

# Observatori de la vinya, el vi i el cava

**INFORME núm. 4**

**desembre de 2015**

## INTRODUCCIÓ

1. BALANÇ DE CAMPANYA 2015
2. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM
3. ACTITUDS DELS VITICULTORS D'UNA MOSTRA D'EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA. SÉRIE 2011-2015.



## Informe sobre el sector vitivinícola a Catalunya Desembre de 2015

### **Autors**

Cristina Escobar (CREDA – UPC – IRTA) ([cristina.escobar@upc.edu](mailto:cristina.escobar@upc.edu))  
José Ma Gil (CREDA – UPC – IRTA) ([chema.gil@upc.edu](mailto:chema.gil@upc.edu))

### **Coordinador**

Francesc Xavier Agell (INCAVI) ([xagell@gencat.cat](mailto:xagell@gencat.cat))

### **Amb la col·laboració de**

Josep Santamaria (DARP) ([josep.santamaria@gencat.cat](mailto:josep.santamaria@gencat.cat))  
Antonio Gázquez (DARP) ([agazquez@gencat.cat](mailto:agazquez@gencat.cat))  
Rosa Ma Adell (INCAVI) ([rmadell@gencat.cat](mailto:rmadell@gencat.cat))



El document està subjecte a la llicència Reconeixement-NoComercial-SenseObres Derivades-Compartir 3.0 Espanya de Creative Commons. Així doncs, obliga a citar la font original; no permet obtenir retribució a canvi de distribuir el document, i tampoc no permet alterar-la (cal respectar-ne la integritat).

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ([info.DARP@gencat.cat](mailto:info.DARP@gencat.cat))

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

### I. BALANÇ DE LA CAMPANYA DE 2015

Entrades de raïm i primeres destinacions  
Caracterització de les entrades  
Grau alcohòlic per varietat  
Distribució temporal de les entrades de raïm

### II. EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

Preus en establiments comercials d'alimentació

### III. ACTITUDS DELS VITICULTORS D'UNA MOSTRA D'EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA. SÈRIE 2011 – 2015

Introducció  
Actituds dels viticultors



## Introducció



Aquest informe correspon a la trenta-dosena publicació de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava, després de vuit anys en funcionament.

El bloc I fa un recull de la campanya de 2015, en què comptabilitza les pesades de raïm entrades als cellers i les distribueix segons les primeres destinacions, entre d'altres. Enguany, hi ha una lleugera davallada de la producció respecte de l'any anterior. La producció obtinguda es manté molt a prop de la mitjana dels anys 2010 a 2015.

El bloc II presenta l'observació dels preus de vi i cava embotellat en establiments comercials. Els resultats posen de manifest com els preus al consum augmenten respecte de l'any anterior (desembre de 2014), mentre que disminueixen respecte de l'observació anterior (setembre de 2015).

El bloc III presenta els resultats d'una enquesta sobre les actituds dels viticultors en relació amb diferents aspectes de la seva activitat, que compila resultats d'una sèrie de cinc anys. En el darrer any, augmenta la valoració positiva dels viticultors respecte de la marxa de la seva activitat.

### **Francesc Xavier Agell i Tuser**

Responsable tècnic de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

## BLOC I. BALANÇ DE LA CAMPANYA DE 2015

### Entrades de raïm i primeres destinacions

Aquest bloc presenta les dades recollides a partir de la utilització de la targeta vitícola única (TV) del Registre Vitivinícola de Catalunya (RVC) durant la campanya de 2015. Les dades que es presenten corresponen a una extracció de la base de dades del RVC realitzada a data 25 de gener de 2016.

Les dades recollides representen quines són les **primeres destinacions del raïm** quan entra als cellers catalans. Tanmateix, aquesta destinació pot no coincidir amb la seva destinació final.

**En la verema de 2015**, s'han recollit 440,2 milions de kilograms de raïm (figura 1), cosa que ha representat una **lleugera davallada de la producció del 2,6% respecte de l'any anterior**. La xifra obtinguda se situa molt a prop de la mitjana dels anys 2010 a 2015.

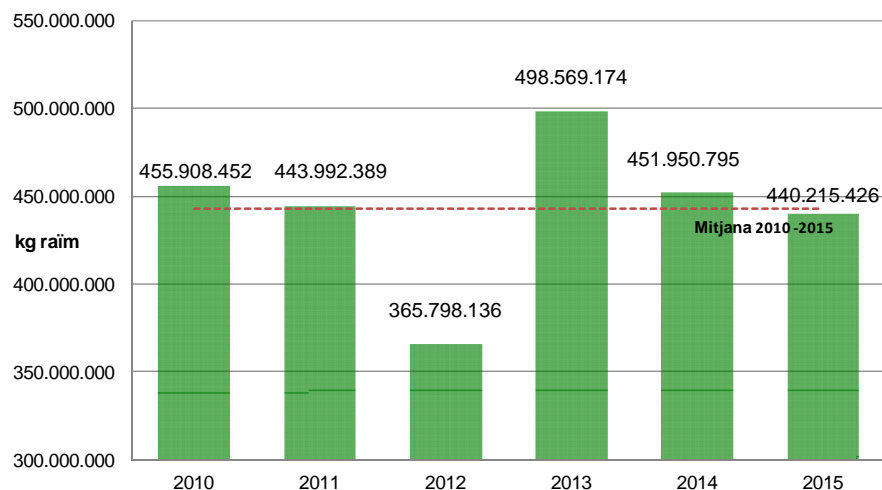
Les condicions meteorològiques de l'inici de la campanya de verema van ser de temps sec en general, però amb una bona brotació de les vinyes. Amb posterioritat, a mitjan mes d'agost, es va encetar un període de pluges amb quantitats de precipitació superiors a les habituals en gairebé totes les zones vitícoles del país que es va perllongar al mes de setembre. Aquest augment de les pluges va provocar una reducció de la producció final a causa de la incidència de diversos problemes sanitaris i d'una maduració irregular. Finalment, per tant, va resultar una campanya complexa agronòmicament que va implicar un esforç important per part dels viticultors i amb un volum de producció estàndard.

Figura 1

**Kilograms de raïm total de les campanyes de 2010 a 2015**

**Inclou totes les DO i destinacions (Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació)**

*Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP*



A continuació, es mostra la distribució de les entrades de raïm segons la **primera destinació**, ja siguin les diferents DO o bé Vi sense indicació geogràfica i/o Destil·lació (taula 1). Cal destacar que a Catalunya més del 97% del raïm té com a primera destinació l'elaboració de vi amb DO.

