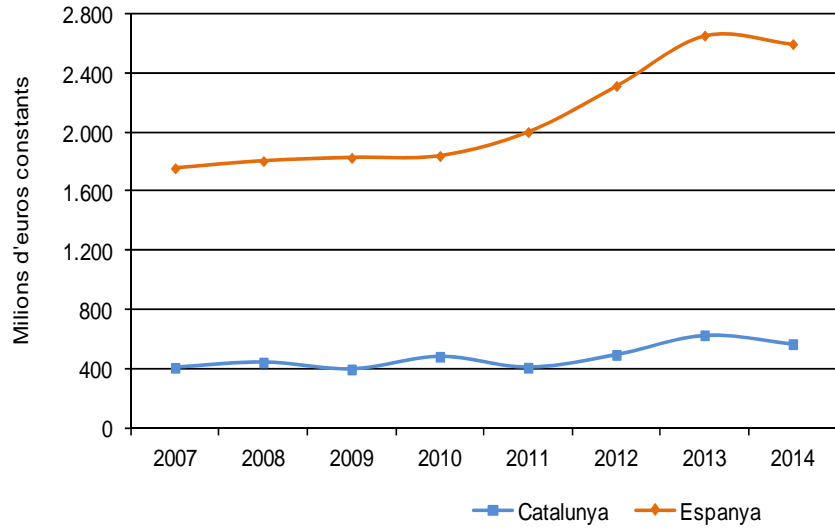
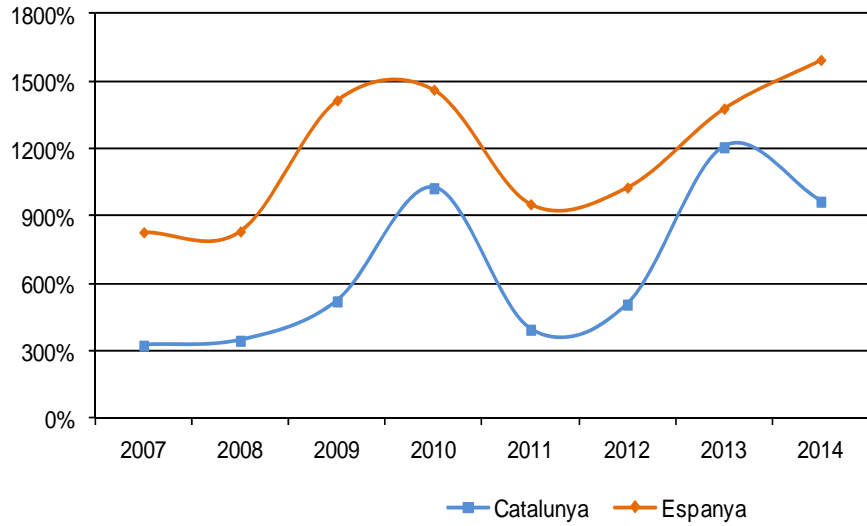


Figura 6  
**Evolució de la taxa de cobertura a Catalunya i a Espanya. Període 2007-2014**

Font: Datacomex  
 Nota: Les dades de 2013 són provisionals.



**L'origen de les importacions més concretament, italià i vi procedent d'Itàlia van representar importacions de vi (24,8 milions d'euros) (19,4 milions d'euros). Aque anys 2010 i anteriors, després d'una proporció molt elevada de vi catalanes de vi (figura 7).**

El tercer país d'origen en importacions representa el 9,7%. Pel que fa a Xile, amb una aportació amb proporcions inferiors que les de l'Argentina, els Estats Units

Els països que intervinguen en les importacions segueixen una distribució molt similar. Tanmateix, França és el primer país (27,9%). Destaca Xile, com a segon país (7,3%).

Figura 7

**Importacions catalanes. Distribució percentual per països segons el valor monetari Anys 2007 a 2014**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Datacomex.

Nota: Les dades de 2014 són provisionals.