Respecte de la variabilitat en les entrades de raïm per DO i campanya, cal aclarir que part dels viticultors estan **inscrits en més d'una DO. Aquest fet pot suposar que en la qualificació final es produeixin variacions en el total de les entrades de les DO Cava i Catalunya i les altres DO amb què se superposen, d'acord amb la DO definitiva a què s'assignin les entrades.**

En la campanya de l'any 2015, la destinació més important és la **DO Cava**, amb 186,5 milions de kilograms de raïm que representen el 42,4% de la producció total (taules 1 i 2). En segon lloc, se situa la **DO Catalunya** amb 79 milions de kilograms i una representació del 17,9% sobre el total. I, en tercer lloc, la **DO Penedès** amb 64,3 milions de kilograms, el 14,6% sobre el total. Cal destacar que aquesta és la primera campanya en què la DO Catalunya supera la DO Penedès pel que fa a la primera destinació del raïm recollit pels cellers catalans.

Aquestes tres DO concentren el 74,9% de la producció de raïm. En els anys analitzats, s'observa que és la DO Cava la que recull la major part dels kilograms de raïm obtinguts a Catalunya, tret de la campanya 2011, quan la DO Penedès va ser la destinació més important.

Quant a la resta de primeres destinacions, destaquen en quarta, cinquena i sisena posició les **DO Terra Alta, Costers del Segre i Tarragona**, amb valors de 28,5, 24,1 i 16,8 milions de kilograms, respectivament, i importàncies relatives del 6,5%, 5,5% i 3,8% (respecte del total entrat l'any 2015).

En aquesta verema, la resta de DO continuen recollint quantitats de raïm inferiors a les destinades a l'elaboració de **vi sense indicació geogràfica**, encara que aquesta categoria de raïm hagi tingut un decrement del 21,3% respecte de l'any 2014. D'aquesta manera, l'any 2015, el raïm destinat a vi sense indicació geogràfica recull 9,3 milions de kilograms i representa el 2,1% respecte del total.

A continuació, se situen les **DO Empordà, Montsant, Priorat i Conca de Barberà**, amb 8,6, 8,5, 6,4 i 5,3 milions de kilograms, respectivament. Amb valors força inferiors segueix el raïm destinat a les **DO Alella i Pla de Bages** (1,1 i 0,8 milions de kilograms, respectivament) i el raïm destinat a **destil·lació** (0,9 milions de kilograms).

Pel que fa a l'**evolució** de les primeres destinacions **respecte de la campanya anterior**, les xifres mostren evolucions diferents segons la DO. La DO Cava pateix una reducció del 8,5%. La DO Penedès continua la tendència a la baixa experimentada durant els darrers anys i redueix les quantitats un 19,1% respecte de la campanya anterior. El contrari succeeix amb la DO Catalunya, que continua la tendència creixent i augmenta les quantitats un 20,9%.

Pel que fa a la resta de destinacions, s'observa una tendència general més aviat a la baixa, com succeeix amb el conjunt de pesades. La reducció més forta es produeix a la DO Alella (-24,5%), seguida del vi sense indicació geogràfica (-21,3%). Tanmateix, com s'ha esmentat en altres ocasions, la DO Alella presenta oscil·lacions importants com a conseqüència de l'elevat encavalcament que hi ha entre aquesta DO i la DO Cava. Els encavalcaments de denominacions d'origen condicionen la variabilitat de les primeres destinacions, ja que, com s'ha esmentat,

poden no coincidir amb la destinació final.

D'altra banda, algunes DO incrementen el nombre de kilograms respecte de la campanya anterior. El cas més extrem és el de la DO Costers del Segre (+104,2%), que recupera valors pròxims a l'any 2011 a partir del qual va patir una davallada de què no s'ha recuperat fins al darrer any.

Taula 1

**Kilograms de raïm de les campanyes de 2010 a 2015, i variacions de la campanya 2014-15 (%), diferenciant per primera destinació (DO, Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació).** Nota:

l'encavalcament de DO pot ocasionar variacions entre les primeres destinacions i les qualificacions finals.

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP

DO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% 15-14
Catalunya	30.337.956	38.138.858	47.125.071	60.248.553	65.345.704	79.016.403	20,9%
Cava	216.588.866	118.255.274	129.851.879	236.704.224	203.820.294	186.482.750	-8,5%
Conca de Barberà	4.697.312	8.302.169	8.330.549	18.704.621	5.123.434	5.302.448	3,5%
Empordà	8.600.636	10.668.861	8.119.590	9.419.020	8.584.591	8.599.170	0,2%
Penedès	121.146.863	173.367.598	110.160.240	92.511.768	79.564.078	64.337.954	-19,1%
Priorat	5.010.937	5.217.470	4.806.625	5.358.714	5.965.542	6.389.962	7,1%
Tarragona	12.968.233	22.752.932	16.839.977	21.336.669	19.386.915	16.773.274	-13,5%
Terra Alta	30.158.792	24.643.432	19.331.638	22.190.091	29.317.165	28.544.210	-2,6%
Alella	732.409	1.423.012	1.016.433	1.096.952	1.050.023	792.879	-24,5%
Pla de Bages	1.152.360	1.249.967	1.024.813	1.388.752	1.049.804	1.108.937	5,6%
Costers del Segre	13.247.846	24.572.101	8.206.493	10.889.475	11.818.481	24.127.514	104,2%
Montsant	7.932.180	7.955.257	6.387.103	7.850.896	7.991.293	8.521.969	6,6%
Sense indicació geogràfica	2.439.042	6.157.920	3.830.820	8.799.817	11.863.142	9.331.111	-21,3%
Destil·lació	895.020	1.287.538	749.150	2.069.622	1.070.329	886.845	-17,1%
Pendent d'adscripció	0	116.188	17.755	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>455.908.452</b>	<b>443.992.389</b>	<b>365.798.136</b>	<b>498.569.174</b>	<b>451.950.795</b>	<b>440.215.426</b>	<b>-2,6%</b>

Taula 2

**Proporcions de raïm de les campanyes de 2010 a 2015 de les primeres destinacions (DO, Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació) (%)**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP

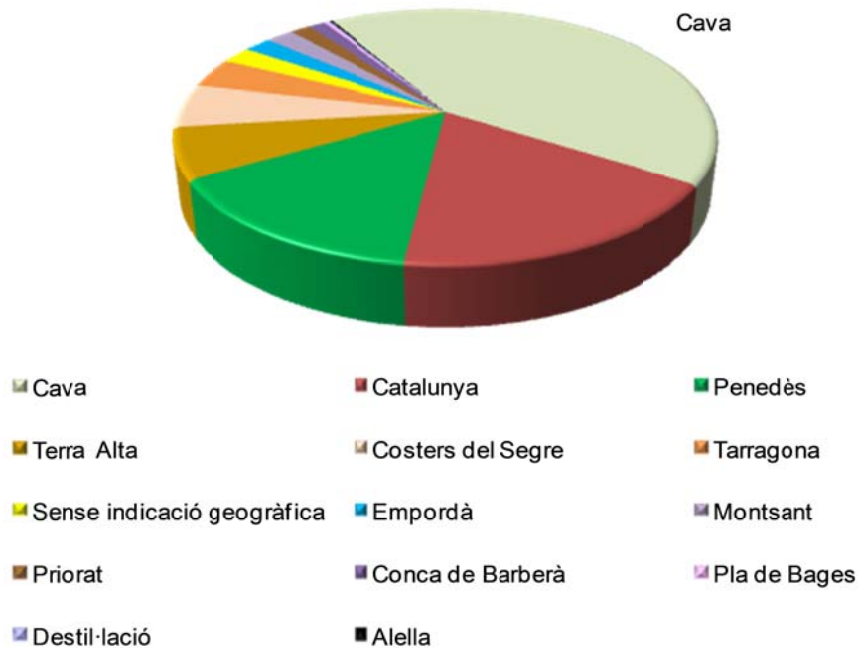
Primera destinació	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Catalunya</b>	<b>6,65%</b>	<b>8,59%</b>	<b>12,88%</b>	<b>12,08%</b>	<b>14,46%</b>	<b>17,95%</b>
<b>Cava</b>	<b>47,51%</b>	<b>26,63%</b>	<b>35,50%</b>	<b>47,48%</b>	<b>45,10%</b>	<b>42,36%</b>
Conca de Barberà	1,03%	1,87%	2,28%	3,75%	1,13%	1,2%
Empordà	1,89%	2,40%	2,22%	1,89%	1,90%	1,95%
<b>Penedès</b>	<b>26,57%</b>	<b>39,05%</b>	<b>30,12%</b>	<b>18,56%</b>	<b>17,60%</b>	<b>14,62%</b>
Priorat	1,10%	1,18%	1,31%	1,07%	1,32%	1,45%
Tarragona	2,84%	5,12%	4,60%	4,28%	4,29%	3,81%
Terra Alta	6,62%	5,55%	5,28%	4,45%	6,49%	6,48%
Alella	0,16%	0,32%	0,28%	0,22%	0,23%	0,18%
Pla de Bages	0,25%	0,28%	0,28%	0,28%	0,23%	0,25%
Costers del Segre	2,91%	5,53%	2,24%	2,18%	2,61%	5,48%
Montsant	1,74%	1,79%	1,75%	1,57%	1,77%	1,94%
Sense indicació geogràfica	0,53%	1,39%	1,05%	1,77%	2,62%	2,12%
Destil·lació	0,20%	0,29%	0,20%	0,42%	0,24%	0,20%
Pendent d'adscripció	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

A continuació, es mostra gràficament la distribució de les entrades de raïm segons la **primera destinació**, ja siguin les diferents DO o bé Vi sense indicació geogràfica i/o Destil·lació (figura 2). Visualment, destaquen les tres primeres destinacions, en especial la DO Cava.

Figura 2

**Proporció de raïm de les pesades segons primera destinació (DO i Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació) (%). Campanya de 2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



## Caracterització de les entrades

Les entrades de raïm a partir de la targeta vitícola es poden reflectir mitjançant diversos procediments. D'acord amb l'Ordre AAM/139/2011, que regula la targeta vitícola, els cellers estan obligats a recollir els lliuraments de raïm amb el programari facilitat pel DARP o mitjançant aplicacions pròpies, les quals hauran d'incorporar la connectivitat de servei web amb el Registre Vitivinícola de Catalunya (RVC). Els cellers que justifiquin la impossibilitat de treballar mitjançant aquests sistemes disposen d'alternatives fora de línia a partir de fitxers que recullen la informació relativa a les pesades dels viticultors, els quals hauran d'incorporar-se al RVC en les 24 hores posteriors a la pesada.

En la verema de 2015, gairebé tots els cellers han entrat les dades al RVC mitjançant procediments en línia, concretament el 98,4% de la producció de raïm (figura 3). Aquest valor és superior al de la campanya anterior, que va ser de 95,5% ([informe 4/2014](#)), i posa de manifest que l'ús de la tecnologia de connexió en línia està cada cop més estès entre els cellers. Aquesta tecnologia garanteix un traspàs instantani o com a mínim diari de la informació al RVC, i redueix les possibilitats d'incidències.

Les destinacions que més han utilitzat els procediments en línia han estat **DO Alella, DO Conca de Barbera, DO Costers del Segre** i les pesades per a **destil·lació**. En aquests casos, el 100% de la informació s'ha entrat mitjançant procediments en línia. Superant el



## Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

95% se situen les DO Catalunya, Cava, Penedès, el Vi de Taula, Pla de Bages, Terra Alta i Tarragona (en ordre de més a menys entrades en línia, percentualment).

La DO Montsant, amb el mínim percentatge d'entrades en línia, en presenta un increment considerable respecte de l'any anterior (16,5 punts percentuals), amb un valor d'entrades en línia del 80,8%.

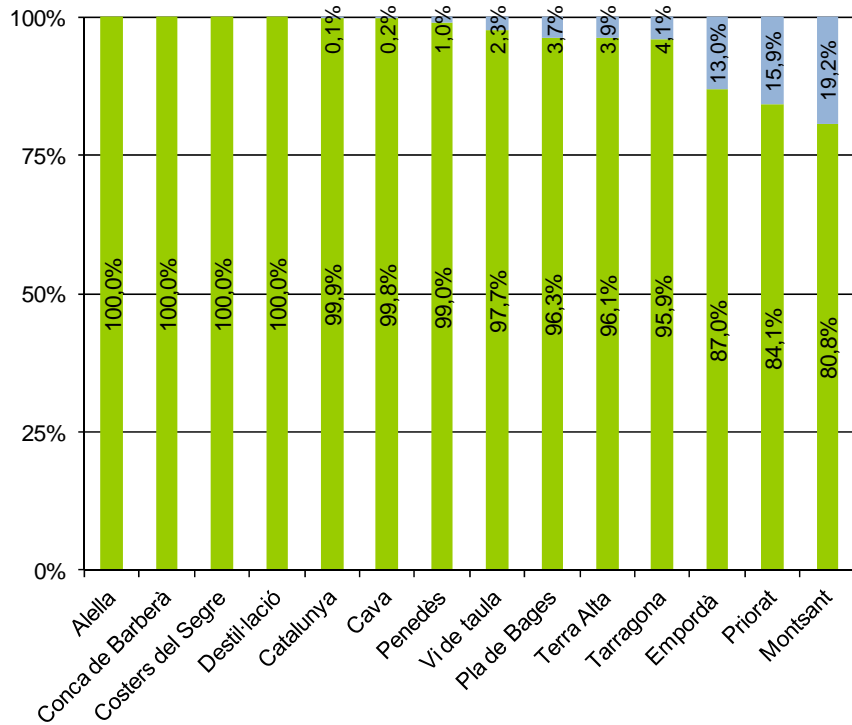
Figura 3

**Percentatge d'entrades totals mitjançant connexió en línia al web del RVC i sense connexió (fora de línia). Campanya de 2015**

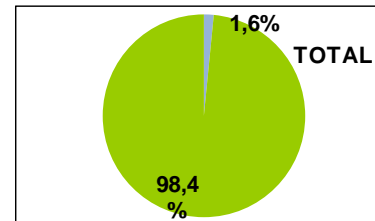
**Expressat segons DO, destinació Vi sense indicació geogràfica i Destil·lació**

**Percentatge expressat sobre el total d'entrades**

*Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP*



■ En línia ■ Fora de línia



## Grau alcohòlic per varietat

El grau alcohòlic és una altra de les informacions que es registren mitjançant la TV (targeta vitícola) en el moment de la pesada. La taula 3 i la figura 4 mostren el grau alcohòlic de les principals varietats conreades a Catalunya.

El grau alcohòlic de la campanya 2015 ha superat el de la campanya anterior. Concretament, pel que fa a les varietats negres, ha incrementat un 0,6°, amb un valor de 13,4° l'any 2015. D'altra banda, les varietats blanques també han superat el grau alcohòlic obtingut l'any 2014, amb un valor de 10,7°, superior en 0,5° al de l'any anterior (taula 3). Aquests increments són generalitzats per a totes les varietats.

La varietat que ha augmentat més el grau alcohòlic és la Trepat (+1,25°). Una altra varietat que ha augmentat considerablement el grau és la Moscatell d'Alexandria (+0,84).

Taula 3

**Grau alcohòlic probable mitjà per varietat. Campanyes 2014 i 2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP

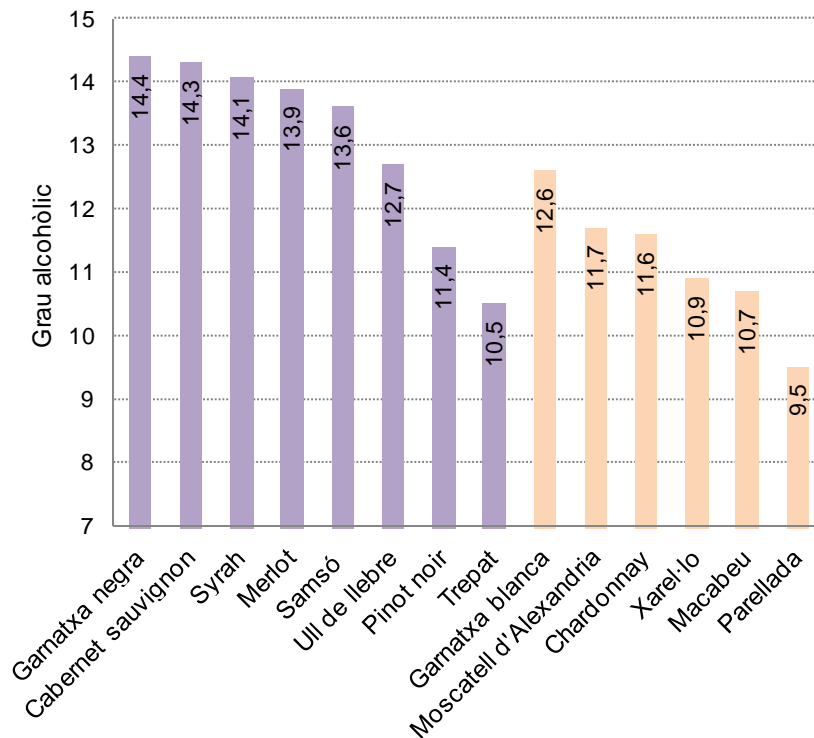
(\*) Mitjana ponderada d'acord amb la producció de cada varietat

Varietat	Color	2014	2015
Garnatxa negra	N	13,9	14,4
Syrah	N	13,8	14,1
Cabernet sauvignon	N	13,7	14,3
Merlot	N	13,3	13,9
Samsó	N	13	13,6
Ull de llebre	N	12,2	12,7
Pinot noir	N	10,8	11,4
Trepat	N	9,2	10,5
Garnatxa blanca	B	12,5	12,6
Chardonnay	B	11,4	11,6
Moscateu d'Alexandria	B	10,9	11,7
Xarel·lo	B	10,4	10,9
Macabeu	B	10	10,7
Parellada	B	9,2	9,5
Mitjana ponderada varietats negres de la taula (*)		12,8	13,4
Mitjana ponderada varietats blanques de la taula (*)		10,2	10,7

Figura 4

**Grau alcohòlic probable mitjà per varietat. Campanya de 2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



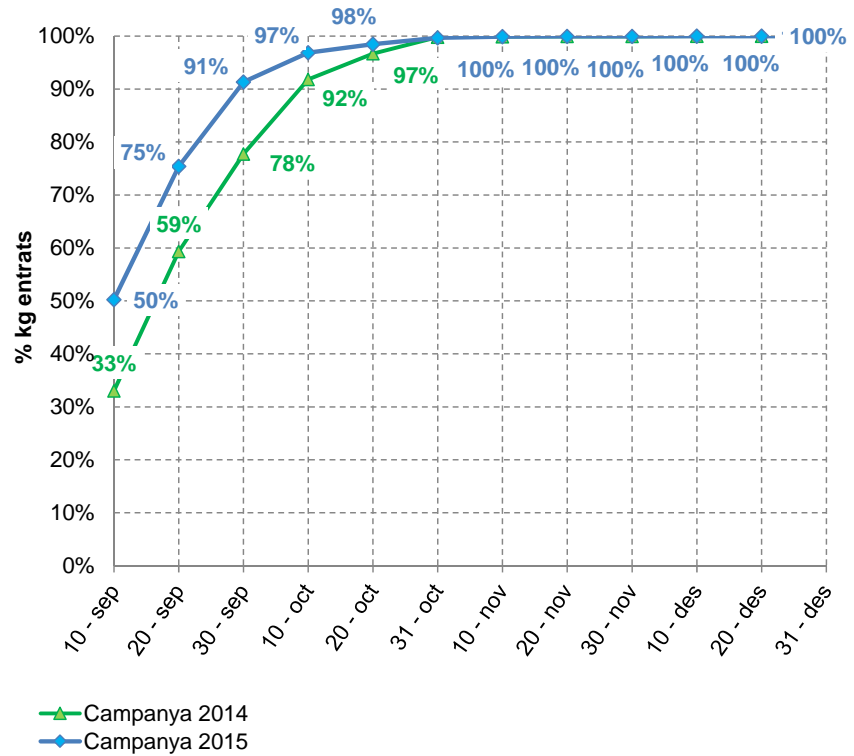
## Distribució temporal de les entrades de raïm

La campanya de 2015 es caracteritza per un lleuger avançament de les entrades registrades pels cellers en comparació amb la campanya anterior. A finals del mes d'octubre, la collita de raïm havia entrat en els cellers respectius en la seva totalitat (figura 5). Aquest avançament s'adiu amb l'opinió majoritària de la comunitat científica sobre la constatació de l'escalfament global com un fenomen real.

Figura 5

Evolució temporal de la proporció acumulada de raïm entrat durant la campanya 2015 i 2014

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RVC DARP



## BLOC II: EVOLUCIÓ DE PREUS AL CONSUM

### Preus en establiments comercials d'alimentació

En el bloc que es presenta a continuació, se segueix l'evolució dels preus al consum de vins i caves catalans en diversos establiments comercials d'alimentació.

La mostra de referència inclou **19 observacions**: 5 vins blancs; 8 vins negres, entre aquests 5 de joves i 3 de criaça; i 6 caves, dels quals 3 són *brut*, 2 són *brut nature* i 1 reserva.

Els preus al consum es recullen trimestralment coincidint amb la publicació dels informes de l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava (els mesos de març, juny, setembre i desembre).

Els preus al consum que es presenten han estat obtinguts en el **mes de desembre de 2015** (taula 4).

En les observacions realitzades, els caves de referència i els vins blancs estan molt ben representats en la totalitat dels establiments. Pel que fa al vi negre, com és habitual, la representació és menor.

Taula 4

**Preus al consum (mitjana) i presència en els establiments de les referències de la mostra. Desembre de 2015**

Font: Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava

Producte	Preu al consum (€/ampolla 75 cl)	Presència en els establiments (%)
Vi blanc	3,13	88,9%
Vi negre	Jove	77,8%
	Criaça	70,4%
Cava	Brut	96,3%
	Brut Nature	96,3%
	Reserva	

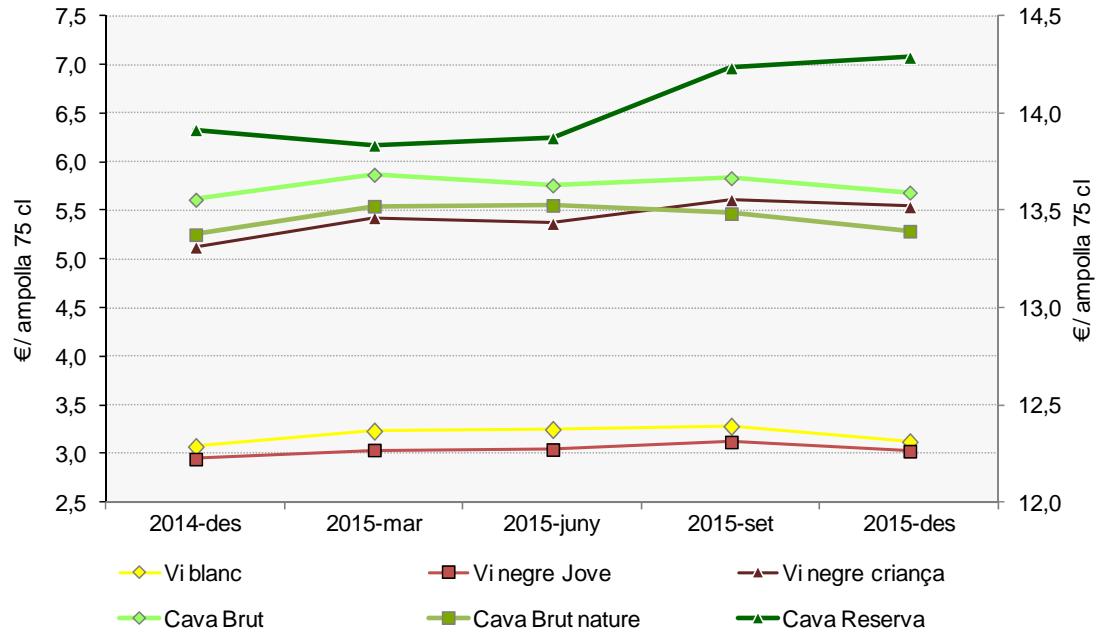
**Els preus al consum per al conjunt de productes incrementen respecte de l'any anterior** (desembre de 2014), concretament **un 2,9%**. Aquest increment s'expressa en totes les categories (vi blanc, vi negre i cava), però en especial en el vi negre (5,5%). El vi blanc i el cava incrementen el preu, ambdós, un 1,6% (figura 6).

**Respecte del mes de setembre de 2015**, tanmateix, **la tendència dels preus al consum és a la baixa en tots els casos**. La davallada és especialment forta en el cas del vi blanc, un -4,9%. Les davallades del vi negre i del cava són del -2,1% i de l'1,8%, respectivament. La reducció global per al conjunt d'observacions és, per tant, intermèdia, en concret del -2,4%.

Figura 6

**Evolució dels preus al consum: desembre de 2014 i març, juny, setembre i desembre de 2015**

Font: Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava



Nota: la sèrie *Cava Reserva* s'associa a l'eix vertical secundari.

## BLOC III. ACTITUDS DELS VITICULTORS D'UNA MOSTRA D'EXPLOTACIONS VITÍCOLES A CATALUNYA. SÈRIE 2011-2015

### Introducció

L'informe 1 de l'any 2015 presenta una recollida d'informació relacionada amb les **actituds dels viticultors**, i compara les respostes obtingudes en l'enquesta de l'any 2014 amb les dels anys anteriors. A continuació, es reprèn aquesta anàlisi i s'hi incorporen els resultats obtinguts per a l'any 2015.<sup>1</sup>

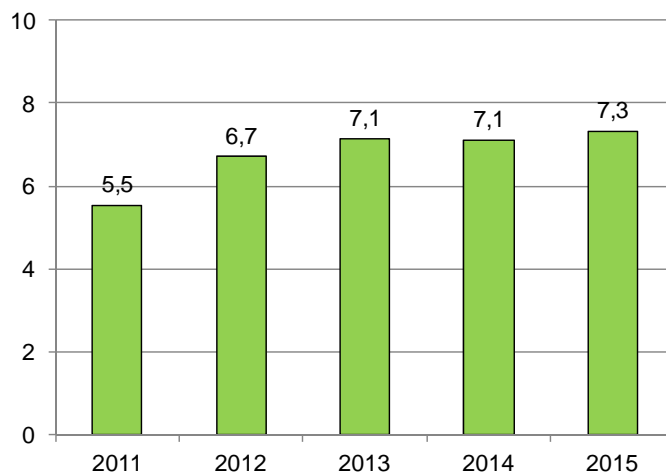
La mostra analitzada es correspon amb la utilitzada per la XCAC,<sup>2</sup> vinculada a l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava. La recollida d'informació per a l'any 2015 es va fer entre els mesos de març i octubre del mateix any.

### Actituds dels viticultors

Amb l'objectiu de conèixer quines són les actituds i opinions dels viticultors sobre el sector vitícola, es plantegen una sèrie de preguntes de valoració (escala de 0 a 10, on 0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord) sobre diferents aspectes de la seva activitat. A continuació, es comenten els aspectes més destacats.

El primer aspecte a valorar és el **grau de satisfacció** dels viticultors amb la marxa de la seva activitat. L'any 2015 augmenta lleugerament la valoració obtinguda respecte de l'any anterior, en concret **7,3 punts en una escala de 10**. Aquest valor és el màxim de la sèrie observada i es pot considerar molt positiu, sobretot tenint en compte la seva evolució (figura 7).

Figura 7  
**Valoració dels viticultors sobre el grau de satisfacció respecte de la seva activitat. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2011-15**  
 Font: elaboració pròpia a partir de dades del DARP



<sup>1</sup> L'enquesta actitudinal es vincula a l'any de realització de l'enquesta, i no a l'anterior, com és el cas de la recollida d'informació comptable. Així, es considera que el viticultor respon a la situació del moment en què es fa l'enquesta. Aquest és un canvi metodològic introduït en l'informe 1/2015.

<sup>2</sup> La XCAC és una actuació estadística que duu a terme el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) que recull anualment dades comptables d'una mostra d'exploacions agràries, segons la metodologia establerta per Eurostat per a la seva integració en la *Farm Accountancy Data Network* (FADN) de la UE.

### Actituds respecte dels ajuts

L'afirmació amb la qual els viticultors mostren un major acord és **els ajuts es reduiran cada vegada més**, amb una valoració de 7,7 punts l'any 2015. Aquesta afirmació presenta el valor més elevat, creix respecte de l'any anterior i trenca una tendència a la baixa. La puntuació obtinguda és elevada, i, per tant, es pot concloure que els viticultors tenen clar que cada vegada hauran de dependre menys dels ajuts (figura 8).

D'altra banda, els viticultors estan d'acord amb l'afirmació **els ajuts són necessaris per a la subsistència**. Aquestes dues opinions plasmen conjuntament un escenari delicat per a la viticultura catalana. Tanmateix, la darrera frase presenta, l'any 2015, un valor inferior al de l'any anterior (6,1 punts l'any 2015 respecte de 6,3 punts l'any anterior), cosa que propicia un cert optimisme. En la mateixa línia positiva, l'afirmació **l'explotació pot ser rendible sense cap mena de subvenció** presenta una tendència a l'alça, i obté l'any 2015 un valor de 4,8 punts.

Quant a l'afirmació **els ajuts agroambientals no serveixen de res**, s'observa un increment respecte de l'any anterior, i obté un valor de 3,8 punts. Per tant, aquesta valoració indica que estan majoritàriament d'acord amb l'opinió que els ajuts agroambientals sí que serveixen per a alguna cosa.

Destaca de nou l'acord amb l'afirmació **a la resta d'Europa es reben més ajuts**, amb una valoració de 6,4 l'any 2015, 0,5 punts per sota de la xifra obtinguda l'any anterior (figura 8).

### Actituds respecte dels preus percebuts

Pel que fa als preus, s'observa una disminució del grau d'acord respecte de l'any anterior. Així, les afirmacions **el preu que paga el celler / la cooperativa reflecteix fidelment el preu de mercat i el celler / la cooperativa valora la qualitat del meu producte** assoleixen un valor de 6,1 i de 6,7 punts, respectivament.

En aquest sentit, cal destacar que el pic experimentat en la valoració d'aquestes afirmacions durant els anys 2013 i 2014 respon a l'augment de preus que es va produir en la collita de 2012 (i que molts viticultors, especialment els de les cooperatives, ingressarien en anys posteriors). Pel que fa a la collita de 2013, aquesta valoració estaria mantinguda per uns preus relativament estables i un increment de les produccions considerable<sup>3</sup> (figura 9).

Seguint la mateixa línia, disminueix el grau d'acord amb l'afirmació **el preu que paga el celler / la cooperativa no permet cobrir despeses**. En aquesta ocasió, la valoració obté un valor de 4,5 punts, cosa que permet concloure que els viticultors no estan d'acord amb l'afirmació, encara que sigui de manera moderada.

<sup>3</sup> Per a més informació sobre preus del raïm, consulteu el document [Preu percebut del raïm de vinificació pels viticultors a Catalunya l'any 2013](#), elaborat per VITEC per a l'Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava. Per a més informació sobre la collita de raïm, consulteu [l'informe 2/2015](#) de l' Observatori de la Vinya, el Vi i el Cava, en l'apartat del Balança de campanya.

Pel que fa a les vendes de producte, continua el desacord amb l'afirmació **tinc dificultats per vendre el meu producte**. Aquesta afirmació es valora en 2,4 punts l'any 2015 (figura 9).

Figura 8  
**Valoració dels viticultors sobre assumptes relacionats amb els ajuts de la PAC. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2011-2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del DARP

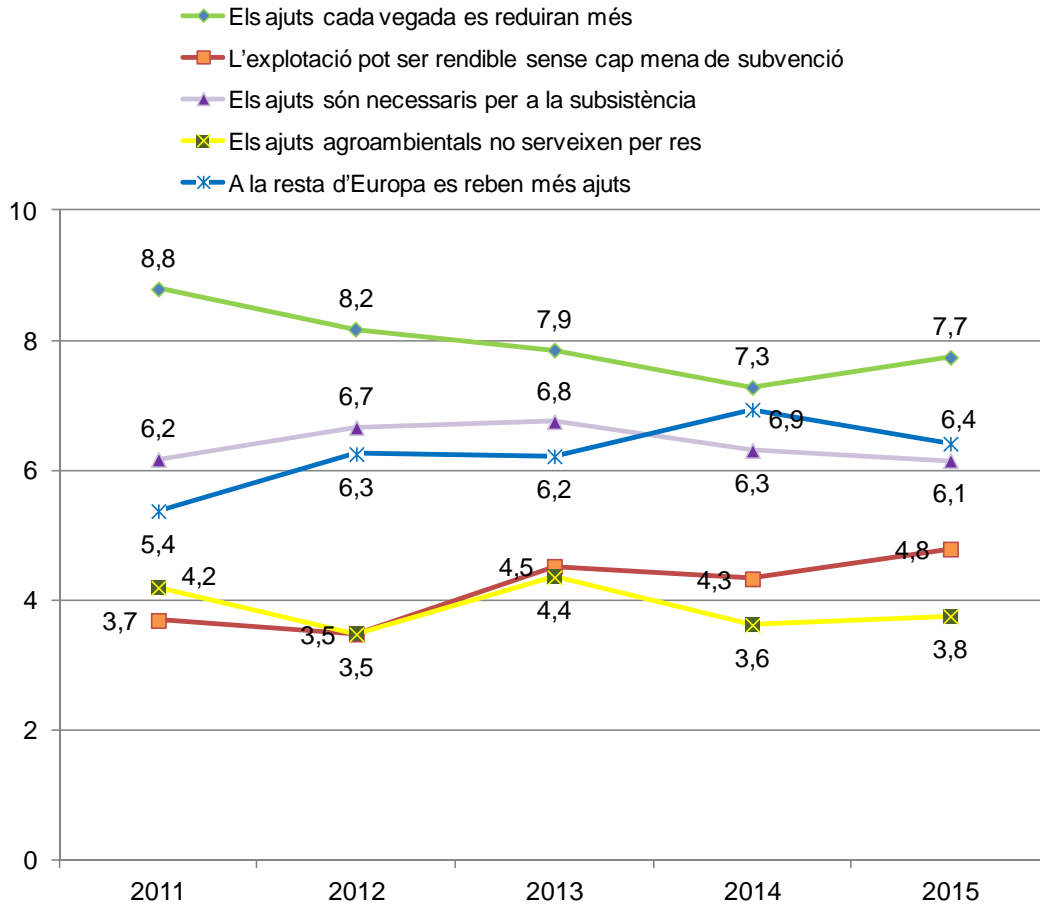
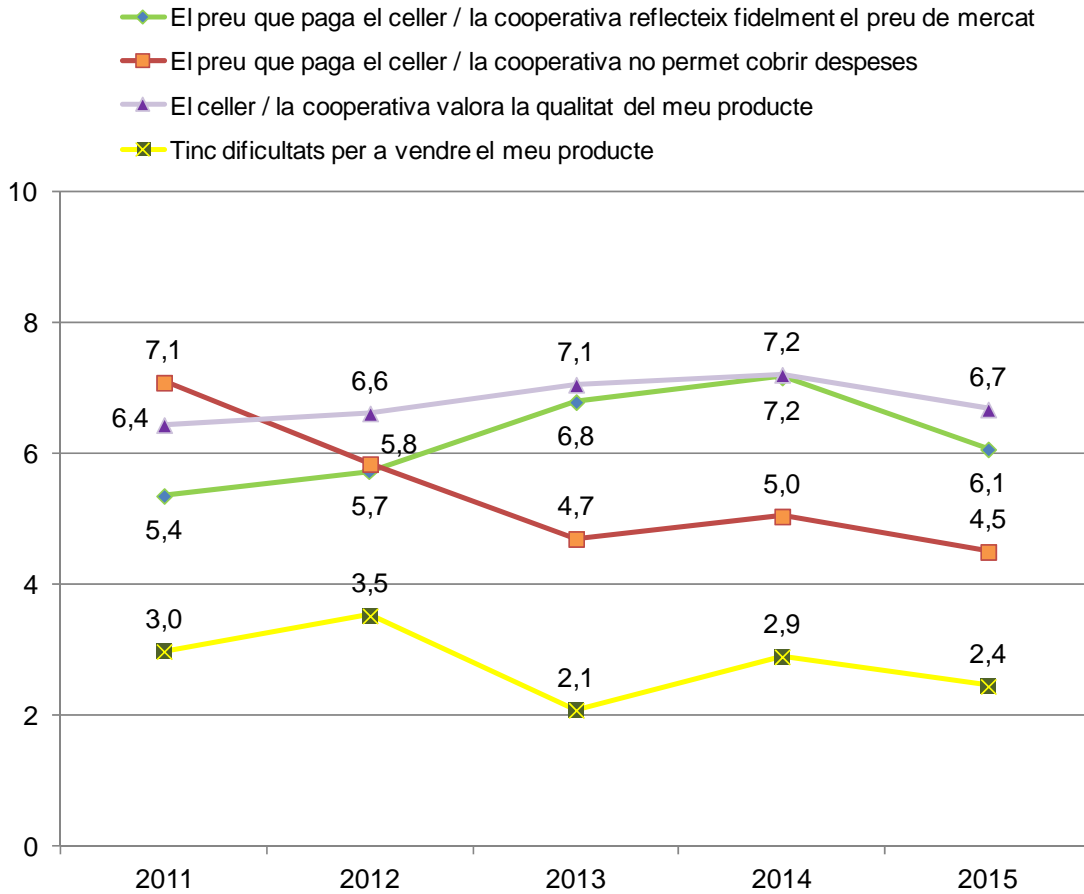




Figura 9  
**Valoració dels viticultors sobre assumptes relacionats amb els preus percebuts. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2011-2015**  
 Font: elaboració pròpia a partir de dades del DARP



### Actituds respecte dels drets de plantació<sup>4</sup> i les denominacions d'origen

Pel que fa al sistema establert de drets de plantació i de denominacions d'origen, el grau d'acord amb l'afirmació **el sistema de drets de plantació augmenta el valor del meu patrimoni** presenta una tendència a la baixa des de l'any 2012. L'any 2015, la valoració obtinguda ha estat de 5,4 punts (figura 10).

D'altra banda, l'afirmació **crec en el futur de les denominacions d'origen** presenta un lleuger increment respecte de l'any 2014 (de 5,9 a 6,1 punts), amb la qual cosa s'hi manté un acord baix.

### Actituds respecte de l'Administració

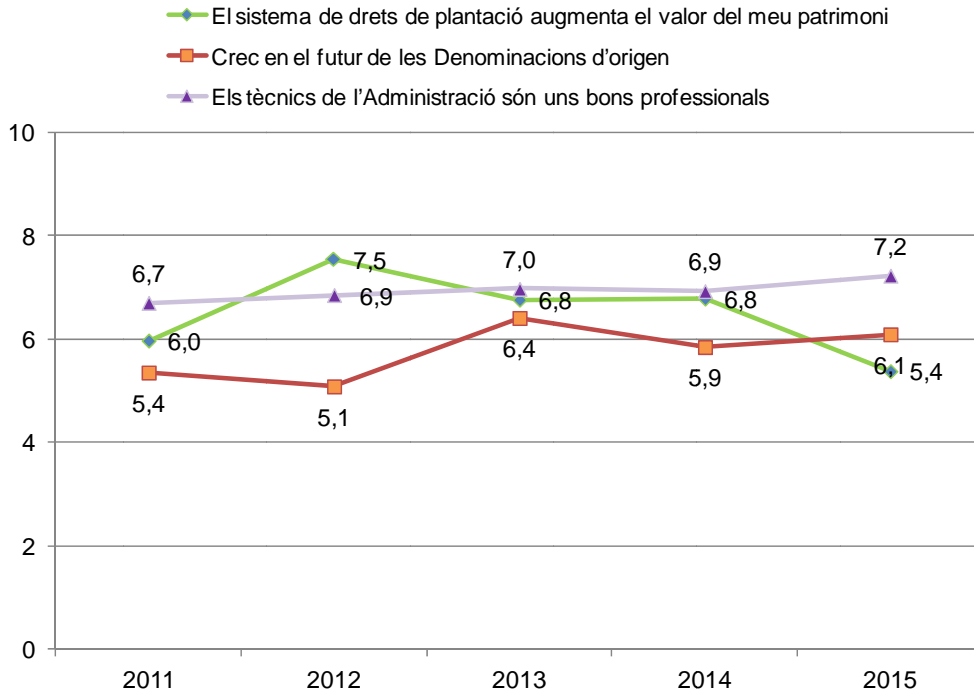
Les valoracions obtingudes sobre l'Administració són les més estables. La valoració obtinguda l'any 2015 per l'afirmació **els tècnics de l'Administració són uns bons professionals** és de 7,2 punts, i destaca com una de les qüestions amb un grau d'acord més elevat i amb una tendència lleugerament creixent (figura 10).

<sup>4</sup> A partir de l'1 de gener de 2016, els drets de plantació passaran a anomenar-se autoritzacions.

Figura 10

**Valoració dels viticultors sobre assumptes relacionats amb els drets de plantació i l'Administració. Valoració de 0 a 10 (0 és totalment en desacord i 10 totalment d'acord). Anys 2011-2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del DARP



### Previsió de continuïtat de l'explotació

Aquesta qüestió es vincula amb la satisfacció dels viticultors sobre la marxa de la seva activitat vitícola.

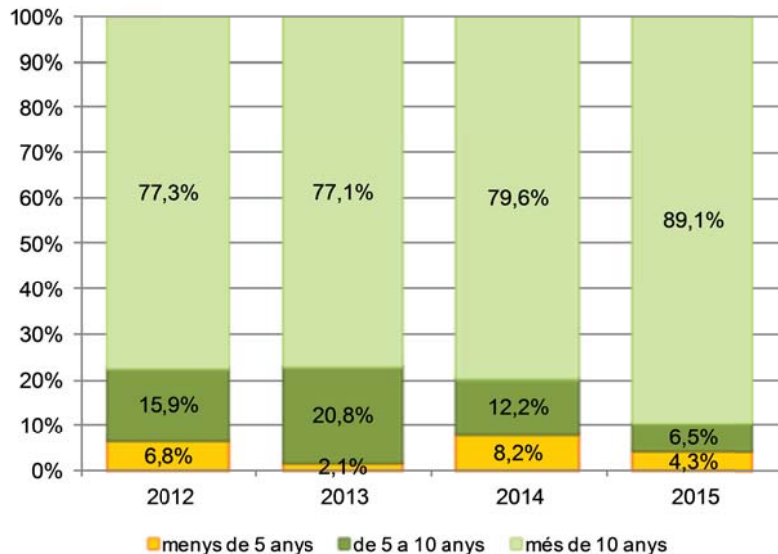
Els resultats evidencien com els viticultors preveuen que l'explotació es mantindrà a llarg termini, ja que el 89,1% de la mostra preveu una continuïtat superior a una dècada l'any 2015 (figura 11). Aquesta proporció ha crescut gairebé 10 punts percentuals respecte de l'any anterior.

Figura 11

**Previsió de continuïtat de l'explotació**

**Any 2012-2015**

Font: elaboració pròpia a partir de dades del DARP





Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

